

# JADE VU

## Etudiante à Paris Dauphine

Mobilité internationale

Anglais courant

jadevu@hotmail.fr

13/03/1989

9 avenue Carnot 75017 Paris

+33 6 69 90 44 63

**Stage de fin d'études**  
**Assistante Chef de produit**  
**Disponibilité Juin 2014**



## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2013 (6 mois)



### CHEF DE PUBLICITÉ JUNIOR

**BETC Paris** (2<sup>ème</sup> agence la plus créative au monde, *Gunn Report 2012*)

**Budgets : Blédina, Blédichef, Blédilait, Gallia, La Française des Jeux (illiko)**

- Réflexion stratégique autour de la problématique de marque Blédina : réassurance sur la qualité, la sécurité et la composition des produits à travers le trans-process de l'entreprise afin de consolider son image et restaurer la confiance et la légitimité du babyfood. Campagne corporate « parents-témoins Blédina » sortie en Octobre 2013

- Gestion autonome de projets en relation directe avec l'interne (création, production, juridique) et le client au quotidien : tags TV Blédilait et Blédichef, bannière web Gallia, opération promotionnelle 360° Gallia, préparation de focus groupes

- Suivi stratégique et gestion opérationnelle de 2 campagnes TV illiko « Astro Star » et « Tac O Tac » et d'une annonce presse « Astro » parue dans Closer

- Participation à la BETC Academy : réponse au brief d'Ubisoft pour la sortie de leur nouveau jeu vidéo

2012 (6 mois)



### CHEF DE PROJET MARKETING ET COMMUNICATION

**Lilibricole** (start-up française de 5 salariés, 500 000€ de chiffre d'affaires, cours de bricolage et décoration pour femmes)

- Développement et lancement d'un nouveau cours spécial célibataires baptisé « Clou de foudre » et d'un cours de coaching déco à domicile

- Création de PLV, mise en place de nouveaux onglets et rubriques sur le site Internet, gestion de la page Facebook Lilibricole

- Relations presse (France 3, Canal+, D8, Le Parisien, Elle) & relations clients à l'atelier Lilibricole

- Développement et suivi de 4 partenariats (Pastas Party, Nature&Découvertes, Wonderbox, Dakotabox)

- Préparation et mise en place de la participation de Lilibricole au Salon Créations & Savoir-Faire

## EXPÉRIENCES NON PROFESSIONNELLES

2012



**L'ORÉAL BRANDSTORM**, compétition marketing internationale

Quel nouveau produit iconique pour The Body Shop? Proposition d'une gamme « Oh! » à base d'oxygène et positionnée sur la liberté d'expression et l'affirmation de soi.

2012



**CHALLENGE AUCHAN**, compétition nationale – équipe finaliste

Comment construire une image-prix leader pour Auchan Vélizy? Proposition d'une opération événementielle baptisée « Ça, on jette ! » invitant les consommateurs à « jeter » les produits qu'ils jugent trop chers dans des poubelles spéciales en magasin et appliquant ensuite des promotions sur les 10 produits les plus « jetés ».

## FORMATION

2008-2013

### UNIVERSITÉ PARIS DAUPHINE

Master 204 Marketing / Master 1 Marketing et Stratégie, mention Bien / Licence Droit et Gestion / DEGEAD (Diplôme d'Établissement de Gestion et d'Économie Appliquée de Dauphine) & CEJ (Certificat d'Études Juridiques)

2007

### NOTRE DAME DE SAINTE CROIX DE NEUILLY

Baccalauréat ES, spécialité Mathématiques, mention Bien

## LANGUES

Anglais : courant (TOEIC : 937/990 ; TOEFL : 111/120)

Espagnol : intermédiaire

Pack Office (Power Point, Excel, Word), SPSS, JMP

## CENTRES D'INTÉRÊT

Voyages : Inde, Viet Nam, Thaïlande, Cambodge, Hongrie, Croatie, Slovénie, Angleterre, Etats-Unis...

Musique : 8 ans de solfège, pratique de 2 instruments (piano depuis 8 ans et guitare depuis 2 ans)