

# MSALLAK Othmane

Male , 24 years old

✉ msallak.othmane@gmail.com

International mobility – Availability: July 2014

## EDUCATION

2007 – 2013 Paris France	<b>Paris Dauphine University – EQUIS Accredited – Top Rank Business School</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Master 2 - Marketing &amp; Strategy ( ex-DESS 204 ) - Selective Master – Final year .</li><li>- Master 1 - Marketing &amp; Strategy with honours specialized in marketing with academic and professional marketing research experiences. <i>Research Paper : “Ethnic Marketing: Accepting the challenge of cultural diversity”</i></li><li>- Bachelor Degree in Management</li></ul>
2007 Casablanca Morocco	<b>Casablanca French High school – Scientific Baccaureate with honours (Equivalent to A levels in Science )</b>

## WORK EXPERIENCE

Apr – Sept 13 Shanghai P.R China	<b><u>LABORATOIRES DU PALAIS ROYAL / Brands Republik Honk Kong – Junior Consultant</u></b> Creation of a skincare brand dedicated to the Chinese Market and worldwide : <ul style="list-style-type: none"><li>• Branding &amp; Product Development: concept, categories, pricing, fragrances, formulation, packaging.</li><li>• Packaging sourcing: design, suppliers coordination, packaging compliancy, cost negotiation, mock up.</li><li>• Competitive Intelligence China &amp; ASEAN : screening of markets, consumer’s trends and market opportunities, competitor monitoring on beauty and luxury industries, continuous analysis of Personal Care markets.</li></ul>
Jul 12 – Jan 13 Paris France	<b><u>L’OREAL PARIS - Africa Middle East Zone – Junior Marketing Coordinator</u></b> <b>Categories:</b> <i>Haircare, Skincare, Hair Color, Styling, Men’s grooming</i> / <b>Countries:</b> <i>Middle East (UAE, Kuwait, KSA, Qatar ), Lebanon , Egypt , Syria , Iraq , Jordan , Pakistan , Morocco , Algeria , Libya , Tunisia, South Africa.</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Strategic Marketing: Implementation of specific strategies to the countries; coordination between International marketing Direction L’Oréal Paris and countries’ marketing teams ; Celebrity Marketing .</li><li>• Product Adaptation &amp; Development: insights, visuals, packaging, artworks with monitoring of daily matters and strong cooperation with creative agencies, industry, logistics, legal department and laboratories. `</li><li>• Competitive Intelligence Africa &amp; Middle East : Analysis of performance indicators, competition’s activities and consumer behaviour; Coordination of consumers test BUT/CUT; Men Expert study in Africa &amp; Middle East.</li></ul>
Jun – Sep 11 Shanghai P.R China	<b><u>TIME OUT SHANGHAI – Marketing &amp; Sales Assistant</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Branding: Strategic development with national teams (Hong Kong &amp; Beijing).</li><li>• Project Management: Development and publication of an additional content –Sept 11 Issue; Prospection (cafés, hotels, restaurants, bars and lounges) ; Reporting to the top management and share holders; Sales of Advertising Spaces ( Online and Paper) ; BtoB contracts Negotiation.</li><li>• Media &amp; PR Events: Development and coordination of the media planning with partners.</li></ul>
Jan 11 – Pres. Paris, France	<b><u>VD PROMOTION AGENCY – Public Relations – PR Assistant</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Organization of prestigious events: Private, Corporate , VIP, International trade fairs ( Optics and Eyewear –SILMO- , Première Vision- Fashion Retail ; Modern Art- FIAC- ; Agriculture –SIMA- ; Design – Maison &amp; Objet ; International Agriculture Fair – SIA ; Book – Salon du Livre ).</li></ul>
Jun - Sep10 Orlando, USA	<b><u>Walt Disney World – International College Program</u></b>
July – Aug09 Paris, France	<b><u>BCBG MAX AZRIA – Alain Manoukian – Sales Assistant</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sales consultant assisting with showroom appointments and day-to-day administrative operations.</li></ul>

## MISCELLANEOUS

### LANGUAGES

- English : Proficient
- French: Native Language
- Arabic: Mother tongue
- Spanish: Intermediate
- Chinese Mandarin: In Process

### COMPUTER LITERACY

- MS Office - Photoshop
- Adobe Pro - In Design

### INTERESTS

Cooking, Event & Travel Planning,  
Design, Art Fairs, Modern Art , Philo  
Cafés Chess , Photography.

### TRAVELS

Backpack trip in China, United States  
Spain, Italy, Morocco, France, Belgium  
Netherlands.

# MSALLAK Othmane

24 ans , Permis B

✉ msallak.othmane@gmail.com

Mobilité Internationale – Disponibilité : Juillet 2014

## FORMATION

2007 –2013 Paris France	<b>Université Paris Dauphine – Label EQUIS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Master 2 - Marketing &amp; Stratégie ( ex-DESS 204 )</li><li>- Master 1 - Marketing &amp; Stratégie &amp; Année de Césure <i>Mémoire : « L'ethno marketing, un autre regard sur la différence »</i></li><li>- Licence Sciences des Organisations – Parcours Gestion</li></ul>
2007 Casablanca Maroc	<b>Lycée Français de Casablanca</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Baccalauréat Général – Série Scientifique.</li></ul>

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Avr. – Sept 13 Shanghai P.R China	<b><u>LABORATOIRES DU PALAIS ROYAL / Brands Republik Hong Kong – Consultant Junior</u></b> <p>Développement d'une marque cosmétique (Soin de la Peau) pour le marché Chinois &amp; mondial</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Branding &amp; Développement : concept, catégories, pricing, parfums, formulation, packaging.</li><li>• Sourcing Packaging: design, coordination des fournisseurs et des comptabilités packaging, négociation des coûts , mock up.</li><li>• Veille Concurrentielle: marchés Chinois et ASEAN, nouvelles tendances, opportunités de marchés, industries cosmétiques et luxe ; analyse continue des marchés hygiène et soin.</li></ul>
Juil.12 –Jan13 Paris France	<b><u>L'OREAL PARIS – Afrique Moyen Orient – Marketing Coordinateur Junior</u></b> <p><b>Catégories:</b> Soin du cheveu , Soin de la peau , Coloration , Soin Hommes <b>Countries:</b> Moyen Orient ( EAU, Kuwait , KSA, Qatar) Egypte , Syrie ,Iraq , Jordanie , Pakistan , Maroc , Algérie , Lybie , Tunisie , Afrique du Sud .</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Marketing Stratégique : Elaboration de stratégies pour les pays de la zone ; coordination entre les équipes marketing et la DMI L'Oréal Paris ; Celebrity Marketing .</li><li>• Développement &amp; Adaptation de Produits : Insights , visuels , packaging , artworks ; Gestion des projets de lancement de concert avec les agences créatives, la supply-chain , logistique, l'industrie , les laboratoires et le département légal .</li><li>• Veille Concurrentielle: Analyses quantitatives et qualitatives des performances ; Analyses des comportements consommateurs ( U&amp;A , BUT , CUT ) ; Etude de Men Expert dans la région .</li></ul>
Juin – Sep 11 Shanghai P.R China	<b><u>TIME OUT SHANGHAI – Assistant Marketing &amp; Sales</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Branding: Développement stratégique en Chine avec de Pékin &amp; Hong Kong.</li><li>• Gestion de projet : Projet individuel mené à terme de développement d'un contenu additionnel à l'édition Septembre 2011 – Al Fresco Map : Prospection ( Cafés, Hôtels , Restaurants , Bars )</li><li>• Négociations contractuelles BtoB de ventes d'espaces publicitaires ( Online &amp; Papier)</li><li>• Media &amp; Relations Publiques : Gestion du Media planning, événements et RP .</li></ul>
Jan 11 – Prés. Paris, France	<b><u>VD PROMOTION AGENCY – Public Relations – PR Assistant</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Organisation d'événements de prestige : Soirées privées, Evénements Corporate et Foires internationales (SILMO Salon de l'Optique ; Première Vision : Fashion Retail ; FIAC : Art Contemporain ; SIMA : Machines agricoles ; Maison &amp; Objets : Design ; SIA : Salon de l'Agriculture; Salon du Livre ; Salon du Nautique ; Gucci Masters).</li></ul>
Juin - Sep10 Orlando, USA	<b><u>Walt Disney World – International College Program</u></b>
Jul – Août 09 Paris, France	<b><u>BCBG MAX AZRIA – Alain Manoukian – Assistant Vente</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Assistance aux opérations administratives et clientèle du point de vente</li></ul>

## MISCELLANEOUS

### LANGUES

- Français : Bilingue
- Arabe : Langue Maternelle
- Anglais : Bilingue
- Espagnol : Conversationnel
- Chinois Mandarin : Débutant

### BUREAUTIQUE

- MS Office - Photoshop
- Adobe Pro - In Design

### INTERESTS

Cuisine , Gestion d'événements , Jeux d'échecs , Design , Cafés Philo , Art Moderne , Photographie .

### VOYAGES

Découverte Backpack de la Chine Continentale , USA , Espagne , Italie, Pays-Bas , Maroc , France.