

Formation

Master 2 Marketing & Stratégie 204 (Chef de Produit & Etudes marketing),
Université Paris Dauphine, Paris

Diplôme d'ingénieur agroalimentaire
Option Conception et Optimisation de Produits Alimentaires – Statistiques
Appliquées , ONIRIS, Nantes

Classe Préparatoire aux Grandes Ecoles BCPST, Lycée Saint-Louis, Paris

Baccalauréat Scientifique Mention Très Bien, Lycée Félix Eboué, Cayenne

Expérience professionnelle

Assistante chargée d'études sensorielles, L'Oréal Recherche & Innovation,
Saint-Ouen, France

- Développement d'une méthodologie de tests sensoriels prédictifs de performance de shampoings et des outils liés, précédée d'une recherche bibliographique approfondie
- Analyse statistique des données à l'aide de logiciels dédiés (R, XLStats)
- Gestion de projet, impliquant la coordination des différents acteurs du projet
- Rédaction et présentation des recommandations et des outils créés

Chargée de projet en tant que Data Analyst, ONIRIS en collaboration avec KOS
RESEARCH, ONIRIS, Nantes

- Travail en binôme d'analyse de données de préférence en tenant compte des caractéristiques des consommateurs
- Mise en place et recommandation d'une méthodologie d'analyse de ce type de données

Chargée de projet, ONIRIS, Nantes (France) & Cape Town (Afrique du Sud)

- Membre d'une équipe de 6 étudiants, réalisation d'une étude technique, scientifique et marketing pour la promotion et l'implantation de la spiruline dans les townships du Cap.
- Veille technique et sociale - Communication et promotion du projet – Recherche de partenaires et de financements
- Création d'une association et organisation d'un voyage de 2 semaines au Cap

Chargée de projet en tant que chargée d'études, ECIAA, Nantes, France

- Membre de l'équipe projet, réalisation d'une étude de marché sur l'installation d'une plateforme de conservation de denrées alimentaires par une technologie innovante pour le CTCPA
- Veille documentaire.
- Réalisation d'un guide d'entretien – Retranscription et analyse des données issues des entretiens

Membre du BDE du Master 204,

Responsable de la section Alumni et Corporate - Organisation des rencontres entre anciens étudiants, étudiants et professeurs - Représentation des étudiants auprès de l'équipe pédagogique

Représentante des élèves au Conseil d'Administration et Conseil de Vie Etudiante,

Préparation et participation aux réunions trimestrielles – Représentation étudiants/administration – Participation aux groupes de travail

Chargée de communication de la Junior Entreprise ECIAA,

Prospection – Communication – Recrutement pour des études – Gestion d'évènements

Tutrice de lycéens du programme d'égalité des chances BRIO,

Préparation et animation d'ateliers d'ouverture culturelle – Voyage culturel de 4 jours à Amsterdam (10 lycéens)

Compétences

Informatique

R, SAS
XLStats

Langues

Centres d'intérêt

Sport

Lecture

Voyages

*Intérêt pour l'innovation
technologique*

Education

- 2015 - 2016 **Master Degree in Marketing & Strategy**, Graduate School of Paris Dauphine, Paris, France
- 2012 - 2015 **Master Degree in Food Science & Engineering**, ONIRIS Engineering School, Nantes, France
Major: Conception & Optimisation of Food Products – Applied Statistics
- 2010 – 2012 **Two-year intensive program preparing for the national competitive exam for entry to engineering schools**, Lycée Saint-Louis, Paris, France
- 2010

Professional experience

- 2015 **Sensory assistant, L'Oréal Research & Innovation, Saint-Ouen, France**
- *Developped methodology of predictive sensory tests of shampoos' performance*
 - *Set and conducted sensory studies with hair experts, with previous literature search. Performed statistical & data analysis (XLStats, R).*
 - *Drove the project, coordinating the team members, and frequent written and oral reports.*
 - *Ended with recommendations and ready-to-use tools.*
- 2015 **Project executive as Data Analyst, ONIRIS in partnership with KOS RESEARCH, ONIRIS, Nantes, France**
- In a team of two, performed analysis of preference data taking into account consumers characteristics*
- *Developed consumer profiling with R.*
 - *Recommended an analysis methodology for this type of data.*
- Project executive, ONIRIS, Nantes (France) & PaNIRIS**