



Cécile PINATEL

25 ans
42 rue Pergolèse
75116 Paris

07 77 30 93 23
cecile.pinatel@hotmail.fr

Recherche un stage en



Planning Stratégique/ACP

Disponible Juillet 2014

FORMATIONS

- Sept 2013- Déc 2014 :** **Master 2 Marketing et Stratégie** à l'Université Paris Dauphine (Master 204)
- Sept 2012-Juin 2013 :** Master 1 Marketing, mention B, en alternance (Peugeot) à l'Université Paris Dauphine
- Sept 2011-Juin 2012 :** Licence 3 de Sciences des Organisations et des Marchés, mention AB, en alternance (l'Oréal), à l'Université Paris Dauphine
- Années 2009 à 2011 :** DUT Techniques de Commercialisation, major de promotion, en alternance (Barclays Bank) à l'IUT René Descartes, Paris V
- Juin 2006 :** Baccalauréat section S spécialité Mathématiques (mention AB)

COMPETENCES

LANGUES PARLEES :

- Anglais : Lu, Ecrit, Parlé (TOEIC 2013 : 965/990)
- Espagnol : Scolaire
- Portugais: Apprentissage

LOGICIELS MAITRISES:

- Pack Office
- JMP (traitement statistique)

CENTRES D'INTERETS

- Piano classique pratiqué 7 ans
- Expositions liées à la mode (musée des Arts Décoratifs)
- Mangas (Animes)

RESEAUX SOCIAUX



fr.linkedin.com/pub/cecile-pinatel/47/b46/3ab/



@CecilePntl



<http://www.pinterest.com/ccilepntl/>

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- Sept 2012- Août 2013 :** **Chef de Projet International**, Produits Image, en alternance
PSA Peugeot-Citroën, Division LCPI, Peugeot (75116)
- Développement de produits dérivés
 - Développement de l'image de Marque Peugeot
 - Participation aux réunions stratégiques du pôle IMDM (Image de Marque)
 - Suivi et analyse stratégique des remontées terrain pour recommandations
 - Analyse et gestion opérationnelle des stocks
 - Contact avec partenaires internes (distributeur, graphistes...) et externes (fournisseurs, photographes...)
- Sept 2011- Août 2012 :** **Chef de Projet International**, Trade Marketing, en alternance
L'Oréal Paris, Division Luxe, Helena Rubinstein (92300)
- Création de coffrets promotionnels : soin, maquillage
 - Création d'éléments de PLV : Kakémonos, bannières, totems
 - Création d'éléments générateurs de trafic sur le point de vente : invitations
 - Campagnes d'échantillonnage
 - Travail de suivi de la concurrence et des remontées terrain
 - Relation avec les acteurs internes (logistique, achats, filiales...) et externes (graphistes, photographes...)
- Sept 2009-Août 2011 :** **Commerciale**, en alternance
Barclays Bank, Agence de Vincennes (94300)
- Année 1 : Accueil clients, gestion administrative, assistantat des conseillers commerciaux, organisation d'événements ciblés au sein de l'agence
 - Année 2 : gestion d'un portefeuille d'environ 60 clients, vente de forfaits CB, surveillance des débiteurs, participation à des challenges commerciaux
- Sept 2008-Août 2009 :** **Vendeuse Junior**
The Kooples, Boutique rue de Courcelles (75017)
- Nov 2007-Août 2008 :** Expériences en restauration