

Laure BELLOCQ-LATAPIE

Email: laure.bellocqlatapie@essec.edu

Née le 29 Octobre 1990

Permis B



Master 2 Marketing (en cours) – Quadrilingue – 2 ans d'expériences professionnelles en e-business & digital marketing

FORMATION

2013 - 2014 <i>En cours</i>	Université Paris-Dauphine – Paris, France Master 2 Marketing (204)
Septembre 2008 à Décembre 2012	ESSEC BBA (Bachelor of Business Administration), Groupe ESSEC – Paris, France BBA en Management international accrédité AACSB & EQUIS
Septembre à Décembre 2011	Turku School of Economics – Turku, Finlande École de Management international accréditée EPAS
2007 - 2008	Lycée Français de Barcelone Barcelone, Espagne Baccalauréat série Économique et Sociale Spécialité Mathématiques

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Janvier à Juillet 2013 6 mois	L'OCCITANE En PROVENCE (Cosmétique) - Paris, France Stage - Chargée de projets e-commerce Europe <ul style="list-style-type: none">• Référencement Payant (SEM) : Développement des Campagnes Google Adwords• Affiliation• Déve : conception et création des supports de communication<ul style="list-style-type: none">○ Dé○ Analyse des performances• Coordination des projets de développement des sites (exemple : mise en place de nouveaux modes de paiement)• 7 Sites e-commerce : France, Allemagne, Espagne, Suisse, Italie, Pays-Bas, Belgique
Février 2011 à Décembre 2012 15 mois en entreprise	1000MERCIS (Agence de publicité et marketing interactifs) - Paris, France Apprentissage - b a b bb b b b <ul style="list-style-type: none">• Vente de campagnes de marketing direct (emailing, postal, SMS)• Réponse aux demandes des annonceurs :<ul style="list-style-type: none">○ Interrogation de la base de données suite aux briefs marketing des annonceurs○ Mise en place de campagnes emailing de prospection ou de retargeting○ Suivi des campagnes (conseil, analyse, bilan, relance clients)• Ges
Mai à Juillet 2010 3 mois	DANONE (Agro-alimentaire) - Singapour Stage - Assistante Marketing pour la marque DUMEX BABY NUTRITION <ul style="list-style-type: none">• Etude des axes de croissance : Segmentation de la demande de lait infantile en Malaisie• Etude de la concurrence : Benchmark Singapour

LANGUES & COMPETENCES INFORMATIQUES

Anglais : Courant

Espagnol : Bilingue / **Catalan** : Intermédiaire 6 ans en Espagne (Barcelone)

Italien : Courant 3 ans en Italie (Milan)

Russe : Débutant

Compétences informatiques Microsoft Office (Power Point, Word, Excel, Access), IBM Coremetrics

INTERETS

Associatif : Humanitaire (Soñar Despierto, Barcelone), étudiante (Bureau Des Elèves)

Voyages : Viêt-Nam, Indonésie, Russie, Egypte, Turquie, Bulgarie, Suède, Etats-Unis, Canada, Iles Maurice

Sport : Gym suédoise, ski

Laure BELLOCQ-LATAPIE

Email: laure.bellocqlatapie@essec.edu

Date of Birth : 29th, October 1990

Driving Licence



Master's degree in Marketing, 2nd year (*in progress*)
Quadrilingual – 2 years of work experience in e-business & digital marketing

EDUCATION

2013 - 2014 <i>In progress</i>	Paris-Dauphine University – Paris, France Master s degree in Marketing (204), 2 nd year
September 2008 to December 2012	ESSEC BBA (Bachelor of Business Administration), ESSEC Group – Paris, France BBA in International Management accredited AACSB & EQUIS
September to December 2011	Turku School of Economics – Turku, Finland School of International Management accredited EPAS
2007 - 2008	Lycée Français de Barcelone Barcelona, Spain High School Diploma in Economics and Social Science with honors, Mathematics major

WORK EXPERIENCE

January to July 2013 6 months	L'OCCITANE En PROVENCE (Cosmetic) - Paris, France Internship E-business Project Manager Europe Assistant <ul style="list-style-type: none">• Management of the traffic and sales acquisition channels :<ul style="list-style-type: none">◦ : Development of Google Adwords Campaigns◦ Development and launch of affiliates programs• Development of Marketing Campaigns :<ul style="list-style-type: none">◦ Definition of the Marketing plan and creation of the communication supports◦ Analysis of the performance• Coordination for the websites payment)• 7 e-merchant Websites : France, Germany, Spain, Switzerland, Italy, Netherlands, Belgium
February 2011 to December 2012 15 months in the company	1000MERCIS (Interactive Advertising and Marketing Agency) - Paris, France Apprenticeship - Direct Marketing Project Manager Assistant (Interactive Advertising) <ul style="list-style-type: none">• Sale of Direct Marketing campaigns (email, post, SMS)• Reply to the advertisers' demand :<ul style="list-style-type: none">◦ Interrogation of the 1000MERCIS' database following the advertiser' briefs◦ Set up of the prospecting or retargeting campaigns◦ Monitoring of the campaigns (advice, analysis of the performance)• Managing a porfolio of clients and the commercial relations with the media agencies
May to July 2010 3 months	DANONE (Food) - Singapore Internship - Marketing Assistant for the brand DUMEX BABY NUTRITION <ul style="list-style-type: none">• Analysis of the growth paths : Segmenting the infant milk demand in Malaysia• Analysis of the competitors : Benchmark Singapore

LANGUAGES & COMPUTER SKILLS

French : Mother tongue

English : Fluent

Spanish : Bilingual / **Catalan** : Intermediate

Italian : Fluent

Russian : Basic

3 months in Singapore, 4 months in Finland (exchange semester in English)

6 years in Spain (Barcelona)

3 years in Italy (Milan)

Computer Skills

Microsoft Office (Power Point, Word, Excel, Access), IBM Coremetrics

INTERESTS

Associative : Humanitarian Volunteering (Soñar Despierto, Barcelona), Student

Travel : Vietnam, Indonesia, Russia, Egypt, Turkey, Bulgaria, Sweden, United States, Canada, Mauritius

Sport : Swedish gym, ski