

Gabriele SARNARI

Paris – permis de conduire B

Portable : +33 6 65 50 48 26

E-mail : gabriele.sarnari@dauphine.eu

<https://fr.linkedin.com/in/gabrielesarnari>



FORMATION

2015 – 2016 **Université Paris Dauphine** - Master 2 Marketing et Stratégie (204) « Chef de Produit et études Marketing » (Bac+5), Paris



2012 – 2014 **NEOMA Business School** - Parcours CESEM (campus de Reims, France)
BSc en Management International – Spécialisation Marketing (Master 1 - Bac+4)



2010 – 2012 **Université Catholique du Sacré Cœur de Milan** (campus de Plaisance, Italie) Diplôme en « Gestion d'entreprise » - Double Diplôme franco-italien



2010 Baccalauréat au Lycée Scientifique « Galeazzo Alessi », Pérouse (Italie)

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2016 (Janvier – Juin) **L'Oréal Group – Division Cosmétique Active France** - Paris



Mission à temps partiel - Consultant Chargé d'Etudes Marketing

- Projet d'étude : Test d'usage et attitude packaging produit pour la marque Roger & Gallet
- Gestion individuelle de toutes les étapes de réalisation de l'étude qualitative et quantitative
- Rapport et recommandations stratégiques pour les décisions managériales

2015 (Janvier – Juillet) **Brunello Cucinelli s.p.a** (*prêt-à-porter luxe*) - Pérouse, Italie.



CDD Chargé de Logistique

BRUNELLO CUCINELLI

- En charge des livraisons/retraits auprès des prestataires pour l'ensemble des lignes de production

2014 (Juin – Décembre) **Bacardi-Martini Southern Europe** - Paris



Stage Market Research & Consumer Insights

- Travail en collaboration directe avec l'équipe Marketing développement sur l'élaboration d'insights consommateur et des concepts produit
- Support aux équipes marketing et commerciales dans les différentes analyses de performance des marques du groupe (panel consommateur et distributeur Nielsen), brief, formation interne
- Aide études ad-hoc Europe du Sud (5 pays) : Tracking notoriété et image, suivi impact publicitaire

2013 (Janvier – Juillet) **GfK Retail & Technology – Consumer Choices** - Paris



Stage Assistant Analyste Marketing – panel Ecriture et Papeterie

- Réalisation d'études sectorielles et d'analyses spécifiques (clients France et Europe)
- Soutien lors de la préparation et présentation des résultats aux clients

COMPÉTENCES LINGUISTIQUES ET INFORMATIQUES

- Italien : Langue maternelle
- Français : Bilingue
- Anglais : Courant
- Espagnol : Notions
- MS Office, MS Project, IBM SPSS et Lotus, R, SAS, formations Nielsen : indicateurs d'analyse panel

CENTRES D'INTERET

- Secrétaire Général du Bureau des Élèves 2015/2016 : coordination des différents pôles d'activité
- Football : Sélectionneur et Entraîneur de l'équipe masculine futsal de l'école de Reims (2012 – 2013)
- Engagement social et aide humanitaire (plusieurs expériences de volontariat à l'étranger)

Gabriele SARNARI

75017 Paris - France

Mobile: +33 6 65 50 48 26

E-mail: gabriele.sarnari@dauphine.eu

<https://fr.linkedin.com/in/gabrielesarnari>



EDUCATION

2015 – 2016 **Université Paris Dauphine** - MSc in Marketing and Strategy (204) « Brand Manager and Marketing Analyst » (Paris, France)



2010 – 2014 **NEOMA Business School** - CESEM Program (Reims campus, France)
BSc in International Management – Marketing Specialization - Double Degree Program



2010 – 2012 **Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano** (Piacenza campus, Italy)
Business Administration - Double Degree Program



2010 « Galeazzo Alessi » High School qualification in scientific subjects, Perugia (Italy)

EMPLOYMENT HISTORY

2016 (January – June) **L'Oréal group – France Active Cosmetics Division** – Paris
Part-time individual consulting project Consumer Marketing Research



- Study project: Product and Packaging test for the brand Roger & Gallet
- Qualitative and quantitative researches: management of all the implementation steps
- Results analysis and presentation of strategic recommendations

2015 (January – July) **Brunello Cucinelli s.p.a** (*luxury fashion industry*) - Perugia, Italy.
Temporary contract Supply Chain Executive



BRUNELLO CUCINELLI

- Responsible for goods' delivery and collection service to suppliers along the production chain

2014 (July – December) **Bacardi-Martini Southern Europe** - Paris
Internship Market research & Consumer Insights



- Support main business performance analysis of all the brands (Nielsen retail and consumer panels)
- Key link-role with agency: data management, brief, provide internal trainings on analytical indicators and database softwares, plan and organize external presentations
- Ad-hoc studying support for Southern EU team: Brand and Advertising Tracking, packaging test

2013 (January – June) **GfK Retail & Technology – Consumer Choices** - Paris
Marketing Analyst trainee – Stationery panel



- Carrying out market research and in-depth analysis on Stationery sector
- Ensured the daily tasks of the panel and contributed to the coordination of international projects
- Support in presenting analysis results to customers and relations press partnership

LANGUAGES & TECHNICAL SKILLS

- Italian : Native speaker
- French : Bilingual
- English : Fluent
- Spanish : Basic
- MS Office, MS Project, IBM SPSS and Lotus, R, SAS, IWSR, Nielsen training: panel KPIs & analysis

ADDITIONAL INFORMATION

- Secretary-General of the Master degree student union: activities and projects coordination
- Football: male team manager – Winners of European Business School championship
- Passion for social commitment and humanitarian causes (several voluntary experiences)