

# Perrine BRAVIN

## Formation

2013-2014



**UNIVERSITÉ PARIS DAUPHINE**  
/ **Master 2 Marketing (Master 204)**  
*Classé 2ème master Marketing en France (classement SMBG 2013)*

2008-2013



**SCIENCES PO TOULOUSE**  
/ **Master 2 Affaires internationales et stratégie d'entreprise**  
/ **Master 1 Affaires internationales et stratégie d'entreprise** - Mention Bien  
/ Premier cycle généraliste (trois ans)

2007-2008

**UNIVERSITÉ MICHEL DE MONTAIGNE BORDEAUX 3**  
/ **Équivalence en L1 Histoire de l'Art**

2007-2008

**LYCÉE MONTAIGNE**, Bordeaux  
/ **Hypokhâgne A/L**

2007

**LYCÉE JEAN HYPPOLITE**, Jonzac  
/ **Baccalauréat littéraire** - Mention Bien  
*Section européenne anglais, spécialité mathématiques, option latin*

## Expériences professionnelles

Janvier - Juillet 2013



**MARTINE LEHERPEUR CONSEIL**, Paris  
/ **Assistante Responsable Prospective et Stratégie (stage)**  
*Cabinet de conseil en stratégie & création*  
▪ Accompagnement de l'équipe marketing dans la réalisation d'études stratégiques de marque  
▪ Organisation de tables rondes consommateurs  
▪ Benchmarking et participation aux audits internes  
▪ Réalisation de comptes rendus synthétiques et analyse  
▪ Réflexions prospectives

Sept. - Déc. 2012



**BLACK MOUNTAIN DISTILLERIE**, Anglès  
/ **Consultante Junior (partenariat école-entreprise)**  
*Compagnie primo-exportatrice dont l'objectif est de produire les premiers whiskies français du Sud-Ouest*  
▪ Réalisation de plusieurs études de marché  
▪ Sélection de cinq marchés cibles et recommandations marketing

Janvier - Mai 2012



**FORGE DE LAGUIOLE**, Laguiole  
/ **Junior Business Developer (partenariat école-entreprise : étude de marché et définition d'une nouvelle stratégie export pour les USA)**  
*Coutellerie française artisanale haut de gamme*  
▪ Identification des cibles et segments marketing  
▪ Analyse des secteurs des arts de la table et de la coutellerie aux USA  
▪ Repérage de la concurrence, des salons et contacts professionnels stratégiques, des principaux importateurs et agents

Février - Juin 2011



**GRAMEEN FOUNDATION AUSTRALIA**, Sydney  
/ **Chargée de Communication Junior (stage)**  
*Fondation de microfinance*  
▪ Suivi des projets (communication avec les parties prenantes et sur les réseaux sociaux, activités de recherche)  
▪ Événementiel (organisation des séminaires et soirées pour les bénévoles)

Sept. - Déc. 2010



**VIVIENNE WESTWOOD FRANCE**, Paris  
/ **Assistante Attachée de Presse (stage)**  
*Filiale France de la Maison de couture britannique*  
▪ Gestion des demandes presse, rendez-vous avec les stylistes  
▪ Suivi et analyse des retombées presse  
▪ Rédaction de dossiers et communiqués de presse, traductions (anglais)  
▪ Veille concurrentielle (analyse des tendances, recommandations stratégiques)  
▪ Co-organisation des shooting photos et événements de RP (lancement du parfum « Naughty Alice », défilé de la Fashion Week, ventes presse)  
▪ Merchandising du showroom presse et suivi des shopping

## Centres d'intérêt

**Design, Art** : Reçue au concours d'entrée de l'Ecole du Louvre (2008)

**Sport** : Basketball (12 ans)

**Voyager (fort attrait pour l'international)** : Antilles françaises, Australie, Europe (Allemagne, Angleterre, Autriche, Croatie, Danemark, Espagne, Hongrie, Italie, Pays-Bas, République tchèque, Slovaquie, Slovénie, Suisse), Maroc, Tunisie



Née le 19/12/1989  
Nationalité française

perrine.bravin@gmail.com

## LANGUES

- **ANGLAIS** : Courant  
*TOEIC : 980/990 (mars 2013)*
- **ESPAGNOL** : Intermédiaire

## INFORMATIQUE

- **C2i** - Certificat Informatique et Internet (2009)
- **WINDOWS / MACINTOSH**
- **MICROSOFT OFFICE** (Word, Excel, PowerPoint)
- **PHOTOSHOP** (notions)

## PRINCIPAUX ATOUTS

- Capacités analytiques
- Esprit de synthèse
- Qualités rédactionnelles
- Force de proposition
- Très bon relationnel
- Esprit d'équipe
- Curieuse
- Créative

# Perrine BRAVIN

## Education

2013-2014



**PARIS DAUPHINE UNIVERSITY**

/ **Master's Degree in Marketing (Master 204)**

*Ranked second best Master in Marketing in France (SMBG 2013 ranking)*

2008-2013



**SCIENCES PO TOULOUSE**

/ **Master's Degree in International Affairs and Corporate Strategy** (2<sup>nd</sup> year)

/ **Master's Degree in International Affairs and Corporate Strategy** (1<sup>st</sup> year)

/ Three-year-long undergraduate programme

2007-2008

**MICHEL DE MONTAIGNE BORDEAUX 3 UNIVERSITY**

/ **One-year degree in Art History**

2007-2008

**LYCÉE MONTAIGNE**, Bordeaux

/ **Hypokhâgne A/L (Preparatory class, literary and humanities)**

*First year of a two-year intensive program preparing students for the competitive entrance examination to the French 'Grandes Écoles'*

2007

**LYCÉE JEAN HYPPOLITE**, Jonzac

/ **French Baccalaureate L (A-levels in Literature) with honors**

*European English section, Latin, speciality in Mathematics*

## Work experience

January - July 2013



**MARTINE LEHERPEUR CONSEIL**, Paris

/ **Marketing Assistant (internship)**

*French consulting company*

- Helping the marketing team define or update brand platforms
- Organizing focus groups and analyzing qualitative data
- Benchmarking and conducting 'internal audits'
- Forecasting trends and future insights to help brands anticipate changes

Sept. - Dec. 2012



**BLACK MOUNTAIN DISTILLERIE**, Anglès

/ **Junior Consultant (school-company partnership)**

*New company whose goal is to produce and export the first whiskies from Southwest France*

- Conducting market research spanning 20 European countries in order to identify the most attractive export markets
- Selecting five markets: in-depth analysis and marketing recommendations

January - May 2012



**FORGE DE LAGUIOLE**, Laguiole

/ **Junior Business Developer (school-company partnership)**

*French knife-maker*

- Identifying market segments and selecting target markets
- Conducting research to analyze the US Tabletop & Cutlery industry focused on market trends, consumer attitudes and buying behaviour
- Conducting a competitive landscape analysis & identifying leading retailers, key international housewares shows and main agents/distributors

Feb. - June 2011



**GRAMEEN FOUNDATION AUSTRALIA**, Sydney

/ **Junior Communications Manager (internship)**

*Nonprofit microfinance organization*

- Research activities to investigate the effectiveness of microfinance projects being implemented
- Promoting the foundation's mission and communicating information to donors, volunteers and the general public (booklets, newsletters, website, social media)
- Setting up events (business seminars and volunteer evenings)

Sept. - Dec. 2010



**VIVIENNE WESTWOOD FRANCE**, Paris

/ **Press Officer Assistant (internship)**

*British fashion company*

- Liaising with and answering enquiries from fashion editors/journalists/stylists
- Press collection administration and press releases
- Continuous market research and competitors analysis
- Assisting in the organization of photo shoots, press events and runway shows (press launch of the Naughty Alice fragrance, Fashion Week, private sales)
- Showroom merchandising and shopping follow-up

## Interests

**Arts:** Succeeded in the competitive entrance examination to the Ecole du Louvre (2008)

**Sport:** Basketball (12 years)

**Discovering new countries:** Australia, Austria, Croatia, Czech Republic, Denmark, England, Germany, Hungary, Italy, Morocco, the Netherlands, Portugal, Slovakia, Slovenia, Spain, Switzerland, Tunisia



Born on December 19, 1989  
Nationality : French

perrine.bravin@gmail.com

## LANGUAGES

- **FRENCH:** Mother tongue
- **ENGLISH:** Fluent  
*TOEIC : 980/990 (March 2013)*
- **SPANISH:** Good knowledge

## IT SKILLS

- **C2i - Computing and Internet Certificate (2009)**
- **WINDOWS / MACINTOSH**
- **MICROSOFT OFFICE (Word, Excel, PowerPoint)**
- **PHOTOSHOP (basic knowledge)**

## MAIN ASSETS

- **Analytical & synthesizing skills**
- **Excellent written and oral communication skills**
- **Decision making ability**
- **Good problem-solving skills**
- **Strong team spirit**
- **Curious**
- **Creative**

**REFERENCES  
AVAILABLE  
UPON REQUEST**