

HUGO NOGIER

ETUDIANT EN MARKETING & STRATEGIE



Né le 25 Janvier 1990

Adresse mail

hugo.nogier@orange.fr

Permis B

FORMATION

2011 – 2012
Université Paris Dauphine

Master 1 Marketing et Stratégie – mention Bien

- Développement d'un projet de marketing one to one avec Catalina Marketing dans le cadre du Challenge Auchan 2012 sur la problématique de l'image prix
- Création d'un nouveau concept de produit pour The Body Shop à l'occasion du L'Oréal Brandstorm 2012 – Finaliste Dauphine

2008 – 2011
Université Paris Dauphine

Licence de Gestion et d'Economie

- 2011 : LSO (Licence Science des Organisations)
- 2010 : DEGEAD (Diplôme d'Etablissement de Gestion et d'Economie Appliquée)

2007 – 2008
St Dominique de Neuilly (92)

Baccalauréat scientifique avec mention

Spécialité Physique/Chimie, option Latin

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE ET ASSOCIATIVE

Janv. – Juin 2013



Assistant Chef de Produit – Quaker

- Analyse et suivi des performances de la marque et des concurrents. Contribution à la Brand Review 2013. Création de nouveaux outils de tracking.
- Participation au développement et au lancement des innovations : packaging, plan d'action marketing, interface avec les agences, imprimeurs et usines.
- Gestion opérationnelle de la marque : développement d'outils d'aide à la vente, mise en place d'opérations promotionnelles et événementielles, gestion du site internet.
- Travail avec le département Etudes sur la stratégie de la marque Quaker à moyen et long termes (réalisation d'entretiens qualitatifs collectifs et de tests quantitatifs)

Juil. – Déc. 2012



Assistant Category Manager – Ultra-Frais

Marques : La Laitière, Viennois, Flanby, Sveltesse, etc.

- Elaboration et analyse mensuelle de tableaux de bord catégoriels construits à partir des indicateurs de performance issus des panels IRI (distributeurs) et Kantar (consommateurs)
- Veille concurrentielle, suivi de l'évolution des tendances du marché et analyse de la performance des produits (fond de rayon/promo/innovations)
- Création d'argumentaires – clients à destination de la force de vente et réflexion sur des problématiques commerciales et marketing ponctuelles

Juin – Août 2011



Assistant Chef de Projet en agence de design global

- Suivi de comptes clients (Heineken International, Groupe Legrand) et conseil en stratégie, interface entre l'annonceur et les équipes créatives
- Gain d'un appel d'offre concernant l'ensemble de l'identité visuelle d'une marque du groupe Heineken

2008 –
Dauphine Erasmus Exchange

Responsable de l'organisation d'évènements hebdomadaires pour les étudiants étrangers de Paris

- Gestion d'une équipe de 6 personnes dédiée à la prospection de lieux pouvant réunir chaque semaine 200 étudiants, négociation de tarifs réduits

COMPETENCES

- Anglais courant (TOEFL 108)
- Espagnol scolaire (Baccalauréat)
- Maîtrise des univers Mac et PC
- Maîtrise du pack office
- IRI et SPSS

CENTRES D'INTERET

- Voyages : Amérique du Nord, GB, Brésil, Asie du Sud-Est, Australie, Scandinavie
- Sport : Karaté
- Musique : Saxophone

HUGO NOGIER

MARKETING & STRATEGY STUDENT



Born : January 25, 1990

Email

hugo.nogier@orange.fr

Driving licence

EDUCATION

2011 – 2012
Paris Dauphine University

Master's degree in Marketing and Strategy with honours

- Development of a one to one marketing plan with Catalina Marketing in the context of the Auchan Challenge 2012 (topic: price image)
- Creation of a new product range concept for L'Oréal Brandstorm 2012. Dauphine finalist

2008 – 2011
Paris Dauphine University

Bachelor's degree in Management and Economics

- 2011 : Bachelor of Science in Management (LSO)
- 2010 : Degree in Management and Economics (DEGEAD)

2007 – 2008
St Dominique, Neuilly (92)

Scientific high school diploma with honours

Specialization in Physics and Chemistry, Latin option

PROFESSIONAL AND ASSOCIATIVE EXPERIENCE

Jan. – June 2013



Brand Manager Assistant – Quaker

- Analysis and performance monitoring of the brand and its competitors. Creation of new tracking tools. Contribution to commercial presentations
- Participation in the development and the launch of new products : packaging, marketing plan, interface with agencies, printers and factories
- Operational management of the brand: development of marketing tools, monitoring of sales promotion actions and creation of in-store events. Website management
- Work on Quaker's mid-term and long-term strategy (focus groups and quantitative tests) in collaboration with the Insight Department

July. – Dec. 2012



Category Manager Assistant – Chilled Dairy

Brands: La Laitière, Viennois, Flanby, Sveltesse, etc.

- Elaboration and steering of analysis tools using the performance indicators of IRI (retail data) and Kantar (consumer panels)
- Competitive intelligence, business trends monitoring and product performance analysis
- Conception of sales pitches for people on the field et answer to more specific marketing and commercial problems

June – August 2011



Account executive assistant in a design agency

- Customer account follow-up (Heineken International, Group Legrand) and strategy consulting, interface between clients and designers
- Participation in CLTG's successful efforts to seal a contract concerning the entire visual identity and the repositioning of a Heineken brand

2008 –
Dauphine Erasmus Exchange

Responsible for the organization of weekly events for the foreign students of Dauphine and Paris

- Management of a 6 people team dedicated to prospecting for new places able to host 200 people each week, price bargaining

SKILLS

- French: mother tongue
- English: fluent (TOEFL IBT 108)
- Spanish: intermediate
- Microsoft Office programs
- IRI, Kantar & SPSS

HOBBIES

- Travelling: North America, UK, Brazil, South East Asia, Australia, Scandinavia
- Sport: Karate
- Music: Saxophone