

PERTUIZET Nicolas
14 rue de Picardie
42400 Saint-Chamond
23 ans
nicolas.pertuizet@gmail.com

Disponible en Juin 2014



Formation

2013-2014

Master 204 Marketing et Stratégie, Université Paris Dauphine

2011-2012

Master of Science, 1ere année, IAE Aix Graduate School of Management
Dont un semestre d'étude à l'**université Complutense de Madrid**
Marketing produit et service, droit des affaires, ressources humaines, intégration culturelle, géopolitique, diagnostic stratégique.

2010-2011

Bachelor of Art Marketing Management à Queen Margaret University, Edinburgh
Strategie, gestion de communication, études commerciales, marketing planning
Sujet de mémoire : **L'impact des médias sur le comportement du consommateur**

2008-2010

DUT Techniques de commercialisation à l'IUT de Saint-Etienne :
Marketing opérationnelle et stratégique, comptabilité, commerce internationale, ressources humaines, achat, conduite de projet et espagnol professionnel.

Langues et Informatique

Anglais
Espagnol

Courant, un an d'étude en Ecosse et stage en anglais
Courant, 6 mois d'étude et 6 mois de stage à Madrid
Maitrise de Word, Powerpoint et Excel

Expérience professionnelle

Janvier à Juin 2013



Assistant chef de produit, marque Bjorg, Groupe Distriborg, Lyon

- Développement nouveaux produits (participation aux cahiers des charges avec les fournisseurs, développement du packaging, argumentaires, dégustations)
- Analyse du marché via différents panels et recommandations
- Gestion portefeuille existant : rénovation pack, problèmes logistiques...

Juillet à Décembre 2012



Assistant marketing Tryp Network/ Saveur de l'année, Madrid Espagne :

- Communication du label *Saveur de l'année* : newsletters, gestion de site web, community management et développement du plan de communication
 - Veille commerciale, étude et développement de la base de données clients
 - Production et design du matériel destinés aux commerciaux
 - Participation à un projet de communication avec E. Leclerc
 - Gestion de la Restaurant Week Barcelone et Madrid
- Langues de travail : Espagnol, Anglais et Français*

Mai à Juillet 2010



Création et gestion de la coupe du monde SOCCER5® à Saint-Etienne :

- Recherche des 32 équipes par mailing et phoning
- Recherche de sponsors parmi les entreprises locales
- Suivi financier de l'évènement

Oct 2009 à Mai 2010



Mission d'étude pour le Château de Bouthéon, Andrézieux-Bouthéon :

- Recherche d'une entreprise commanditaire
- Définition du problème marketing et du type d'études à implémenter
- Administration des guides d'entretien, analyse via Sphinx et recommandation.

Centre d'intérêt

Intérêt pour les médias et les nouvelles technologies
Attrait pour l'international et les cultures
Cuisine française et internationale

PERTUIZET Nicolas
14 rue de Picardie
42400 Saint-Chamond
23 years
nicolas.pertuizet@gmail.com

Available from June 2014



Education and Qualifications

2013-2014

Master Degree Marketing and Strategy, Dauphine University, Paris

2011-2012

Master of Science, 1st year, IAE Aix Graduate School of Management
Including one semester in **Complutense University of Madrid**
Product and service marketing, business law, human resources, cross-cultural management, geopolitics, strategic diagnosis.

2010-2011

Bachelor of Art Marketing Management, Queen Margaret University, Edinburgh
Strategy, communication management, business studies, marketing schedule
Dissertation: The impact of media on consumer behavior

2008-2010

Technological University Diploma in **Marketing Management, IUT Saint-Etienne**
Operational and strategic marketing, accounting, international business, purchasing, project management and statistics

Languages

French: **Mother tongue**

English: **Fluent**

Spanish: **Fluent**

Pack Office as well as **SAP Control**

Work Experiences

January to June 2013



Brand Manager Assistant, Bjorg, Distriborg Group, Lyon

- New products development (specification establishment with suppliers, packaging creation, market studies)
- Market analysis through consumers panels (IRI and Kantar)
- Current product portfolio management: pack renovation, logistical issues

July to December 2012



Trainee as marketing assistant in Tryp Network/Taste of the year, **Madrid**

- Communication of the label "*Taste of the year*": website and community management, newsletter and communication plan development
- Commercial study and development of the commercial data base
- Production and design of the commercial material
- Participation in a communication project with E. Leclerc
- Management of the Barcelona and Madrid Restaurant Week
- Financial follow-up and invoicing of the partnership

May to July 2010



Event Manager, World Cup SOCCER5® in Saint-Etienne, France:

- Commercial operations among mailing and phoning
- Sponsorship agreement among local companies
- Financial supervision

Oct 2009/May 2010



Competitor analysis for a private company in Saint-Etienne:

- Silent partnership research
- Definition of marketing issues
- Analysis and recommendations

Additional information

Interest in the media and new technologies
Attraction for foreign cultures
French and international cuisine