



JOED TIXIER

Etudiant en Master 2 Marketing & Stratégie (204) - Université Paris Dauphine

Mobile: 06 77 45 40 74 - Email : joed.tixier@icloud.com - Twitter : @joedtixier - Permis B


OBJECTIF : CDI EN E-MARKETING / E-COMMERCE, SECTEUR DU LUXE

Disponibilité : Janvier 2015. Près de 2 ans d'expérience dans le Luxe et le Digital

❖ EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- 2014  **HERMES INTERNATIONAL - Assistant Traffic & Data Manager** (Paris, France - stage de 6 mois)
Assurer le suivi opérationnel des optimisations SEM, SEO et e-mailing :
- Taggage des sites et campagnes digitales.
 - Paramétrage des outils analytics (AT Internet et Google Analytics).
 - Collecte, la vérification et l'uniformisation des données nécessaires à l'édition de reportings.
 - Assistance à l'édition de reportings/analyse et à la mesure de la performance des dispositifs digitaux.
- 2014  **MOËT HENNESSY - Consultant Chargé d'études Marketing** (Paris, France - mission de 6 mois à temps partiel)
Réalisation d'une étude quantitative pour Moët Hennessy Europe (LVMH) dans le cadre du master:
- Rédaction du questionnaire auto-administré, récolte et analyse des résultats, puis recommandations.
- 2013  **L'OREAL LUXE - Assistant Chef de Projet Digital International** (Levallois, France - stage de 6 mois)
Mise en oeuvre de la stratégie digitale 2013 des parfums Viktor&Rolf, Stella McCartney et Martin Margiela (divisions PCI et DMI)
- Webmastering : mise à jour du site parfum Stella McCartney pour le lancement du Stella Summer et des Print Collection.
 - e-CRM : animation du site Secret Service Viktor&Rolf pour la fête des mères, des pères et le lancement du Spicebomb Titan.
 - e-Mailing : création et envoi des newsletters pour la Saint Valentin et Green Notes.
 - Social Media : création des onglets Flowerbomb et Spicebomb sur la page Facebook officielle de Viktor&Rolf.
 - Coordination internationale des projets digitaux au Royaume-Uni, France, Allemagne, Espagne et Benelux.
 - Benchmark des meilleures pratiques digitales dans le secteur du luxe et des cosmétiques.
 - Suivi des KPIs principaux sur sites internet, réseaux sociaux et campagnes e-mailing.
- 2012  **TREPANTECH - Assistant Chef de Produit Digital HiShanghai app** (Shanghai, Chine - stage de 6 mois)
En charge d'améliorer la notoriété et la fidélité d'HiShanghai, l'application dédiée aux expatriés et touristes à Shanghai.
- e-Marketing : SEO, Community Management, Webmastering, Digital Brand Content, mise à jour technique, suivi des KPIs.
 - Business développement : Partenariats locaux (Hotels de luxe, Bars, Spas, Restaurants, Clubs, Musées).

❖ FORMATIONS

- 2014  **UNIVERSITE PARIS DAUPHINE**
Master 2 Marketing & Stratégie, parcours Chef de Produit et Etudes Marketing (204)
- 2013  **EDHEC BUSINESS SCHOOL**
Diplôme ESPEME (Bac+4, équivalent Master 1), parcours International Business Management
- Echange Erasmus : un semestre à Hogeschool Rotterdam au Pays-Bas (2012)

❖ COMPETENCES LINGUISTIQUES ET INFORMATIQUES

- Langues** **Anglais** Courant (TOEFL iBT : 93/120. TOEIC : 890/990. IELTS : 6/9. 1 an d'expatriation à l'étranger)
Espagnol Opérationnel / **Chinois** Débutant (3 ans d'apprentissage et 6 mois à Shanghai)
- Informatique** **Bureautique** Outlook, Powerpoint, Excel, Word, Project, Access, Pages, Keynote, Numbers, Prezi, Google Drive, WordPress
Analytique SPSS, JMP Pro (SAS), AT Internet, Google Analytic, Flurry Analytics, Campaign Monitor
Graphisme Photoshop (notions)

❖ CENTRES D'INTERETS

- Luxe** **Visites d'expositions** : Culture N°5 Chanel, Les Journées Particulières de LVMH : les Salons Dior, The Patek Philippe Museum, Exposition Guerlain : 160 ans du flacon aux Abeilles, Cartier : le Style & l'Histoire
- Voyages** **21 pays visités** : Chine, Etats-Unis, Pays-Bas, Royaume-Uni, Indonésie, Singapour, République Dominicaine, Canada, Philippines, Monaco, Italie, Espagne, Argentine, Egypte, Maroc, Suisse, Sainte Lucie, Tobago Cays, Bequia, Finlande, Estonie
- Associations** **L'Oréal Citizen Day** -Team leader (2013) / **La Baie des Arts EDHEC** - Président (2011)
Le Pitchoun - Assistant communication (2010) / **WWF** - Donateur régulier (depuis 2009)
- Kung Fu** **8 ans de pratique**, ceinture rouge, médaillé d'argent au 16ème trophée Hoang Nam (2008)



JOED TIXIER




Master in Marketing & Strategy student - Paris Dauphine University

Phone: +33 6 77 45 40 74 - Email : joed.tixier@icloud.com - Twitter : @joedtixier - Driving license



SEEKING : FULL-TIME JOB IN E-MARKETING / E-COMMERCE, LUXURY SECTOR

Available in January 2015. Nearly 2 years of professional experience in Luxury and Digital

❖ PROFESSIONAL EXPERIENCES

- 2014  **HERMES INTERNATIONAL - Traffic & Data Manager Assistant** (Paris, France - 6-months internship)
Monitoring SEM, SEO and e-mailing operational optimizations:
- Tagging web sites and digital campaigns.
 - Setting analytics tools (AT Internet and Google Analytics).
 - Collecting, verifying and standardising the data required for reporting.
 - Assisting with the writing of reports / analysis and the measurement of the performance of digital touch points.
- 2014 **LVMH** **MOËT HENNESSY - Part-time Marketing Research Consultant** (Paris, France - 6-months mission)
Part-time marketing survey and consulting mission for Moët Hennessy Europe (LVMH):
- Elaborated survey methodology, wrote and administrated the questionnaire, analysed data and recommendations.
- 2013  **L'OREAL LUXE - International Digital Project Manager Assistant** (Paris area, France - 6-months internship)
Contributed to the designing and implementation of the 2013 Designer Brands Fragrances' digital strategies :
- Web mastered the Viktor&Rolf, Stella McCartney and Martin Margiela's fragrance websites.
 - e-CRM: managed Secret Service website, designed & deployed relational campaign in partnership with digital agencies.
 - e-Mailing: created and sent the Valentine's Day and Green Notes newsletters.
 - Social Media: animated the Viktor&Rolf, Flowerbomb and Spicebomb Facebook pages.
 - International: implemented digital projects in UK, France, Germany, Spain and Benelux.
 - Benchmarked the best digital marketing practices in the luxury and cosmetics sectors.
 - Followed-up the main KPIs: websites, social media pages and e-mailing campaigns
- 2012  **TREPANTECH - HiShanghai app Product Manager Assistant** (Shanghai, China - 6-months internship)
Enhanced the notoriety and users' loyalty of HiShanghai, the mobile application for urban exploration in Shanghai.
- e-Marketing: SEO, Community Management, Webmastering, Digital Brand Content, venues and places database updates.
 - Business Development: created promotional offers with local partners (luxury hotels, bars, nightclubs, spas and restaurants)

❖ EDUCATION

- 2014  **PARIS DAUPHINE UNIVERSITY**
Master in Marketing & Strategy, major in Product Management and Marketing Research
- 2013  **EDHEC BUSINESS SCHOOL**
Bachelor of Business Administration (ESPEME), major in International Business Management
- Exchange programme: one semester abroad at Hogeschool Rotterdam in the Netherlands (2012)

❖ LANGUAGES & INFORMATIC SKILLS

- Languages** **English** Fluent (TOEFL iBT: 93/120. TOEIC: 890/990. IELTS: 6/9. 1 year abroad)
Spanish Limited working proficiency / **Chinese** Beginner (learning for 3 years including 6 months in Shanghai)
- Informatics** **Office** Outlook, Powerpoint, Excel, Word, Project, Access, Pages, Keynote, Numbers, Prezi, Google Drive, WordPress
Analytics SPSS, JMP Pro (SAS), AT Internet, Google Analytic, Flurry Analytics, Campaign Monitor
Graphism Photoshop (basic knowledges)

❖ INTERESTS

- Luxury** **Visited exhibitions:** Culture N°5 Chanel, Les Journées Particulières de LVMH : les Salons Dior, The Patek Philippe Museum, Guerlain Exhibition: 160 years of the flacon aux Abeilles, Cartier : le Style & l'Histoire
- Travels** **21 visited countries:** China, USA, Netherlands, UK, Indonesia, Singapore, Dominican Republic, Canada, Philippines, Monaco, Italy, Spain, Argentina, Egypt, Morocco, Switzerland, Santa Lucia, Tobago Cays, Bequia, Finland, Estonia
- Associations** **L'Oréal Citizen Day** - Team leader (2013) / **La Baie des Arts EDHEC** - President (2011)
Le Pitchoun - Communication Assistant (2010) / **WWF** - Regular donator (since 2009)
- Kung Fu** **8 years of practice**, red belt, silver medal winner at the 16th Hoang Nam trophy (2008)