

MALATRAY Antoine
27/07/1993 Permis B
57 quai de Dion Bouton
92800 PUTEAUX
Port. : 07 81 86 80 58
antoine.malatrav@free.fr

Marketing et Stratégie
Disponible à partir de juillet 2016
Mobilité
Espagnol bilingue



Formation

- 2015 - 2016**
 - **PARIS-DAUPHINE**, Paris, Master 204 Chef de Produit et Etudes Marketing
- 2014**
 - Mémoire: « Le sponsoring sportif : élément phare de la stratégie des entreprises »
- 2013 - 2014**
 - **PARIS-DAUPHINE**, Paris, Master 1 en Marketing et Stratégie
- 2012 - 2013**
 - **Université TORCUATO DI TELLA**, Buenos Aires, Echange Universitaire, Licence en Economie et Gestion
- 2010 - 2012**
 - **PARIS-DAUPHINE**, Diplôme d'Établissement de Gestion et d'Économie Appliquée de Dauphine (L1 et L2), Licence en Economie et Gestion
- 2007 - 2010**
 - Etudes secondaires, **Baccalauréat scientifique série S** à St Germain-en-Laye

Stages et Expériences professionnelles



Janv.-Juin
2016

Etudes ad-hoc

APPLE France, produits électroniques grand public.

Consultant chargé d'études - à temps partiel (inclus dans le parcours universitaire), Paris

Sujet: Pricing

- Définition du contexte, de la problématique et des enjeux managériaux
- Conception, gestion et analyse d'une étude ad-hoc quantitative
- Rapport d'analyse et recommandations



Mars-Sept.
2015

Stage

Groupe ROSSIGNOL, leader mondial du ski alpin. Il regroupe notamment les marques **ROSSIGNOL**, **DYNASTAR**, **LANGE**, **LOOK**, **RISPORT** et **KERMA**.

Assistant chef de produit ski alpin pour les marques Rossignol et Dynastar, Grenoble

- Veille stratégique (marchés, consommateurs, marques, communications, développements produits)
- Réalisation d'études marketing, analyse des principaux chiffres et tendances du marché du ski
- Développement de benchmarks



Sept. - Fév.
2014

Stage

A.S.O. (Amaury Sport Organisation), leader de l'événementiel sportif en France, organisateur du Tour de France, Dakar, Tour de France à la Voile, Open de France de Golf, Marathon de Paris, Mudday, etc.

Assistant chef de projet (tous événements) / Assistant chef de produit (Run in Lyon, Run in Marseille)

- Conception et déploiement des outils d'aide à la vente à destination des équipes commerciales d'A.S.O. et des clients « entreprise »
- Benchmarks, analyses et recommandations
- Construction des offres marketing d'A.S.O. (Image & Droits, Visibilité, Hospitalité Relations Publiques, Marketing Direct, Licences...)



Mai - Août
2014

Stage

WNP Consulting, Marketing et publicité.

Consultant junior spécialisé en marketing et stratégie de communication intégrée, Paris

- Développement de benchmarks
- Veille stratégique (marchés, consommateurs, marques, communications, développements produits)
- Rédaction de points de vue marchés, de recommandations stratégiques, et développement de concepts (innovation, plateforme de marque, positionnement)

Langues et Informatique

- Espagnol**
 - Bilingue, échange international à Buenos Aires (2012-2013)
- Anglais**
 - Courant (écrit et parlé)
- Microsoft Office**
 - Excel, Word, PowerPoint : excellente maîtrise
- Logiciels statistiques**
 - SAS, SPSS, R

Centres d'intérêt

- Sports**
 - Tennis (ancien 15/5 et membre de l'équipe du club) et Badminton en compétition
 - Waterpolo et Handball en compétition universitaire, Rugby
 - Parachutisme, Trail, Cyclisme
- Musique, associatif, voyages**
 - Trompette : participation à un orchestre harmonique et groupe de jazz
 - Président du Bureau Des Elèves, Master 204 Chef de Produit et Etudes Marketing
 - Cofondateur de PARISCI, guide de la capitale à destination des étudiants www.guideparisci.com
 - Scoutisme : impliqué pendant 12 ans dans le mouvement au sein duquel j'ai été chef d'unité
 - Voyages en Amérique Latine : Argentine, Pérou, Bolivie, Chili, Brésil

MALATRAY Antoine
 Driving License
 57 Quai de Dion Bouton
 92800 PUTEAUX
 GSM : +33 7 81 86 80 58
antoine.malatray@free.fr

Marketing & Strategy - Available in July 2016
 Mobility
 Bilingual in French and Spanish

Academic Background / Education

- 2015 - 2016 ▪ **PARIS-DAUPHINE University**, Paris, Master's degree in *Product management and Marketing studies*
- 2014 ▪ Thesis : « Sponsoring in sport : milestone of the companies' strategy »
- 2013 - 2014 ▪ **PARIS-DAUPHINE University**, Paris, Master's degree in *Marketing and Strategy*
- 2012 - 2013 ▪ **TORCUATO DI TELLA University**, Buenos Aires, International exchange in Argentina, *Bachelor in Management*
- 2010 - 2012 ▪ **PARIS-DAUPHINE University**, License degree, *Management and Economics*
- 2007 - 2010 ▪ High school, **A-level in Sciences** in St Germain-en-Laye, near Paris

Internships and Professional Experiences / Employment history

- 
 Jan. - June
 2016
 Ad-hoc study

Apple France, high-tech products
Consultant in charge of studies – part time (included in the academic background), Paris
 Topic: Pricing

 - Definition of the context, problem statement, and management issues
 - Conception, management and analysis of a quantitative ad-hoc study
 - Analysis report and recommendations
- 
 March - Aug.
 2015
 Internship

Rossignol Group, leading global manufacturer of winter sports equipment and the world number one for alpine skiing. The group includes the ROSSIGNOL, DYNASTAR, LANGE, LOOK, RISPORT and KERMA brands.
Product manager assistant in charge of the brand strategy for the Rossignol and Dynastar brands in alpine skiing, Grenoble

 - Development of benchmarks
 - Business intelligence (markets, consumers, brands, communications, competitors ...)
 - Marketing analysis of the main trends in alpine skiing
- 
 Sept. - Feb.
 2014
 Internship

A.S.O. (Amaury Sport Organisation), French leader in the organisation of sporting events such as Tour de France, Dakar, Tour de France à la Voile, Open de France de Golf, Marathon de Paris, Mudday, etc.
Project and product manager assistant, Paris

 - In charge of elaborating the business argumentation and selling tools
 - Definition of the partners' services (Image & Rights, Visibility, Hospitality Public Relations and Direct Marketing)
- 
 May - August
 2014
 Internship

WNP Consulting, Marketing and publicity
Junior consultant specialized in marketing and strategy of communication integrated, Paris

 - Development of benchmarks
 - Business intelligence (markets, consumers, brands, communications, product developments...)
 - Writing of points of view about trends, strategic recommendations, and development of concepts (innovation, leading platform, positioning)

Languages and Computer Skills

- Spanish** ▪ Bilingual, international exchange in Buenos Aires (2012-2013)
- English** ▪ Fluent (written and spoken)
- Microsoft Office** ▪ Excel, Word, PowerPoint : excellent control
- Statistic analysis** ▪ SAS, SPSS, R

Sports and Hobbies

- Sports**
 - Tennis (member of the team of my tennis club) and Badminton in competition (13 years)
 - Waterpolo and Handball in competition with my university
 - Cycling, Running and Triathlon
 - Skydiving
- Music, associations, travels**
 - Trumpet : participation in an harmonic orchestra and a jazz band (10 years)
 - Cofounder of PARISCI, online city guide of the French capital for students : www.guideparisci.com
 - Scouting : involved for 12 years
 - Travels in Latin America : Argentina, Peru, Bolivia, Chile, Brazil