

MSALLAK Othmane

Male , 24 years old

✉ msallak.othmane@gmail.com

International mobility – Availability: July 2014

EDUCATION

2007 – 2013 Paris France	Paris Dauphine University – EQUIS Accredited – Top Rank Business School <ul style="list-style-type: none">- Master 2 - Marketing & Strategy (ex-DESS 204) - Selective Master – Final year .- Master 1 - Marketing & Strategy with honours specialized in marketing with academic and professional marketing research experiences. <i>Research Paper : “Ethnic Marketing: Accepting the challenge of cultural diversity”</i>- Bachelor Degree in Management
2007 Casablanca Morocco	Casablanca French High school – Scientific Baccaureate with honours (Equivalent to A levels in Science)

WORK EXPERIENCE

Apr – Sept 13 Shanghai P.R China	<u>LABORATOIRES DU PALAIS ROYAL / Brands Republik Honk Kong – Junior Consultant</u> Creation of a skincare brand dedicated to the Chinese Market and worldwide : <ul style="list-style-type: none">• Branding & Product Development: concept, categories, pricing, fragrances, formulation, packaging.• Packaging sourcing: design, suppliers coordination, packaging compliancy, cost negotiation, mock up.• Competitive Intelligence China & ASEAN : screening of markets, consumer’s trends and market opportunities, competitor monitoring on beauty and luxury industries, continuous analysis of Personal Care markets.
Jul 12 – Jan 13 Paris France	<u>L’OREAL PARIS - Africa Middle East Zone – Junior Marketing Coordinator</u> Categories: <i>Haircare, Skincare, Hair Color, Styling, Men’s grooming</i> / Countries: <i>Middle East (UAE, Kuwait, KSA, Qatar), Lebanon , Egypt , Syria , Iraq , Jordan , Pakistan , Morocco , Algeria , Libya , Tunisia, South Africa.</i> <ul style="list-style-type: none">• Strategic Marketing: Implementation of specific strategies to the countries; coordination between International marketing Direction L’Oréal Paris and countries’ marketing teams ; Celebrity Marketing .• Product Adaptation & Development: insights, visuals, packaging, artworks with monitoring of daily matters and strong cooperation with creative agencies, industry, logistics, legal department and laboratories. `• Competitive Intelligence Africa & Middle East : Analysis of performance indicators, competition’s activities and consumer behaviour; Coordination of consumers test BUT/CUT; Men Expert study in Africa & Middle East.
Jun – Sep 11 Shanghai P.R China	<u>TIME OUT SHANGHAI – Marketing & Sales Assistant</u> <ul style="list-style-type: none">• Branding: Strategic development with national teams (Hong Kong & Beijing).• Project Management: Development and publication of an additional content –Sept 11 Issue; Prospection (cafés, hotels, restaurants, bars and lounges) ; Reporting to the top management and share holders; Sales of Advertising Spaces (Online and Paper) ; BtoB contracts Negotiation.• Media & PR Events: Development and coordination of the media planning with partners.
Jan 11 – Pres. Paris, France	<u>VD PROMOTION AGENCY – Public Relations – PR Assistant</u> <ul style="list-style-type: none">• Organization of prestigious events: Private, Corporate , VIP, International trade fairs (Optics and Eyewear –SILMO- , Première Vision- Fashion Retail ; Modern Art- FIAC- ; Agriculture –SIMA- ; Design – Maison & Objet ; International Agriculture Fair – SIA ; Book – Salon du Livre).
Jun - Sep10 Orlando, USA	<u>Walt Disney World – International College Program</u>
July – Aug09 Paris, France	<u>BCBG MAX AZRIA – Alain Manoukian – Sales Assistant</u> <ul style="list-style-type: none">• Sales consultant assisting with showroom appointments and day-to-day administrative operations.

MISCELLANEOUS

LANGUAGES

- English : Proficient
- French: Native Language
- Arabic: Mother tongue
- Spanish: Intermediate
- Chinese Mandarin: In Process

COMPUTER LITERACY

- MS Office - Photoshop
- Adobe Pro - In Design

INTERESTS

Cooking, Event & Travel Planning,
Design, Art Fairs, Modern Art , Philo
Cafés Chess , Photography.

TRAVELS

Backpack trip in China, United States
Spain, Italy, Morocco, France, Belgium
Netherlands.

MSALLAK Othmane

24 ans , Permis B

✉ msallak.othmane@gmail.com

Mobilité Internationale – Disponibilité : Juillet 2014

FORMATION

2007 –2013 Paris France	Université Paris Dauphine – Label EQUIS <ul style="list-style-type: none">- Master 2 - Marketing & Stratégie (ex-DESS 204)- Master 1 - Marketing & Stratégie & Année de Césure <i>Mémoire : « L'ethno marketing, un autre regard sur la différence »</i>- Licence Sciences des Organisations – Parcours Gestion
2007 Casablanca Maroc	Lycée Français de Casablanca <ul style="list-style-type: none">- Baccalauréat Général – Série Scientifique.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Avr. – Sept 13 Shanghai P.R China	<u>LABORATOIRES DU PALAIS ROYAL / Brands Republik Hong Kong – Consultant Junior</u> <p>Développement d'une marque cosmétique (Soin de la Peau) pour le marché Chinois & mondial</p> <ul style="list-style-type: none">• Branding & Développement : concept, catégories, pricing, parfums, formulation, packaging.• Sourcing Packaging: design, coordination des fournisseurs et des comptabilités packaging, négociation des coûts , mock up.• Veille Concurrentielle: marchés Chinois et ASEAN, nouvelles tendances, opportunités de marchés, industries cosmétiques et luxe ; analyse continue des marchés hygiène et soin.
Juil.12 –Jan13 Paris France	<u>L'OREAL PARIS – Afrique Moyen Orient – Marketing Coordinateur Junior</u> <p>Catégories: Soin du cheveu , Soin de la peau , Coloration , Soin Hommes Countries: Moyen Orient (EAU, Kuwait , KSA, Qatar) Egypte , Syrie ,Iraq , Jordanie , Pakistan , Maroc , Algérie , Lybie , Tunisie , Afrique du Sud .</p> <ul style="list-style-type: none">• Marketing Stratégique : Elaboration de stratégies pour les pays de la zone ; coordination entre les équipes marketing et la DMI L'Oréal Paris ; Celebrity Marketing .• Développement & Adaptation de Produits : Insights , visuels , packaging , artworks ; Gestion des projets de lancement de concert avec les agences créatives, la supply-chain , logistique, l'industrie , les laboratoires et le département légal .• Veille Concurrentielle: Analyses quantitatives et qualitatives des performances ; Analyses des comportements consommateurs (U&A , BUT , CUT) ; Etude de Men Expert dans la région .
Juin – Sep 11 Shanghai P.R China	<u>TIME OUT SHANGHAI – Assistant Marketing & Sales</u> <ul style="list-style-type: none">• Branding: Développement stratégique en Chine avec de Pékin & Hong Kong.• Gestion de projet : Projet individuel mené à terme de développement d'un contenu additionnel à l'édition Septembre 2011 – Al Fresco Map : Prospection (Cafés, Hôtels , Restaurants , Bars)• Négociations contractuelles BtoB de ventes d'espaces publicitaires (Online & Papier)• Media & Relations Publiques : Gestion du Media planning, événements et RP .
Jan 11 – Prés. Paris, France	<u>VD PROMOTION AGENCY – Public Relations – PR Assistant</u> <ul style="list-style-type: none">• Organisation d'événements de prestige : Soirées privées, Evénements Corporate et Foires internationales (SILMO Salon de l'Optique ; Première Vision : Fashion Retail ; FIAC : Art Contemporain ; SIMA : Machines agricoles ; Maison & Objets : Design ; SIA : Salon de l'Agriculture; Salon du Livre ; Salon du Nautique ; Gucci Masters).
Juin - Sep10 Orlando, USA	<u>Walt Disney World – International College Program</u>
Jul – Août 09 Paris, France	<u>BCBG MAX AZRIA – Alain Manoukian – Assistant Vente</u> <ul style="list-style-type: none">• Assistance aux opérations administratives et clientèle du point de vente

MISCELLANEOUS

LANGUES

- Français : Bilingue
- Arabe : Langue Maternelle
- Anglais : Bilingue
- Espagnol : Conversationnel
- Chinois Mandarin : Débutant

BUREAUTIQUE

- MS Office - Photoshop
- Adobe Pro - In Design

INTERESTS

Cuisine , Gestion d'événements , Jeux d'échecs , Design , Cafés Philo , Art Moderne , Photographie .

VOYAGES

Découverte Backpack de la Chine Continentale , USA , Espagne , Italie, Pays-Bas , Maroc , France.