



Marc GEDAY

Français - Canadien
Né le 15 novembre 1993 (23 ans)
✉ marc.geday@gmail.com

Etudiant en Marketing trilingue, curieux,
adaptable et doté d'un solide sens de
l'organisation

Formation

- 2016 - En Cours | Master 2 en Marketing et Stratégie - Chef de Produit et Etudes Marketing (204)
Université Paris-Dauphine
- 2014 - 2015 | Master 1 en Marketing et Stratégie
Mention Bien, Université Paris-Dauphine
- 2011- 2013 | Licence en Gestion
Université Paris-Dauphine (DEGEAD), France
- 2013 - 2014 | 3^e année en échange à la Universidad De Buenos Aires, **Argentine** (Cursus en espagnol)
- 2011 | Baccalauréat Scientifique
Mention Bien, Ecole Française de Riyad, Arabie Saoudite

Expérience professionnelle

- 2016 (7 mois) | Unilever, Rotterdam (stage)
Assistant Brand Development (Glaces, Europe)
Support sur la gestion et l'exécution d'une marque récemment acquise par Unilever:
- Participation aux discussions stratégiques autour du positionnement de la marque
- Analyses de marché (données Nielsen) et veille compétitive
- Suivi du développement du packaging et des études consommateurs
- Gestion de la présentation de la marque et des projets aux filiales régionales concernées
- 2015 - 2016 (6 mois) | Intel Corporation, Paris (stage)
Assistant Marketing et Commercial (Channel, Europe de l'Ouest)
Travail en autonomie sur des tâches polyvalentes dans une équipe internationale:
- Contact pour la création et validation des campagnes Marketing des revendeurs et distributeurs
- Assurance de la présence et visibilité sur divers salons, événements et séminaires professionnels
- Travail avec des agences externes pour la création de contenu et de campagnes B-to-B
- Analyse de données et ROI sur les activités Marketing menées
- 2015 (2 mois) | Research Now, Londres (stage)
Assistant Marketing - Research Now est un fournisseur à portée mondiale de panels en ligne
Assistance du responsable marketing pour l'Europe du Sud dans ses tâches quotidiennes :
- Tenue à jour de bases de données internes et du site internet
- Liaison et gestion de contrats de sous-traitance avec des fournisseurs externes
- Brief d'agences de création sur de nouvelles campagnes, et sur l'adaptation locale de contenu

Projets

- 2016 - 2017 | Association du Master 204
Président de l'association
- 2015 | AIESEC Dauphine
ONG Mondiale qui offre aux étudiants des stages à visée professionnelle ou sociale à l'international
Chargé de la communication pour la création et le lancement d'AIESEC à Dauphine
- 2012 - 2013 | Dauphine Erasmus Exchange
Association pour l'accueil et l'intégration des étudiants en échange à Dauphine
Responsable événements : budget, communication, sponsoring, sous-traitance, gestion d'équipe

Compétences

Bonne maîtrise de l'informatique

Pack Office (Word, Excel, Powerpoint, Outlook)
Adobe InDesign (Maîtrise basique)
IBM SPSS (Maîtrise basique)

Langues

Français (Langue Maternelle)
Anglais (Bilingue) **TOEIC 2015 Listening & Reading : 990/990**
Espagnol (Courant)
Arabe (Conversationnel)

Loisirs et intérêts

Voyages

Golfe, Europe, Amérique du Nord et du Sud
Voyage en sac au dos en Bolivie au Pérou et au Chili
- Janvier - Février 2014

Dauvigne

Association d'œnologie de Dauphine
Initiation à la dégustation des différents vins de France
- 2014 - 2015 / 2016 - 2017