

Kenza TERRAB



23 ans
Nationalité Marocaine
136 rue Championnet, 75018 Paris
(+33) 06.68.26.20.76
terrabkenza@gmail.com

Formation académique

- **Master 204 Chef de produit et étude marketing – Université Paris Dauphine** 2015
M2 Marketing et stratégie (Marketing planning, digital marketing, programmation SAS, panels, financial management...)
Classé 3^{ème} meilleur master Marketing en France (SMBG) & 15^{ème} en Europe (Eduniversal)
- **Master Marketing et stratégie – Université Paris Dauphine** 2014
M1 Marketing et stratégie (management stratégique, marketing international, marketing des services...)
- **Licence de gestion - Université Paris Dauphine** 2013
Étudiante en Gestion (Finance, Marketing, contrôle de gestion, GRH, comptabilité, droit des affaires...)
- **Diplôme de Gestion Economie Appliquée, mention Assez Bien** 2012
Université Paris-Dauphine
- **Baccalauréat ES, mention Très Bien** 2010
Lycée Lyautey (lycée français de Casablanca)

Expérience professionnelle

- **Groupe Accor, Paris** Janvier 2015 – Juillet 2015
Marketing Europe Middle East Africa – Luxury & Upscale Brands – (Accor Hospitality)
 - Bras droit du Senior VP Marketing Accor Luxury and Upscale Brands - Europe, Middle East & Africa
 - Définition des priorités stratégiques pour les marques Sofitel, Pullman et MGallery pour la zone EMEA
 - Gestion de projets
 - Gestion de la campagne Paris Do It Yourself en partenariat avec Air France
 - Organisation du "Luxury and Upscale Brands Wellness seminar" à Marrakech
 - Définition de story board et coordination de shootings photos/vidéos
 - Mise en place, organisation et participation à différents workshops,
 - Planification et suivi d'actions et de stratégies marketing (confidentiel)
 - Rédaction de briefs pour diverses agences
 - Identification d'opportunités de visibilité, d'amélioration de la perception de la marque et/ou d'acquisition de clients et mise en œuvre
- **Groupe Accor, Paris** Juillet 2014 – Janvier 2015
Pricing, Promotions & Distribution - Luxury & Upscale Brands (Accor Hospitality)
 - Mise en place et suivi de reporting spécifique aux offres promotionnelles, analyses et recommandations.
 - Étude avancée du pricing et des promotions des concurrents clés de chaque marque (Sofitel, Pullman, MGallery) : benchmark, analyse approfondie et formulation de recommandations
 - Mise à jour et mise en ligne des informations Pricing, Promotions & Distribution sur les Intranets Accor
 - Participation aux projets Pricing des marques LUB (conception et implémentation)
 - Coordination des retours pays/régions lors de la mise en place des offres promotionnelles centrales des différentes marques LUB
 - Mise à jour des Fiches Tarifs pour l'ensemble des marques LUB
- **Groupe Licorne, Casablanca** Juin- juillet 2013
Consultant stagiaire
 - Multiple missions de conseil en marketing
 - Mission principale de conseil interne consistant à effectuer l'analyse critique du système de partage mis en place au sein du pôle formation de l'organisme, et à concevoir l'architecture et la mise en place de ce système pour le pôle conseil
- **Cours d'alphabétisation, Paris** 2011-2012
Travail associatif en partenariat avec le centre social du 17^{ème} arrondissement de Paris, consistant à donner bénévolement des cours de français à des adultes. Prise en charge de 3 groupes de niveaux différents (débutant A1/A2 et intermédiaire).

Langues

Français/ Arabe / Anglais
Espagnol
Russe
ASL (American Sign Language)

Trilingue
Intermédiaire
Notions
Notions

Compétences informatiques

Logiciels : MS Office, COGNOS, SPSS, Photoshop
Systèmes d'exploitation : Windows, Mac OS
Langages de programmation: Java script, Foxpro, Maple

Divers

- **Activités associatives et loisirs :**
 - Trois années de pratique théâtrale au Conservatoire d'Art Dramatique de Casablanca
 - Loisirs : cuisine, lecture, escalade, voyage.
- **Titulaire du permis B**

Kenza TERRAB



22 years old
Moroccan citizen
136 rue Championnet, 75018 Paris
(+33) 06.68.26.20.76
terrabenka@gmail.com

Education

- Masters 204 Product Management & Market Research – Paris Dauphine University** 2015
Product marketing, Digital marketing, SAS programing, panels, international marketing, financial management...
Ranked 3rd best masters in Marketing in France (SMBG) &15th in Europe (Eduuniversal)
- Master Marketing & Strategy (first year) – Paris Dauphine University** 2014
Strategic management, international marketing, marketing of services, retail, product & brand development etc.
- Bachelor's degree in Management - Paris Dauphine University** 2013
Finance, Marketing, Management control, HR, accounting, public relations, sociology, tax law, commercial law etc.
- Management and Applied Economics degree** 2012
Paris-Dauphine University
- Baccalauréat (equivalent of A-levels & US High School Diploma), with Distinction** 2010
Lycée Lyautey (French High School of Casablanca)

Professional Experience

- Accor Group, Paris** January 2015 – July 2015
Marketing Europe Middle East & Africa - Luxury & Upscale Brands (Accor Hospitality)
 - Definition of strategic priorities for Sofitel, Pullman and MGallery EMEA
 - Project management
 - Management of Paris Do It Yourself promotional campaign in partnership with Air France
 - Organization of the first Luxury and Upscale brands Wellness Seminar in Marrakech
 - Definition of storyboards for film & photo shoots
 - Implementation, organization and participation to various workshops/workgroups
 - Planning and monitoring of marketing strategies (confidential)
 - Drafting of multiple briefs to various agencies
 - Identification of opportunities of brand exposure, brand perception improvement and/or customer acquisition and implementation
- Accor Group, Paris** July 2014 – January 2015
Intern Pricing, Promotions & Distribution - Luxury & Upscale Brands (Accor Hospitality)
 - Implementation and monitoring of promotional offers