

Coralie Glandier

22 ans

115 rue Xavier de Maistre

92500 Rueil Malmaison

06.78.01.06.06

coralie.glandier@gmail.com



Diplômes et formation

- 2013/2014 • Master 2 **Marketing** (Master 204) – **Université Paris Dauphine**
- 2011/2012 • Master 1 **Marketing & Stratégie** - **Université Paris Dauphine** – **Mention Assez Bien**
- Politique d'innovation et cycle de vie du produit, études en marketing (comportement du consommateur, panels distributeurs, analyses de marché), marketing international, promotion des ventes, CRM
- Participation au Challenge L'Oréal : conception d'une nouvelle gamme de produits pour The Body Shop
- 2008/2011 • Licence de Gestion - **Université Paris Dauphine**
- 2010/2011 • Erasmus à Madrid - **Universidad Complutense de Madrid**
- 2008 • Baccalauréat ES Anglais Européen - Lycée Richelieu à Rueil Malmaison – **Mention Bien**

Expériences professionnelles

- 2012/2013 • **Carlsberg Group** (*Brass. Kronenbourg*) – **Assistante Trade Marketing**
1 an
- Activation du portefeuille de marques (1664, Grimbergen, Carlsberg, Kronenbourg) en PDV GMS par le développement de PLV : briefs aux agences, gestion du quotidien et de la mise en place opérationnelle
- Planification et développement des outils consommateurs et de visibilité en PDV avec des prestataires externes (Catalina, MédiaPerformances, Consumer Magazines, Shopmium)
- Suivi des relations avec les différents services internes (Category Managers, Marketing, Juridique, Achats, Logistique)
- Analyse des performances des actions promotionnelles, veille concurrentielle et reporting mensuel
- Mise à jour et animation des outils d'analyse et d'information à destination des équipes commerciales
- 2011 • **Publicis / Vivaki Performance** - **Assistante pôle Consumer Insight**
4 mois
- Travail à l'élaboration d'un « Beauty Book » pour le Groupe Marie Claire : mise à jour des tendances beauté, synthèse des états du marché, interviews sur des salons et veille concurrentielle
- Mise en place d'un forum online pour étudier les nouvelles croyances et les comportements des femmes dans leurs rituels beauté

Domaines de compétences

- **Anglais** : courant / **Espagnol** : intermédiaire
- **Pack office** (Word, Excel, Powerpoint, Access)
- **IRI, SPSS**

Loisirs

- Sports : Equitation (championnats de France), Snowboard
- Voyages : Namibie, Etats Unis, Canada, Espagne, Thaïlande
- Cuisine

Coralie Glandier

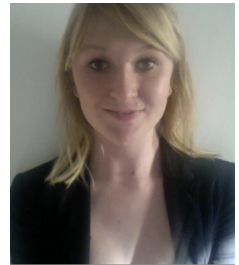
22 ans

115 rue Xavier de Maistre

92500 Rueil Malmaison

06.78.01.06.06

coralie.glandier@gmail.com



EDUCATION

- 2013/2014 • **Master's Degree in Marketing**, 2nd year, Master 204 – **Paris Dauphine University**
- 2011/2012 • **Master's Degree in Marketing & Strategy**, 1st year with honors – **Paris Dauphine University**
 - *Product innovation policy, marketing research (consumer behaviour, panels distributors, market analysis), international marketing, sales promotion, CRM*
 - *Creation of a new product range concept for L'Oréal Brandstorm 2012*
- 2008/2011 • Bachelor's Degree in Management – **Paris Dauphine University**
- 2010/2011 • Erasmus year in Madrid - **Universidad Complutense de Madrid**
- 2008 • Economics Baccalaureate, Mathematics speciality, with Honors – Lycée Richelieu

WORK EXPERIENCES

- 2012/2013
1 year
 • **Carlsberg Group – Trade Marketing Assistant**
 - Activation of the brand portfolio (1664, Grimbergen, Carlsberg, Kronenbourg) in POS through the development of in-store advertising: briefs to agencies, daily management and operational implementation
 - Development of visibility tools in POS with external providers (Catalina, Mediaperformances, Consumer Magazines, Shopmium...)
 - Daily contact with various intern partners (Category Managers, Marketing, Legal, Purchases, Logistics)
 - Analysis of promotional performances, competitive intelligence and monthly feedback reporting to trade and marketing committees
 - Update of information and analysis tools to sales teams
- 2011
4 months
 • **Publicis / Vivaki Performance - Consumer Insight Assistant**
 - Development of a "Beauty Book" for Marie Claire Group: beauty trends update, synthesis of market innovations, interviews in beauty conferences, competitive intelligence
 - Setting up an online forum to discuss new beliefs, behaviours and women's beauty rituals

SKILLS

- **Anglais** : Fluent / **Espagnol** : Intermediate
- Microsoft Office Programs : Word, Excel, Powerpoint, Access
- IRI, SPSS

HOBBIES

- Sports: Horse Riding (France Championships), Snowboard
- Travelling: Namibia, United States, Spain, South East Asia
- Cooking