

Etudiante en Master 2 Marketing et Stratégie, parcours Chef de Produit et Etudes Marketing



Julia Montagne

21 ans
Permis B

Coordonnées :
8 allée des tilleuls
51000 Châlons-en-Ch.
France


06.35.17.52.29
03.51.41.30.68


julia.montagne@outlook.fr

FORMATIONS

Rentrée 2015 **Master 2 Chef de Produit et Etudes Marketing** 
Paris – France Université Paris Dauphine

Préparation d'un **double diplôme franco-américain** Master 1:

2013 – 2015 **Bachelor of Science in International Business – Marketing** 
Boston – USA Northeastern University - Dean's list (Félicitations du Jury)

2011 – 2013 **Diplôme d'Etudes Supérieures Européennes de Management** 
Reims – France Cesem, Neoma Business School

2011 **Baccalauréat Scientifique option Européenne avec mention Bien**
Châlons-en-ch. Lycée Frédéric Ozanam
France

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Juil. – Déc. 2014 **MFS Investment Management, Fonds Mutuels de placement** 
Boston, USA *Assistante Chef de Produit Global*

- Coordination des événements de l'ensemble des chaînes de distribution.
- Création et distribution de rapports d'activités hebdomadaires.
- Elaboration de fiches d'analyse des produits et des supports de vente.
- Participation à la création d'un système informatique de planification.

Juillet 2013 **Crédit Agricole du Nord Est, Banque** 
Châlons-en-ch. *Assistante Commerciale*
France

- Accueil et gestion de la clientèle.
- Traitement des demandes clients (chèques, virements et cartes bancaires).
- Gestion des plannings et prises de rendez-vous.

Mai - Oct. 2012 **Crédit Agricole du Nord Est, Banque** 
Châlons-en-ch. *Assistante Marketing*
France

- Participation à l'élaboration de la plaquette des prix 2013.
- Participation à la mise en marché d'offres commerciales (opération vacances).
- Veille concurrentielle et réalisation de tableaux de bords.
- Conseillère Jeunes au CROUS lors de la semaine de rentrée.

AUTRES EXPERIENCES

2015 **Mémoire de fin d'études:** "New World consumers' perception of Old and New World wines." Etude des facteurs influençant le processus d'achat des consommateurs américains entre un vin français et un vin chilien.

2011 1^{er} prix du concours de l'éloquence du Rotary club de Châlons-en-Champagne.
Elaboration d'un discours présenté devant une assemblée de 80 personnes.

LANGUES ET INFORMATIQUE



Anglais : **TOEIC 985/990**, Maîtrise professionnelle internationale.



Espagnol : Niveau opérationnel.



Italien : Débutante



Maîtrise de Word, Excel et PowerPoint et connaissances de SPSS et Access.

Intérêts :

Danse classique et contemporaine

Cuisine, voyages