

# Coralie Blanc

[coralie.blanc@outlook.com](mailto:coralie.blanc@outlook.com)

08 Février 1990,

Nationalité française

'Disponible à partir de mi-juin 2014, pour un stage de 6 mois'



## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE



**Janvier 2014 – Mai 2014, en cours**

Accor, Paris, France – dans le cadre de la formation Master 2

**Chargée d'étude quantitative pour ibis Styles**

- Elaboration d'un projet d'étude
- Réalisation des enquêtes terrain
- Analyse et présentation des résultats, recommandations



**Octobre 2012 – Août 2013,**

Air France, Roissy, France

**Apprentie assistante chef de produit BlueBiz et politique firmes**

- Mise en place et gestion d'une communauté en ligne pour les marchés
- Assistance aux marchés
- Reporting, suivi et mise à jour de la politique PME-PMI



**Juin 2011 – Novembre 2011,**

Stairway Consulting, Paris, France

**Yield Manager Junior en charge des études**

- Benchmark concurrentiel
- Audit de la qualité conçue en ligne et analyse de la qualité perçue via les commentaires en ligne
- Audit du service de réservation et de la distribution en ligne
- Compte rendu client
- Elaboration de recommandations hebdomadaires pour positionnement tarifaire



**Décembre 2008 – Avril 2009,**

Radisson Plaza Resort Tahiti, Tahiti, Polynésie Française

**Service à table, chef de rang**

- Intégration à une nouvelle culture, développement d'une aisance relationnelle

## FORMATION



**2012 – 2014**

Master 2 - Marketing (204), *en cours*

Master 1 - Marketing & Stratégie en alternance

Université Paris – Dauphine, France



**2008 – 2012**

Bachelor of Science in International Hospitality Management

Spécialisation Marketing, mention bien

Ecole Hôtelière de Lausanne, Suisse

**2008**

Baccalauréat Scientifique,

Spécialité mathématiques, mention très bien

Lycée Victor Hugo, Paris, France

## LANGUES

Français

Anglais

Espagnol

Langue Maternelle

Courant – TOEIC, compréhension orale et écrite 975/990 (Jan.13),

TOEFL 105/120 (Mar.13)

Bases – niveau baccalauréat, seconde langue vivante

## COMPETENCES INFORMATIQUES

MS OFFICE

SPSS / JMP

Maîtrise de Microsoft Word, Excel, PowerPoint

Statistiques descriptives, analyse de fiabilité, test de validité, test de corrélation, ANOVA, méthode d'analyse en composantes principales, régression, méthode d'analyse typologique (Clustering)

## AUTRES ACTIVITES

Association

Student Social Responsibility - EHL (2010 - 2011):

- Participation à la sensibilisation des étudiants lors du « No Printing Day 2010 »
- Organisation d'un « Cookie Day » pour les enfants réfugiés de Moudon

Sport

Cirque – principalement trapèze fixe et tissu, école de quartier puis Académie Fratellini

Zumba & Volley-ball - pratique hebdomadaire loisirs pendant un an

# Coralie Blanc

coralie.blanc@outlook.com

February, 8th, 1990

French

'Seeking for a 6 months internship in strategic marketing'

Available from mid-June 2014



## PROFESSIONAL EXPERIENCE



**January 2014 – May 2014, in progress**

Accor, Paris, France

### Quantitative research manager

Quantitative study undertaken within the framework of the Master

- Definition of the methodology
- Management of the field study
- Analysis of the results and presentation of recommendations



**October 2012 – August 2013,**

Air France, Roissy, France

### BlueBiz product manager assistant, apprentice

- Setting up of an online community for program managers and community management
- Markets support and coordination
- Reporting, following and updating of the SME policy



**June 2011 – November 2011,**

Stairway Consulting, Paris, France

### Yield Manager Junior in charge of preparatory studies

- Competitors benchmarking
- Analysis of the online content and analysis of perceived quality through online comments
- Assessment of the booking process and of the online distribution
- Feedback to clients
- Weekly recommendations on pricing positioning



**December 2008 – April 2009,**

Radisson Plaza Resort Tahiti, Tahiti, French Polynesia

### Service, chef de rang

- Integration into a different culture, interpersonal skills development

## EDUCATION



**2012 – 2014**

Master's Degree in Marketing (204), 2<sup>nd</sup> year in progress

Master's Degree in Marketing & Strategy in apprenticeship, 1<sup>st</sup> year  
Paris – Dauphine University, France



**2008 – 2012**

Bachelor of Science in International Hospitality Management

Marketing major, with honors

Ecole Hôtelière de Lausanne, Switzerland

**2008**

High School Diploma in Science

Mathematics major, with honors

Victor Hugo High School, Paris, France

## LANGUAGE SKILLS

French

Mother tongue

English

Fluent – TOEIC, listening and reading 975/990 (Jan.13),  
TOEFL 105/120 (Mar.13)

Spanish

Basic written and spoken

## IT SKILLS

MS OFFICE

Experienced in Microsoft Word, Excel, PowerPoint

SPSS / JMP

Descriptive statistics, reliability and validity tests, correlation tests,  
ANOVA, factor analysis, regression, clustering

## OTHER ACTIVITIES

Committee

Student Social Responsibility - EHL (2010 - 2011):

- Participation in the awareness campaign for the 2010 "No Printing Day"
- Organization of a "Cookie Day" in April for refugees' children

Sports

Circus – mainly trapeze and 'tissu', local school and then Académie Fratellini

Zumba and Volley-ball, once a week for one year