

Alexis Casile

12 décembre 1989

alexis.casile@gmail.com

Pour plus d'informations :

fr.linkedin.com/in/alexiscasile

ETUDIANT MARKETING

A LA RECHERCHE D'UN

STAGE DE 6 MOIS



AFFINITES PROFESSIONNELLES

**Marketing
Digital
Communication
Entertainment**

COMPETENCES

Gestion de projet

Management d'équipe

Informatique :

- Pack office (word, excel, power point)
- Suite Adobe Creative (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Web : Dreamweaver, CMS (drupal, wordpress, autres CMS), notions de code html
- Réseau sociaux : Facebook developers
- Statistiques : Google Analytics, XiTi, JMP

Langues :

- Français : langue maternelle
- Anglais : opérationnel
- Italien : notions

CENTRES D'INTERET

- Cinéma
- Sport
- Publicité
- Web et nouvelles technologies
- Voyages (5 mois au Canada de mars à août 2012)

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE



UGC - Consultant chargé d'étude marketing

Neuilly-sur-Seine, 92 – France – 6 mois à temps partiel

janv - juin 2014

- Réalisation d'études qualitative et quantitative pour UGC Ciné Cité
- Rédaction et administration d'un questionnaire
- Traitement statistique des données et recommandations stratégiques



Agence Carburant - Chef de projet Digital Junior

Paris, 75 – France – 1 an en alternance

sept 2012 - sept 2013

- Mise en place et gestion de campagnes online (web et mobile)
- Gestion d'opérations spéciales rich média
- Gestion d'opérations spéciales sur les média sociaux
- Gestion de la relation client

Mes clients : Universal Pictures France, SFR, Electronic Arts, Microsoft Xbox, MSN



Havas Sports & Entertainment - Chef de projet Digital Junior

Suresnes, 92 – France – 11 mois (stage puis CDD)

fév - déc 2011

- Gestion de projets web et social media
- Webmastering, Webdesign, Rédaction d'articles, Community Management
- Recommandation social media, conception d'applications Facebook (cahier des charges)

Mes clients : AREVA (externe et interne), Orange, EDF, Alain Bernard, Veolia Environnement, GDF SUEZ, ERDF



AlloCiné.com - Assistant Marketing

Paris, 75 – France – 2 mois (stage)

août - sept 2009

- Conception de newsletters hebdomadaires
- Gestion des jeux du site
- Suivi/validation des supports publicitaires

Opérations : Promotion des films «Micmacs à tire-larigot», «Le concert»

AUTRES EXPERIENCES

Bénévole

juin - juil 2012



Consortium Ecologique (association écologique Canadienne)
Montréal – Canada

FORMATION

Master 2 Marketing 204 (en cours)

2014 - Université Paris DAUPHINE, Paris, 75 – France

Master 1 Marketing stratégique & Etudes consommateurs – (en alternance)

2013 - Sup'Career INSEEC, Paris, 75 – France

Licence professionnelle Chef de projet Communication

2011 - IUT Paris Descartes, Paris, 75 - France

Participation à la recommandation stratégique pour le lancement de Digiposte (offre La Poste)

BTS Communication des Entreprises

2010 - ESP (Ecole Supérieure de Publicité), Paris, 75 – France

Baccalauréat Scientifique

2007 - Notre-Dame, Sannois, 95 – France

Alexis Casile

December 12th 1989
alexis.casile@gmail.com
More information on :
fr.linkedin.com/in/alexiscasile

MARKETING STUDENT SEEKING A 6 MONTH INTERNSHIP



PROFESSIONAL AFFINITIES

**Marketing
Digital
Communication
Entertainment**

SKILLS

Project management

Team management

Computer skills:

- Pack office (word, excel, power point)
- Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Web: Dreamweaver, CMS (drupal, wordpress, other CMS), html code basics
- Social media: Facebook developers
- Statistics: Google Analytics, XiTi, JMP

Languages:

- French: mother tongue
- English: professional working proficiency
- Italian: basics

INTERESTS

- Cinema
- Sports
- Advertising
- Web and new technologies
- Traveling (5 month in Canada from march to august 2012)

WORK EXPERIENCE



UGC – Marketing research analyst - Consultant

Neuilly-sur-Seine, 92 – France – 6 month (part-time) jan - june 2014
- Conducting qualitative and quantitative studies for UGC Ciné Cité
- Development and administration of the survey questionnaire
- Treatment and Data analysis, and strategic recommendations



Carburant Agency - Junior Digital project manager

Paris, 75 – France – 1 year (work-study program) sept 2012 - sept 2013
- Establishment and management of online campaigns (web and mobile)
- Management of rich media projects
- Management of special operations on social networks
- Customer relationship management
My clients: Universal Pictures France, SFR, Electronic Arts, Microsoft Xbox, MSN



Havas Sports & Entertainment – Junior Digital project manager

Suresnes, 92 – France – 11 month (internship then short term contract) feb - dec 2011
- Management of Web and Social media projects
- Webmastering, Webdesign, Article edition, Community Management
- Social media recommendations, conception of Facebook applications
My clients: AREVA (external et internal), Orange, EDF, Alain Bernard, Veolia Environnement, GDF SUEZ, ERDF



AlloCiné.com – Marketing assistant

Paris, 75 – France – 2 month (internship) aug - sept 2009
- Conception of weekly newsletters
- Management of website's games
- Ad monitoring and validation
Operations: Promotion of movies like: «Micmacs à tire-larigot», «Le concert»

OTHER WORK EXPERIENCES

Volunteer

Consortium Echologique (ecological association)
Montréal – Canada

june - july 2012



EDUCATION

Master 2 in Marketing 204 (en cours)

2014 - Paris DAUPHINE University, Paris, 75 – France

Master 1 in Strategic marketing & Consumer studies – (work-study program)

2013 - Sup'Career INSEEC, Paris, 75 – France

Professional bachelor as Communication project manager

2011 - IUT Paris Descartes, Paris, 75 - France
Strategic recommendation for the launch of Digiposte (La Poste)

Two year technical degree Companies Communication

2010 - ESP (Advertising school), Paris, 75 – France

Scientific French “high school diploma”

2007 - Notre-Dame, Sannois, 95 – France