

Nadine BENKIRANE

19/07/90 – Paris
Nationalité Marocaine
Email : nadinebenkirane@hotmail.com



Formation

UNIVERSITE PARIS DAUPHINE

Paris – France

- 2013-2014 **Master 2 Marketing et Stratégie (204)**
- 2012-2013 **DUAP 1 : Diplôme Universitaire d'Approfondissement et de Professionnalisation** (année de césure)
- 2011-2012 **Master 1 Marketing et Stratégie - en apprentissage –**
Mémoire : *Le commerce ethnique - Quelles stratégies pour le développement des produits alimentaires ethniques sur le marché agroalimentaire français ? L'exemple du Vin Turc.*
Mission de consulting pour la création du site d'e-commerce de Citadium (groupe Kering)
- 2010-2011 **Licence d'Economie et Gestion**
- 2008-2010 **DUGEAD 1-2 : Diplôme Universitaire de Gestion et Economie Appliquée de Dauphine**

LYCEE DESCARTES

Rabat -Maroc

Lycée Français à l'étranger

- 2007-2008 **Baccalauréat série S - Mention Bien**

Expériences professionnelles

2013

L'OREAL

Paris - France

Mars – Aout

Coordinatrice Marketing International Junior – Zone Afrique Moyen Orient

- **Support** des équipes marketing lors des lancements produits dans les pays (plans de lancement, budgétisation, plans média, création média et PLV, résultats de lancement, best practice)
- **Planification** des études marketing avec les équipes locales
- **Analyse** panels et tableaux de bord mensuel
- **Création** de books de marque

L'OREAL

2012 – 2013

AIRSTAR HONG KONG LTD.

Hong Kong

Sept – Février

Marketing and Business Development Junior

- **Développement** d'animation pour la gamme (gamme spéciale Halloween, Noel, Nouvel an chinois...)
- **Promotion marketing** : rédaction de newsletters bimensuelle, création de catalogues, animation de salons professionnels
- **Gestion de portefeuille client** : développement des ventes et suivi clientèle

airstar

2011-2012

PSA PEUGEOT CITROËN

Paris - France

Octobre –Juillet

Assistante Marketing Matières et Couleurs Produits futur

- **Coordination** produit entre les départements Style, Métiers techniques et les codificateurs systèmes
- **Analyse de tendance** : Benchmark, création de bases de données et analyse client et marché pour garantir l'intégration des besoins et des tendances dans la gamme Peugeot en accord avec l'identité de la marque.
- **Organisation** d'un salon interne de promotion des séries spéciales développées

PSA PEUGEOT CITROËN

2010

MAROC TELECOM

Rabat-Maroc

Aout-Septembre

Stage marketing développement et communication

- **Département stratégique** : programmation et lancement des offres mobiles et fixes
- **Département communication** : mise en place des campagnes rentrée et spéciales Ramadan –PLV, TV, Affichage, Radio, Goodies-

Maroc Telecom

Connaissances linguistiques et informatiques

LANGUES

Anglais : Courant, Toeic : 915 **Français** : Langue maternelle **Arabe** :Langue maternelle **Espagnol** : Avancé

INFORMATIQUE

Maitrise du Pack Office

Informations complémentaires

PAYS VISITES

Allemagne, Australie, Belgique, Canada, Chine, Espagne, Finlande, France, Hong Kong, Italie, Maroc, Norvège, Nouvelle Zélande, Pays-Bas, Philippines, Portugal, Royaume-Uni, Singapour, Suède, Thaïlande, Turquie, USA

LOISIRS

CINEMA : 3 courts métrages réalisés **DANSE CLASSIQUE** : 13 ans de cours et ballets

RADIO : Animatrice Radio de Dauphine On Air – Radio de Dauphine

PERMIS B DEPUIS 2008

Nadine BENKIRANE

07/19/1990 – Paris
Nationality: Moroccan
Email : nadinebenkirane@hotmail.com
Driving license since 2008



Education

PARIS DAUPHINE UNIVERSITY

Paris – France

- 2013-2014 **Second year of Master's degree in Marketing and Strategy (204)** – In progress
2012-2013 **DUAP 1 : Professional Advancement University Diploma** - Full-year internship-
2011-2012 **First year of Master's degree in Marketing and Strategy** - Co-op programme –
- Essay : Ethnical trade - *What strategies for ethnic food development on the French food market ? The Turkish wine example*
- Project : *E-Consulting for Citadium (Kering group)*

2008-2011 **Bachelor's Degree in Business Administration** - with Honors

LYCEE DESCARTES

Rabat -Morocco

French High School

2007-2008 **French "Baccalauréat" S series (science subjects)**, with high Honors
Equivalent to A-levels in Science

Work Experience

2013

L'OREAL

Paris - France

March – August

International marketing coordination Africa Middle-East – SoftSheen.Carson & Lascad



- **Supported** the marketing teams during product launches in the countries of the zone (launch plan, budget, media plan, media and POS creation, launch update, best practices)
- **Organised** marketing studies with local teams
- **Analysed** panels, sell-in and sell-out data
- **Created** the zone brand catalogs

2012 – 2013

AIRSTAR HONG KONG LTD.

Hong Kong

Sept. – February

Marketing and Business Development Junior



- **Developed** special ranges for Halloween, Christmas and Chinese new year
- **Responsible** of the marketing promotion through newsletters brand catalogs, trade shows..
- **Managed** a client portfolio: I was in charge of the sales development and public relations

2011-2012

PSA PEUGEOT CITROËN

Paris - France

October –July

Colors and Trims Prospective Products Manager Assistant – Co-op program



- **Organized** an internal trade show
- **Coordinated** designers, product managers, technical department, etc.
- **Guaranteed** trend integration and adequate reflection of the brand identity across the Peugeot range
- **Delivered** benchmarks
- **Analysed** markets and customer's needs for future launches and developments
- **Created and managed** databases

2010

MAROC TELECOM

Rabat-Morocco

Aout-Septembre

Marketing Development and Communication Intern



- **Strategy and development department:** designed a new product range, drew up a blueprint for its conceptualization, marketing strategy and packaging
- **Media department:** launched a new special Ramadan advertising campaign (POS advertising, TV, radio, poster campaign, goodies)

Languages and Computer Literacy

LANGUAGES

FRENCH and MOROCCAN: Mother tongues

ENGLISH: Advanced proficiency, **TOEIC: 915**

ARABIC: Advanced proficiency

SPANISH: Professional working proficiency

COMPUTER LITERACY

Excellent knowledge of personal computer hardware and software (both Windows and Mac environments).

Proficient in Microsoft Office

Additional Information

VISITED COUNTRIES

Germany, Australia, Belgium, Canada, China, Spain, Finland, France, Hong Kong, Italy, Morocco, Norway, Netherlands, Philippines, Portugal, United Kingdom, Singapore, Sweden, Thailand, Turkey, USA

INTERESTS

BALLET: Attended ballet dancing lessons from the age of five until I started university. Performed live in front of audiences at the end of each year.

CINEMA: Wrote and directed 3 short films

RADIO: Anchorwoman for Dauphine On Air (the radio of Paris Dauphine University)