



Lucie LABALETTE

Tél : 06 37 10 97 77
Mail : lucie.labalette@dauphine.eu
Adresse : 24 bd de Jardy, pav 1, bât 8
92 420 Vaucresson
Permis B



Etudiante en Master 2 Chef de produits et Etudes marketing

FORMATION

- 2016 - 2017** **Master 2 Chef de produits et Etudes marketing**, Université Paris-Dauphine
- 2014 - 2015** **Master 1 Marketing et Stratégie**, Université Paris-Dauphine. Finaliste du challenge Michel et Augustin (créer une campagne de communication) et du challenge travel retail de L'Oréal.
- 2013 - 2014** **Licence de Gestion**, Université Paris Dauphine
Programme d'échange académique, Singapore Management University, Singapour
- 2011 - 2013** **Degead : Diplôme d'Etablissement de Gestion et Economie Appliquée de Dauphine**
Université Paris Dauphine
- 2011** Bac scientifique mention très bien section européenne, *Lycée Corneille, La Celle Saint-Cloud (78)*

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- 2016**
6 mois **L'Oréal, Assistante chef de produits travel retail, Paris**
- Développement produit : création de coffrets, briefs agences et fournisseurs
 - Trade marketing : communication pour les promotions, choix des assortiments en promotion, analyse des résultats, création de plans merchandising, développement de PLV (publicités sur lieux de vente)
 - Communication interne : rédaction de newsletters
 - Gestion du budget
- 2015**
6 mois **Franck Provost Australie, Assistante brand manager, Sydney, Australie**
- Stratégie de positionnement : développement de la marque en Australie
 - Marketing digital : Google Adwords, gestion du site internet
 - Communication : planning média, création d'outils marketing
 - Evènementiel : lancement de la nouvelle collection, ouverture de salons
 - Marketing direct : création et envoi de newsletters
- 2014**
4 mois **Tila March (chaussures et maroquinerie), Assistante chef de produits, Paris**
- Analyse stratégique : Analyse de la concurrence et des tendances du marché
 - Développement produit : Suivi et contrôle du développement industriel
 - WebMarketing : Community management, mises à jour du site Internet
 - Merchandising : élaboration d'un nouvel agencement des boutiques parisiennes
- 2013- 2 mois** **André, Conseillère de vente, Saint Germain en Laye (78)**
& 2012- 2 mois
- Accueil et conseil des clients, tenue de la caisse, merchandising de la boutique

COMPETENCES

- Langues :** Anglais : Maîtrise complète, TOEFL : 110 / 120
- Bureautique :** Wordpress : site destiné à la gestion d'un site Internet
Photoshop, InDesign
Campaign Monitor, SMS Central : création de newsletters

CENTRES D'INTERETS

- 2014-2015** **Dauphine Junior Conseil.** Etudes de satisfaction et passations de questionnaires
- 2012-2014** **Association Paris-ci (guide en ligne de visites pour étudiants) créée en 2012**
- Loisirs :** Sport équestre, niveau compétition, Voyages (Asie du Sud-Est), Improvisation théâtrale