

Astrid LEROY

Née le 20/11/1990

Permis B

astrid.lerov1@gmail.com

Recherche stage Assistante Chef de Produit

Disponibilité : Juillet 2014

Anglais et espagnol courants



FORMATIONS

- 2013 – 2014** Master 2 Marketing (ex DESS 204) – Université Paris Dauphine
- 2011 – 2012** Master 1 Marketing et Stratégie – Université Paris Dauphine
Mention Bien
- 2010 – 2011** Double diplôme (L3) Economie Gestion - Université Autónoma de Madrid
Mention Bien
- 2008 – 2010** Licence (L1, L2) Economie Gestion (DEGEAD) – Université Paris Dauphine
Mention Assez Bien
- 2008** Baccalauréat Scientifique – Lycée Saint Erembert (Saint Germain-en-Laye)
Mention Bien

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- Jan – Juin 2014** YOPLAIT – Mission d'étude et de conseil Marketing pour la marque Weight Watchers
6 mois
Réalisation d'une étude quantitative ad hoc pour optimiser l'offre : définition de la problématique et de la méthodologie, élaboration et administration d'un questionnaire en face à face, gestion des délais, traitements statistiques des données, analyse des résultats, recommandations et plans d'action
- Jan – Juin 2013** NESTLE – Assistante Chef de Produit Kit Kat, Noisiel.
6 mois
- **Analyse** : analyse des mensuelles IRI de Kit Kat et la concurrence (suivi des performances, analyse des faits marquants), des ventes internes Kit Kat, préparation du Comité Opérationnel Confiserie GMS, études Kantar
 - **Gestion de projet** rénovation design packs et refonte packs
 - **Promotion** : activation digitale promo Break Ultime (site internet dédié, posts Facebook, mises à jour et optimisation application mobile), suivi remontée gagnants (inscriptions, participations, visites, téléchargement application mobile), développement d'artworks et cartons prêt à vendre
 - **Innovation** : lancement Kit Kat Mini Mix (argumentaire de vente et gestion de projet BRI)
- Juil - Déc 2012** UNILEVER – Assistante Compte Clé National Food Carrefour/Provera/Picard, Rueil-Malmaison.
6 mois
- **Analyses des ventes** (panels Nielsen), suivis sell out et parts de marché des enseignes
 - **Gestion des Opérations Promotionnelles Transversales** Carrefour: sélection des produits, valorisation de l'opération, briefs aux agences de création, suivi budgétaire et logistique de l'opération, communication force de vente terrain (argumentaires de vente,...), analyse de l'opération
 - **Préparation des RDV clients** et suivi logistique
- Juin – Août 2011** LAGARDERE Active, Service Marketing Mobile – Assistante Chef de Produit pour Elle, Première, Télé 7..., Levallois-Perret.
3 mois
- **Réalisation d'applications mobiles** sur iPhone et iPad (de la conception à la commercialisation)
 - Suivi des **innovations produit**, monitorings mensuels, **benchmarks**, **storyboards**, tests produit
 - **Briefs** aux graphistes, la rédaction et prestataires

LANGUES

- ANGLAIS** Courant (TOEIC: 925/990), séjours aux USA, Angleterre, Irlande
- ESPAGNOL** Bilingue (double diplôme)

INFORMATIQUE

- Microsoft Office** (Word, Excel, Power Point)
- Panels** : distributeurs (**Nielsen, Iri**) consommateur (**Kantar**)

CENTRES D'INTÉRÊT

- Sports** Danse (quinze ans de pratique - jazz, flamenco, zumba)
- Peinture** Huile, acrylique, aquarelle. Trophée Jeune Création 2010 et 2012 (Marly-le-Roi)
- Art** Visites régulières de musées et expositions
- Voyages** Fort intérêt pour les voyages culturels et humanitaires (Europe, Amérique du Nord, Afrique, Asie)
- Vie associative** Membre des associations *Fondacio* et *Asmae* : mission camps chantier et animations scolaires au Burkina Faso (2010) et mission classe de lecture en Inde (2013)
- Soutien scolaire** Cours de mathématiques pour collégiens et lycéens