

Coralie Blanc

coralie.blanc@outlook.com
08 Février 1990,
Nationalité française

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE



Janvier 2014 – Mai 2014, en cours

Accor, Paris, France – dans le cadre de la formation Master 2

Chargée d'étude quantitative pour ibis Styles

- Elaboration d'un projet d'étude
- Réalisation des enquêtes terrain
- Analyse et présentation des résultats, recommandations



Octobre 2012 – Août 2013,

Air France, Roissy, France

Apprentie assistante chef de produit BlueBiz et politique firmes

- Mise en place et gestion d'une communauté en ligne pour les marchés
- Assistance aux marchés
- Reporting, suivi et mise à jour de la politique PME-PMI



Juin 2011 – Novembre 2011,

Stairway Consulting, Paris, France

Yield Manager Junior en charge des études

- Benchmark concurrentiel
- Audit de la qualité conçue en ligne et analyse de la qualité perçue via les commentaires en ligne
- Audit du service de réservation et de la distribution en ligne
- Compte rendu client
- Elaboration de recommandations hebdomadaires pour positionnement tarifaire



Décembre 2008 – Avril 2009,

Radisson Plaza Resort Tahiti, Tahiti, Polynésie Française

Service à table, chef de rang

- Intégration à une nouvelle culture, développement d'une aisance relationnelle

'Disponible à partir de mi-juin 2014, pour un stage de 6 mois'



FORMATION



2012 – 2014

Master 2 - Marketing (204), en cours

Master 1 - Marketing & Stratégie en alternance

Université Paris – Dauphine, France



2008 – 2012

Bachelor of Science in International Hospitality Management

Spécialisation Marketing, mention bien

Ecole Hôtelière de Lausanne, Suisse

2008

Baccalauréat Scientifique,

Spécialité mathématiques, mention très bien

Lycée Victor Hugo, Paris, France

LANGUES

Français

Anglais

Espagnol

Langue Maternelle

Courant – TOEIC, compréhension orale et écrite 975/990 (Jan.13),
TOEFL 105/120 (Mar.13)

Bases – niveau baccalauréat, seconde langue vivante

COMPETENCES INFORMATIQUES

MS OFFICE

SPSS / JMP

Maîtrise de Microsoft Word, Excel, PowerPoint

Statistiques descriptives, analyse de fiabilité, test de validité, test de corrélation, ANOVA, méthode d'analyse en composantes principales, régression, méthode d'analyse typologique (Clustering)

AUTRES ACTIVITES

Association

Student Social Responsibility - EHL (2010 - 2011):

- Participation à la sensibilisation des étudiants lors du « No Printing Day 2010 »
- Organisation d'un « Cookie Day » pour les enfants réfugiés de Moudon

Sport

Cirque – principalement trapèze fixe et tissu, école de quartier puis

Académie Fratellini

Zumba &Volley-ball - pratique hebdomadaire loisirs pendant un an

Coralie Blanc

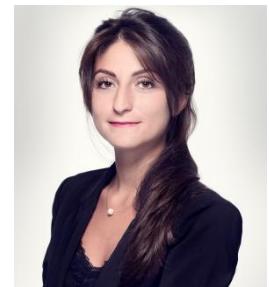
coralie.blanc@outlook.com

February, 8th, 1990

French

'Seeking for a 6 months internship in strategic marketing'

Available from mid-June 2014



PROFESSIONAL EXPERIENCE



January 2014 – May 2014, in progress

Accor, Paris, France

Quantitative research manager

Quantitative study undertaken within the framework of the Master

- Definition of the methodology
- Management of the field study
- Analysis of the results and presentation of recommendations



October 2012 – August 2013,

Air France, Roissy, France

BlueBiz product manager assistant, apprentice

- Setting up of an online community for program managers and community management
- Markets support and coordination
- Reporting, following and updating of the SME policy



June 2011 – November 2011,

Stairway Consulting, Paris, France

Yield Manager Junior in charge of preparatory studies

- Competitors benchmarking
- Analysis of the online content and analysis of perceived quality through online comments
- Assessment of the booking process and of the online distribution
- Feedback to clients
- Weekly recommendations on pricing positioning



December 2008 – April 2009,

Radisson Plaza Resort Tahiti, Tahiti, French Polynesia

Service, chef de rang

- Integration into a different culture, interpersonal skills development

EDUCATION



2012 – 2014

Master's Degree in Marketing (204), 2nd year in progress

Master's Degree in Marketing & Strategy in apprenticeship, 1st year

Paris – Dauphine University, France



2008 – 2012

Bachelor of Science in International Hospitality Management

Marketing major, with honors

Ecole Hôtelière de Lausanne, Switzerland

2008

High School Diploma in Science

Mathematics major, with honors

Victor Hugo High School, Paris, France

LANGUAGE SKILLS

French

English

Spanish

Mother tongue

Fluent – TOEIC, listening and reading 975/990 (Jan.13),
TOEFL 105/120 (Mar.13)

Basic written and spoken

IT SKILLS

MS OFFICE

Experienced in Microsoft Word, Excel, PowerPoint

SPSS / JMP

Descriptive statistics, reliability and validity tests, correlation tests, ANOVA, factor analysis, regression, clustering

OTHER ACTIVITIES

Committee

Student Social Responsibility - EHL (2010 - 2011):

- Participation in the awareness campaign for the 2010 "No Printing Day"
- Organization of a "Cookie Day" in April for refugees' children

Sports

Circus – mainly trapeze and 'tissu', local school and then Académie Fratellini

Zumba and Volly-ball, once a week for one year