

## Joséphine DUTEIL

22 ans

693 Fulham Road, London SW6 5UJ

+44 7935 77 6442

josephine.duteil@gmail.com

Permis B



Etudiante en année de césure souhaitant devenir Chef de Produit

### Formation

- 2013-2014 **Master 1 Marketing et Stratégie** à l'université **PARIS DAUPHINE**  
6 mois *1<sup>er</sup> semestre à l'UBA, Université de Buenos Aires, Argentine*
- 2013 **Licence Science des Organisations mention Gestion** à l'université **PARIS DAUPHINE**
- 2012 **DUT Gestion des Entreprises et des Administrations à Nantes** – Option Petites et Moyennes Organisations (*2<sup>ème</sup> sur 153 étudiants*)
- 2010 **Bac S option mathématiques** Mention Bien - Externat des Enfants Nantais

Anglais professionnel (TOEIC 830/990)

Espagnol courant (6 mois en Argentine)

Maîtrise du Pack Office, Géogébra, Access, Sphinx et CEGID

### Expériences professionnelles

- 2015 - 6 mois **UK Marketing and Sales Coordinator** chez PIERRE HERME PARIS à Londres  
*Coordination des actions Marketing et participation au développement de la filiale de manière générale. Participation à la réflexion stratégique sur différentes problématiques Marketing, suivi du plan d'actions Marketing en retail, développement du B2B, organisation d'événements et assistance sur les aspects commerciaux (suivi des ventes, chiffres d'affaire, KPIs, etc.).*
- 2014 - 6 mois **Assistante Chef de Produit Développement** chez CHANEL  
*Au sein de la division Mode, participation à l'ensemble du processus de développement des collections « Autres Accessoires ». Suivi du développement des produits, préparation et codification des collections, réalisation d'analyses et statistiques nécessaires au suivi des ventes et des annulations, mise en place de nouveaux tableaux de bord, gestion des prototypes sacs (emprunts Presse, Shootings).*
- 2013 - 3 mois **Chef de projet Marketing Fidélité** chez MONOPRIX  
*Gestion opérationnelle des projets liés à l'évolution constante du programme de fidélité, aide à la définition et à la formalisation des besoins, participation à l'optimisation du programme de fidélité et gestion du benchmark.*
- 2012 - 3 mois **Chargée de mission Marketing** chez Nature et Aliments, entreprise d'agro-alimentaire.  
*Organisation du centenaire de la marque : réalisation de brainstormings, gestion des partenariats, budgétisation, conception du plan d'action, lancement de la phase opérationnelle.*
- 2011 - 6 mois **Chargée de projet Évènementiel** : Exposition-vente de photos au profit de l'Institut de Cancérologie de l'Ouest (ICO) pour financer l'édition d'une BD destinée aux adolescents atteints de cancer.  
*Conception d'un business plan, sélection des clichés, gestion de l'exposition, animation du vernissage, enregistrement et suivi des commandes, remise des BD à l'ICO*

### Expériences personnelles

- ⇒ Voyages sur la route en Amérique Latine (Argentine, Bolivie et Uruguay)
- ⇒ Réalisation d'un tour d'Europe d'un mois avec Interrail
- ⇒ Echanges scolaires à Madrid et en Angleterre - Voyages familiaux
- ⇒ Mannoquinat - Théâtre - Danse Classique - Piano