

**Camille HITA**  
+ 33 6 29 76 70 64  
camillehita@gmail.com

Née le : 18 novembre 1992



## ÉDUCATION ET EXPÉRIENCES

### Éducation et formation

2010-... Université Dauphine, Paris – Licence de Gestion, puis Master 1 Marketing et Stratégie  
*Actuellement en Master 2 – Marketing 204*

2007-2010 Institut de l'Assomption, Paris - Baccalauréat (16,44/20 – mention très bien)

### Expériences professionnelles

- 2015 **Assistant chef de projet application iPad, Chanel (Paris, six mois)**  
- Mises à jour de contenus de collection, suivi des plannings et livraisons des mises à jour en boutiques  
- Coordination de l'ensemble des interlocuteurs nécessaires à la contribution des contenus  
- Assurer la recette (vérification avant mise en production) et garantie des livraisons  
- Réflexion et suivi des évolutions de l'application Boutique, et lancement de nouvelles applications
- 2014 **Junior market analyst, Richemont Asie Pacifique (Hong Kong, six mois)**  
- Production de rapports, recherches et analyse de la concurrence pour les marques locales  
- Organisation d'évènements (Watches&Wonders, salon de l'horlogerie et joaillerie de luxe en Asie; SIHH, salon de l'horlogerie à Genève)  
- Coordination entre les différentes marques et lien avec les sièges en Europe
- 2013 **Assistante marketing/RP, Burberry Asia Limited, (Hong Kong, quatre mois)**  
- Coordination des résultats des différents marchés asiatiques, lien avec le siège à Londres.  
- Organisation de la conférence de presse pour le lancement d'un nouveau parfum à Shanghai  
- Organisation d'un événement de marque, Art of the Trench, à Shanghai
- 2012 **Expérience de travail chez Sister's Act (dépôt-vente), (Paris, un mois)**  
- Expérience de vente et comptabilité
- 2010 **Stage dans le département marketing de Reflex Paris (Paris, cinq semaines)**  
- Préparation des études et des présentations de propositions pour les clients de l'agence
- 2009 **Stage dans le département marketing de Waterman (Londres, deux semaines)**  
- Création d'une étude de marché sur les éditions limitées des stylos de luxe
- 2008 **Stage dans le département d'études de marché de Sorgem (Paris, deux semaines)**  
- Préparation et analyse à posteriori, des études de marché qualitatives

## COMPÉTENCES

- Langues* Français: langue maternelle  
Anglais: lu, parlé, écrit (très couramment)  
Espagnol: lu, parlé, écrit (très couramment)
- Informatique* Pack Office, Foxpro, Accès
- Récompense* Palme commerciale du concours Catalina 2013, dans le cadre d'un cours de l'Université

## ACTIVITÉS ET INTÉRÊTS

- Activités* Piano (dix ans), théâtre (quatre ans), danse (cinq ans), tennis (sept ans), voile (huit ans)
- Humanitaire* 2014 – Organisation d'un évènement caritatif, une vente aux enchères, pour l'association Passerelles Numériques à Hong Kong  
2008- Assistance à une association venant en aide à des enfants handicapés un dimanche par mois

Camille HITA

18th November 1992

+ 852 6251 1358  
camillehita@gmail.com



## EDUCATION AND EXPERIENCES

### Education and training

2010-... University Paris Dauphine, Paris – Licence in Management, Master 1 in Marketing & Strategy  
*Currently in Master2 – Marketing 204*

2010 Institut de l'Assomption, Paris – Baccalauréat Scientific Path, with honors

### Work experience

2015 **Six-months internship, iPad Retail Applications Assistant Manager, Chanel, Paris**

- Collections contents update, plannings follow-up and updates delivery in boutiques
- Coordination of all interlocutors contributing to the contents
- Verification before updates production and delivery
- Follow-up of the evolutions of Retail Application and new Retail Applications launches

2014 **Six-months internship, Marketing Assistant, Richemont, Hong Kong**

- Collaboration in the management of regional events: liaising with clients to ascertain availability, producing detailed proposals for events, overlooking the budget, securing and booking a suitable venue
- Collaboration in the organisation of Watches & Wonders, first Asian watches and high jewellery fair
- Production of reports, research papers and competitor analysis for the local brands and headquarters

2013 **Four-months internship. Marketing/ PR Assistant, Burberry, Hong Kong**

- Coordination and consolidation of all the Asian markets figures, link to the headquarters
- Collaboration in the organisation of a brand event in Shanghai: Art of the Trench, the first one in Asia
- Collaboration in the organisation of the press day for the launch of a fragrance in Shanghai

2012 **One-month sales experience, Sister's Act, France**

Sales and stock management in a second-hand clothing store

2010 **Five-weeks internship, marketing department, Reflex Paris, France**

Production of reports and surveys

2009 **Two-weeks internship, marketing department, Waterman, England**

Construction of a luxury pens-market analysis to set up a project on limited edition pens

2008 **Two-weeks internship, market research department, Sorgem, France**

Assisted in preparing and analysing qualitative market studies.

## ADDITIONAL INFORMATION

*Languages* French: mother tongue  
English: spoken, read and written fluently  
Spanish: spoken, read and written fluently

*Computer skills* Pack Office, Foxpro, and Acces

*Distinction* Commercial prize for « Concours Catalina 2013 » as part of an University course

## INTERESTS / ACTIVITIES

*Activities* Piano (ten years), theatre (four years), reading, dance (five years), tennis, sailing (eight years)

*Charity* 2014 – Organisation of a charity event in Hong Kong, for the NGO Passerelles Numériques