

# MÉLANIE REY

ÉTUDIANTE EN MARKETING

15/09/1992

melanie.rey@essec.edu

Double nationalité Franco-américaine



## LANGUES ET INFORMATIQUE



### ANGLAIS

Bilingue (TOEIC 950/990)



### ESPAGNOL

Courant



### CHINOIS

Débutante



Maîtrise du Pack Office, SAS



## INTÉRÊTS ASSOCIATIFS

### ASSOCIATION PLURIEL

- Aide à l'intégration de femmes défavorisées, cours de français et alphabétisation

### PROJET HUMANITAIRE

- Coordination des ventes et des équipes de bénévoles au profit d'une école brésilienne



## EMPLOIS ETUDIANT

### BVA

- Enquêtrice pour BVA Transport et client mystère pour BVA Mystery Shopping

### MAHOLA et ALLURE

- Hôtesse d'accueil
- Missions d'animation en magasin

### ESSEC JUNIOR

#### ENTREPRISE

- Missions de phoning
- Administration d'enquête



## INTÉRÊTS

- Course à pied, Tennis, Danse classique
- Voyages (Back pack en Asie du Sud-Est et en Amérique Latine)
- Cinéma et Cuisine



## FORMATION

### UNIVERSITÉ PARIS DAUPHINE

2015-2016

Master 2 en Marketing et Stratégie - Parcours chef de produit et études marketing (204)

### BBA ESSEC Business School, Groupe ESSEC

2010-2014

Bachelor in Business Administration en 4 ans, Spécialisation Marketing. Échanges universitaires:

2013 : Universidad Austral, Buenos Aires, ARGENTINE

2012 : Singapore Management University, SINGAPOUR



## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### CHICTYPES - Paris, France

Janv-Juin 2016

Mission de 6 mois - Start-up de stylisme personnalisé en ligne

- Réalisation d'une étude qualitative (entretiens individuels) et quantitative (conception du questionnaire, recueil, traitement statistique des données sur SAS)
- Analyse des résultats et recommandations stratégiques

### NIELSEN - Cergy Pontoise, France

2014-2015

Stage de 6 mois - Département BASES, Innovation Practice - Analyste Marketing Junior

- Identifier les forces et faiblesses des innovations en analysant les données consommateurs, panels et distributeurs
- Synthétiser les données pour apporter des insights pertinents et établir des recommandations stratégiques
- Modéliser les volumes de ventes
- Etablir les rapports et présentations pour les clients et assister aux rendez-vous

### CABINET DAUBOURG - Paris, France

Juin-Juill 2014

CDD de 2 mois - Administrateur de biens - Assistante marketing

- Planification et mise en place d'une stratégie de communication marketing pour le cabinet dans le cadre du lancement de son nouveau site internet

### RALPH LAUREN - Londres, Angleterre

Janv-Juill 2013

Stage de 6 mois - Assistante marketing retail

- Analyse des bases de données CRM
- Fidélisation des VIC (Very Important Customer): participation à la planification et la mise en place de la stratégie gifting
- Stratégie d'acquisition de nouveaux clients : organisation d'évènements
- Participation à la planification et la mise en place de la stratégie de lancement du sac phare Ralph Lauren en Europe
- Emailing : participation à la stratégie email au niveau européen

### HUMAN n' PARTNERS - Paris, France

Mai-Sept 2011

Stage de 4 mois - Agence de communication événementielle - Assistante chef de projet

- Gestion du site extranet d'inscription, accueil et régie des invités sur place: Hermès International (séminaire de 3 jours à l'étranger)
- Assistante logistique (contacts avec les fournisseurs, planning, régie logistique des artistes, planning des interventions, régie et accueil des invités VIP): Whirlpool, International Tennis Federation, Total, Lafarge