

**PERTUIZET Nicolas**  
14 rue de Picardie  
42400 Saint-Chamond  
23 ans  
nicolas.pertuizet@gmail.com

Disponible en Juin 2014



### Formation

2013-2014

**Master 204 Marketing et Stratégie, Université Paris Dauphine**

2011-2012

**Master of Science, 1ere année, IAE Aix Graduate School of Management**  
Dont un semestre d'étude à l'**université Complutense de Madrid**  
*Marketing produit et service, droit des affaires, ressources humaines, intégration culturelle, géopolitique, diagnostic stratégique.*

2010-2011

**Bachelor of Art Marketing Management** à Queen Margaret University, Edinburgh  
*Strategie, gestion de communication, études commerciales, marketing planning*  
Sujet de mémoire : **L'impact des médias sur le comportement du consommateur**

2008-2010

**DUT Techniques de commercialisation** à l'IUT de Saint-Etienne :  
*Marketing opérationnelle et stratégique, comptabilité, commerce internationale, ressources humaines, achat, conduite de projet et espagnol professionnel.*

### Langues et Informatique

Anglais  
Espagnol

Courant, un an d'étude en Ecosse et stage en anglais  
Courant, 6 mois d'étude et 6 mois de stage à Madrid  
**Maitrise de Word, Powerpoint et Excel**

### Expérience professionnelle

Janvier à Juin 2013



**Assistant chef de produit, marque Bjorg, Groupe Distriborg, Lyon**

- Développement nouveaux produits (participation aux cahiers des charges avec les fournisseurs, développement du packaging, argumentaires, dégustations)
- Analyse du marché via différents panels et recommandations
- Gestion portefeuille existant : rénovation pack, problèmes logistiques...

Juillet à Décembre 2012



**Assistant marketing Tryp Network/ Saveur de l'année, Madrid Espagne :**

- Communication du label *Saveur de l'année* : newsletters, gestion de site web, community management et développement du plan de communication
- Veille commerciale, étude et développement de la base de données clients
- Production et design du matériel destinés aux commerciaux
- Participation à un projet de communication avec E. Leclerc
- Gestion de la Restaurant Week Barcelone et Madrid

*Langues de travail : Espagnol, Anglais et Français*

Mai à Juillet 2010



**Création et gestion de la coupe du monde SOCCER5® à Saint-Etienne :**

- Recherche des 32 équipes par mailing et phoning
- Recherche de sponsors parmi les entreprises locales
- Suivi financier de l'évènement

Oct 2009 à Mai 2010



**Mission d'étude pour le Château de Bouthéon, Andrézieux-Bouthéon :**

- Recherche d'une entreprise commanditaire
- Définition du problème marketing et du type d'études à implémenter
- Administration des guides d'entretien, analyse via Sphinx et recommandation.

### Centre d'intérêt

Intérêt pour les médias et les nouvelles technologies  
Attrait pour l'international et les cultures  
Cuisine française et internationale

**PERTUIZET Nicolas**  
14 rue de Picardie  
42400 Saint-Chamond  
23 years  
nicolas.pertuizet@gmail.com

Available from June 2014



### Education and Qualifications

2013-2014

**Master Degree Marketing and Strategy, Dauphine University, Paris**

2011-2012

**Master of Science, 1st year, IAE Aix Graduate School of Management**  
Including one semester in **Complutense University of Madrid**  
*Product and service marketing, business law, human resources, cross-cultural management, geopolitics, strategic diagnosis.*

2010-2011

**Bachelor of Art Marketing Management, Queen Margaret University, Edinburgh**  
*Strategy, communication management, business studies, marketing schedule*  
*Dissertation: The impact of media on consumer behavior*

2008-2010

Technological University Diploma in **Marketing Management, IUT Saint-Etienne**  
*Operational and strategic marketing, accounting, international business, purchasing, project management and statistics*

### Languages

French: **Mother tongue**

English: **Fluent**

Spanish: **Fluent**

**Pack Office** as well as **SAP Control**

### Work Experiences

January to June 2013



Brand Manager Assistant, Bjorg, Distriborg Group, Lyon

- New products development (specification establishment with suppliers, packaging creation, market studies)
- Market analysis through consumers panels (IRI and Kantar)
- Current product portfolio management: pack renovation, logistical issues

July to December 2012



Trainee as marketing assistant in Tryp Network/Taste of the year, **Madrid**

- Communication of the label "*Taste of the year*": website and community management, newsletter and communication plan development
- Commercial study and development of the commercial data base
- Production and design of the commercial material
- Participation in a communication project with E. Leclerc
- Management of the Barcelona and Madrid Restaurant Week
- Financial follow-up and invoicing of the partnership

May to July 2010



Event Manager, World Cup SOCCER5® in Saint-Etienne, France:

- Commercial operations among mailing and phoning
- Sponsorship agreement among local companies
- Financial supervision

Oct 2009/May 2010



Competitor analysis for a private company in Saint-Etienne:

- Silent partnership research
- Definition of marketing issues
- Analysis and recommendations

### Additional information

Interest in the media and new technologies  
Attraction for foreign cultures  
French and international cuisine