

Hanna CHOTIA

Britannique

COMPÉTENCES ACQUISES

Compréhension des
leviers de la relation
client

Rigueur et
organisation

Sens commercial

Sens aigu de la
communication

Force de proposition

Capacités de
conviction

Étudiante du Master Marketing et
Stratégie avec plusieurs années
d'expérience professionnelles, je
cherche un stage de fin d'études
orienté marketing produit à partir
de juillet 2017

FORMATION

**Master 204 Marketing et Stratégie
Chef de Produit et Études Marketing**
Septembre 2016 - Présent

Master 1 - International Business Management
IAE Gustave Eiffel
2015 - 2016

**BA History - Goldsmith's College University of
London**
Licence Histoire 2:1 Honours
2004 - 2007

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

**Assistante Responsable CRM
MSH International, Paris**
Paris, 2012 - 2015

- Développement commercial auprès d'une clientèle internationale
- Contribution au développement de produits d'assurance
- Contrôle qualité et audit du suivi des clients
- Coordination des équipes et reporting inter-départements

**Chargée de Clientèle
Northern Rock Bank, London**
Londres, 2009 - 2010

- Ciblage qualitatif de la clientèle sur base d'une recherche multicritères dynamique
- Développement commercial - maximisation des ventes de produits financiers

LANGUES

Anglais - Langue Maternelle
Français - Courant

INFORMATIQUE/BUREAUTIQUE



LOISIRS

Peinture, Dessin, Artisanat, Calligraphie
Voyages: États-Unis, Canada, Mexique, Cuba, Espagne, Italie, Suisse, Dubaï, Oman, Syrie, Zambie, Zimbabwe, Nouvelle-Zélande et Australie

