



FORMATION

- 2013-2014 : Master 2 **Marketing 204**, Université Paris Dauphine.
2011-2012 : Master 1 Marketing et Stratégie, Université Paris Dauphine. Mention AB.
○ Politique de produit, Communication publicitaire, Strategic management, Marketing international...
2008-2011 : Licence de Gestion, Université Paris Dauphine. Mention AB.
2007-2008 : Baccalauréat Scientifique, **Ecole Active Bilingue Jeannine Manuel** à Paris. Mention AB.



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- 2013 (Janvier-Juillet)  Assistante Chef de Produit Développement International **Biotherm Homme** – L'Oréal Luxe (Levallois)
- Elaboration en amont des nouveaux produits : création des concepts, packagings, relation avec les agences de création ; Gestion de projet avec les services études, laboratoires et services techniques.
 - Lancement des produits en cours : rédaction des dossiers deancements destinés aux filiales, publicité avec l'agence de communication.
 - Proposition d'extensions et de rénovation sur la gamme Aquapower.
 - Etude de l'impact des lancements sur le marché : analyse des ventes (Sell-In) et des panels (Sell-Out), contact avec les équipes et les filiales des zones pour remontées qualitatives.
 - Analyse et veille du marché : tracking des activités concurrentes (produits, publicité, promotions...) et analyse des enjeux consommateurs.
 - Préparation des tests qualitatifs de concepts et de packagings en Europe et Asie.
- 2012 (Juin-Décembre)  Assistante Chef de Projet Worldwide – **BETC Euro RSCG** (3 mois à Paris et 4 mois à Londres)
Participation à la création et la production de la communication internationale de **Sephora** :
- Réunions client hebdomadaires, rédaction de brief créatifs, réflexions stratégiques de plusieurs campagnes :
 - Campagne Noël 2012 : suivi de création et production ; lancement de la nouvelle signature de la marque pour 2013 ; Marque propre Sephora : développement du merchandising des magasins ; Plan d'Animations Commerciales : développement des visuels vitrine ainsi que des déploiements en magasin.
 - Coordination de la campagne Européenne **Diet Coke** :
 - Adaptation des pistes créatives pour les marchés Français et Belges de la campagne 2014 Diet Coke.
- 2011 (Juin-Septembre)  Assistante New Business – **W&Cie**, agence de communication du groupe HAVAS (Boulogne Billancourt)
- Participation au quotidien du service développement publicité et corporate : veille des appels d'offres, coordination des compétitions agence, compréhension et analyse des briefings des prospects
 - Gestion des compétitions et appels d'offres publics : études de marché, benchmarks concurrentiels, études d'opinion, rédaction des recommandations stratégiques, développement de pistes de réflexions stratégiques et créatives
 - Prospection de clients : sélection des appels d'offres, notes d'analyse, benchmarks, veilles concurrentielles
- 2010 (Juin-Août)  Assistante de gestion – **MMA Assurances** (Paris)
- Gestion des documents comptables et administratifs et réalisation de la mise à jour des fichiers clients

COMPETENCES LINGUISTIQUES

Anglais : **très bon niveau.**

Diplômes obtenus : **I.G.C.S.E** : *International General Certificate of Secondary Education*: notes A et B

CA2 : *Cambridge Certificate in Advanced English*: 6/7

Espagnol : lu, parlé, écrit

Japonais et Chinois : notions

Vie à l'étranger :

- 3 ans à **Tokyo**, Japon (2001 à 2004)
- 4 ans à **Hong Kong**, Chine (1997 à 2001)
- 2 ans à **Séoul**, Corée du Sud (1995 à 1997)
- 1 an à **Londres**, Angleterre (1990 à 1991)

COMPETENCES BUREAUTIQUES

Bonne maîtrise du Pack Office 2011 : Word, Power Point, Excel, Access

Langages de programmation : Maple, Foxpro

Traitement de données : maîtrise de Sphinx et SPSS

CENTRES D'INTERET ET EXPERIENCE ASSOCIATIVE

Vie associative : membre active de **Dauphine Junior Conseil** (Junior Entreprise de l'Université Paris Dauphine)

- **Chef de projet** – études qualitatives, quantitatives et études documentaires

Voyages en Asie : Singapour, Birmanie, Vietnam, Indonésie, Thaïlande, Chine, Cambodge, Bali...

Loisirs : musique, cinéma, natation, golf

Julia FINAS

134, quai Louis Blériot 75016 Paris
juliafinas@gmail.com
23 years old
French driving license



EDUCATION

2013-2014 : Second year of Master's Degree in Marketing (204), Paris Dauphine University

2011 - 2012: Master's Degree specialized in **Marketing and Strategy**, Paris Dauphine University. With honours

- Key courses: Advertising and Marketing Communications, Marketing Research, International Marketing, Statistics, Consumer Behaviour, Strategic Management...



2008 - 2011: Bachelor's Degree in Business and Management, Paris Dauphine University. With honours.

2007 - 2008: A levels specialized in Mathematics, Jeannine Manuel **Bilingual School of Paris**. With honours

PROFESSIONAL EXPERIENCE

2013 (6 months)

Junior Product Manager at **Biotherm Homme, L'Oréal Luxe** (Levallois)

- Developed new products: creation of concepts, packagings, briefs to the creative agencies. Managed projects with the Research department, labs and technical departments.
- Supported the marketing teams during product launches in the countries: helped in the writing of launch books, communication with the advertising agency.
- Proposed extensions and a renovation on the Aquapower range.
- Studied the effect of the launches on the markets: sales analysis (Sell-In), panels analysis (Sell-Out), in contact with the countries for qualitative feedbacks.
- Analysis and tracking of the skincare market: following up of the competitors' activities (launches, communication, promotion...) and analysis of the strategic stakes of the consumers.
- Helped in the preparation of qualitative tests of concepts and packagings in Europe and Asia.



2012 (7 months)

Junior Worldwide Account Executive at **BETC Euro RSCG** (3 months in Paris & 4 months in London)

Followed up campaigns, from the client brief to production for **Sephora** – LVMH group –
Weekly client meetings, strategic planning, competitive and brand reviews
Worked on brand advertising campaigns – from strategic thinking and creation to production - TV, Print and Web:
Christmas 2012; Institutional campaign 2013; Sephora's own brand: developed a new merchandising for the stores

International New Business development:

- Managed international pitches & creation of presentations for prospects
- Coordination of the European **Diet Coke** campaign:
 - Adapted creative ideas of the 2014 Diet Coke campaign to French and Belgium markets.
 - Following up of UK TVC campaigns, for **Walt Disney World**
- Developed Christmas offers campaign



2011 (3 months)

Assistant in New Business development at **W&Cie**, communication agency of **HAVAS** group (Paris)

- Assisted in the development of advertising and corporate departments.
- Managed pitches and public competitions: analysis, market studies, competitive benchmarks, opinion surveys, development of strategic and creative thinking
- Clients' prospecting: selection of calls for tender, analysis notes, business intelligence

2010 (2 months)

Assistant in management at **MMA Assurance** (Paris)

- Managed accounting and administrative documents and updating customers database



LANGUAGE SKILLS

English: **High proficiency**

English diplomas: **I.G.C.S.E:** *International General Certificate of Secondary Education*: grades A and B
CA2: *Cambridge Certificate in Advanced English*: 6/7

Spanish: spoken and read

Basic notions of Japanese and Chinese

Foreign experience:

- 3 years in **Tokyo**, Japan (2001 to 2004) -1 year in the American School of Tokyo-
- 4 years in **Hong Kong**, China (1997 to 2001)
- 2 years in **Seoul**, South Korea (1995 to 1997)
- 1 year in **London**, England (1990 to 1991)

IT SKILLS

Good command of the 2011 Pack Office: Word, Power Point, Excel, Access

Notions of Sphinx and SPSS

EXTRA-CURRICULAR ACTIVITIES

Organizations: active member of **Dauphine Junior Conseil** (Dauphine's Junior Enterprise)

- **Project Manager** – quantitative and qualitative surveys, documentary surveys

Trips to Asia: Singapore, Myanmar, Vietnam, Indonesia, Thailand, China, Cambodia...

Leisure: music (guitar practice), cinema