

Expérience professionnelle



marine.brunat@hotmail.fr

+33 6 81 05 24 76

41 rue Alexandre Dumas
94370 Sucy en Brie

Née le 06/12/1990

Langues

Français: langue maternelle

Anglais: courant,
TOEIC 890/990
(mars 2012)

Allemand: courant,
Humboldt-Universität,
Berlin, un an

Informatique

Word, Excel, PowerPoint,
SPSS, JMP, Displayer, NPD

Centres d'intérêt

Bénévolat: Association
Fleur de Bitume à
Dauphine
(Soutien scolaire à des
élèves en difficulté)

Voyages: Asie
(Cambodge, Laos,
Myanmar, Singapour,
Thaïlande), Europe,
Amérique du Nord,
Amérique Latine
(Mexique, Guatemala)

Musique: Harpe
(16 ans de Conservatoire)

Sports: Body-Tonic,
Jogging

GROUPE MARS, Groupe agroalimentaire américain
(CA 2012 = 22 Md€), Paris (janvier à juin 2014)

Mission d'étude et de conseil Marketing pour la marque M&M's

- Réalisation d'une étude quantitative : définition de la problématique d'étude et de la méthodologie, élaboration et administration d'un questionnaire en face à face, traitements statistiques et analyse des résultats, recommandations

GROUPE COTY, Groupe américain de parfums et cosmétiques
(CA 2012 = 4 Md€), Paris (mars à août 2013)

Assistante Chef de Produit Marketing Opérationnel Parfums Marc Jacobs, Balenciaga et Bottega Veneta (COTY Prestige)

- Analyse des ventes sell-in et sell-out (panels NPD) et recommandations marketing, réalisation de tableaux de bord mensuels
- Participation à la mise en œuvre du plan de lancement des nouvelles lignes, des actions promotionnelles (création de PLV) et du plan de communication (emailing)
- Développement d'outils d'aide à la vente (fiches produit, mallettes) et réalisation de présentations clients
- Bilans post-lancement (parfum HONEY Marc Jacobs)

GROUPE NUXE, Groupe français de cosmétologie d'origine naturelle
(CA 2012 = 145 M€), Paris (septembre 2012 à mars 2013)

Assistante Chef de Produit Marketing Opérationnel France pour BIO-BEAUTÉ® by NUXE

- Développement des supports d'aide à la vente (books de lancement, argumentaires destinés aux pharmaciens)
- Analyse des performances des offres promotionnelles et outils associés (PLV, échantillons)
- Trade Marketing: gestion des demandes spécifiques des Grands Comptes, conception et mise en œuvre de la PLV (Opération Cold Cream), élaboration des plans merchandising, réalisation des books de présentation, mise en place d'actions promotionnelles (création du packaging du coffret Solaire Eté 2013)
- Participation à l'élaboration de la stratégie marketing: veille concurrentielle bi-mensuelle (actualités, innovations, promotions et offres spéciales, claims, buzz marketing) et recommandations

AUDEMARS PIGUET, Manufacture de haute horlogerie suisse
(CA 2012 = 490 M€), Paris (juin à juillet 2012)

Assistante Marketing et Communication (relations presse, événements)

- Revue quotidienne des articles concernant la marque, constitution de la revue de presse
- Analyse des retombées media (Presse écrite, Internet) et reporting
- Création d'un fichier client et gestion de la relation client (catalogues des collections, goodies)
- Participation à l'organisation de l'événement des 40 ans de la montre icône « Royal Oak » au Palais de Tokyo

LE MONDE EN "TIQUE", Librairie parisienne spécialisée en informatique
Paris (depuis juillet 2008, 10 h/semaine)

Assistante Administrative et Vente

- Mise à jour de la base de données des ouvrages pour le système de gestion et le site Web
- Gestion des devis pour les Grands Comptes (universités, entreprises) et vente en boutique
- Traitements comptables (tenue, rapprochements bancaires)

Formation

2013 - 2014 (en cours)	UNIVERSITÉ PARIS-DAUPHINE Master 2, Marketing (ex DESS 204)
2012 - 2013	ANNÉE DE CÉSURE
2011 - 2012	UNIVERSITÉ PARIS-DAUPHINE Master 1, Marketing et Stratégie - Mention Assez Bien
2010 - 2011	HUMBOLDT-UNIVERSITÄT, Berlin, programme ERASMUS Betriebswirtschaftslehre (BWL, Licence Sciences de Gestion)
2008 - 2010	UNIVERSITÉ PARIS-DAUPHINE DEGEAD (Diplôme d'Établissement de Gestion et Économie Appliquée)
2008	LYCÉE SAINT-MICHEL DE PICPUS, Paris Baccalauréat Scientifique, Spécialité Physique-Chimie - Mention Assez Bien

Work experience

MARS GROUP, American Agri-food Group
(2012 turnover = €22 bn), Paris (January to June 2014)

Marketing research and Consulting mission for M&M's brand

- Realization of a quantitative research: definition of the problem statement and the methodology, elaboration and administration of a face-to-face questionnaire, statistics processing and analysis of the results, recommendations

COTY GROUP, American fragrance and cosmetic group
(2012 turnover = €4 bn), Paris (March to August 2013)

Product Manager Assistant - Marc Jacobs, Balenciaga and Bottega Veneta Fragrances (COTY Prestige)

- Sell-in and sell-out (NPD panels) sales analysis and marketing recommendations, monthly scoreboard layouts
- Involvement in implementation of launch plans for new fragrance lines, promotion actions (POS advertising creation), communication plans (emailing)
- Sales tools development (product sheets) and implementation of customer meetings presentations
- Post-launch follow-up (HONEY Marc Jacobs Fragrance)

NUXE GROUP, French natural origin cosmetology brand
(2012 turnover = €145 m), Paris (September 2012 to March 2013)

Product Manager Assistant for the French market of BIO-BEAUTÉ® by NUXE

- Development of sales marketing tools (book launches, sales pitches for pharmacies)
- Performance analysis of promotional offers and associated tools (POS advertising, samples)
- Trade Marketing: management of major accounts' specific demands, conception and implementation of POS advertising (Cold Cream operation), creation of merchandising plans, development of presentation booklets, promotional actions development (creation of the Solar set for Spring 2013)
- Involvement in the drawing up of the marketing strategy: bi-monthly competitive intelligence (news, innovations, promotions and special offers, claims, marketing buzz) and recommendations

AUDEMARS PIGUET, Swiss fine watchmaking Manufacturer
(2012 turnover = €490 m), Paris (June to July 2012)

Marketing and Communication Assistant (press relations, events)

- Daily review of articles on the brand, drafting of the press review
- Analysis of media coverage (Print media, Internet) and reporting
- Creation of a customer database and customer relationship management (catalogues for collections, goodies)
- Involvement in organization of the 40 Year celebration for iconic watch « Royal Oak » at the Palais of Tokyo

LE MONDE EN "TIQUE", Parisian bookstore specialised in informatics
Paris (since July 2008, 10 h/week)

Administrative and Sales Assistant

- Catalogue database updates for the management system and the website
- Quotations management for major accounts (universities, companies) and in-shop sales
- Accounting operations (book keeping, bank reconciliations)

Education

2013 - 2014 (in progress)	PARIS-DAUPHINE UNIVERSITY Master 2, Marketing (ex DESS 204)
2012 - 2013	FULL-YEAR INTERNSHIP
2011 - 2012	PARIS-DAUPHINE UNIVERSITY Master 1, Marketing and Strategy – With Distinctions
2010 - 2011	HUMBOLDT-UNIVERSITÄT, Berlin, ERASMUS exchange program Betriebswirtschaftslehre (BWL, Bachelor's Degree in Management and Economics)
2008 - 2010	PARIS-DAUPHINE UNIVERSITY Degree in Management and Economics (DEGEAD)
2008	SAINT-MICHEL DE PICPUS HIGH SCHOOL, Paris Scientific Baccalauréat (A-level in Science), Specialisation in Physics and Chemistry – With Distinctions



marine.brunat@hotmail.fr

+33 6 81 05 24 76

41 rue Alexandre Dumas
94370 Sucy en Brie

Born on December 6, 1990

Languages

French: mother tongue

English: fluent,
TOEIC 890/990
(March 2012)

German: fluent,
Humboldt-Universität,
Berlin, one year

IT skills

Word, Excel, PowerPoint,
SPSS (statistics), JMP,
Displayer, NPD

Interests

Volunteering: 'Fleur de
Bitume' Association at
Dauphine (Private tutoring
to pupils in difficulty)

Travels: Asia (Cambodia,
Laos, Myanmar, Singapore,
Thailand), Europe, North
America, Latin America
(Mexico, Guatemala)

Music: Harp
(16 years at the
Conservatory of Music)

Sports: Aerobics, Jogging