



Nicolas
MARJANOVIC

Rigoureux, Enthousiaste, Autonome
Esprit d'initiative,

Adresse : 139 rue Pelleport 75020 Paris

Né le 11 juin 1993

Téléphone : 06.99.41.72.61

Permis B + véhicule

EMail : nicolas.marjanovic@gmail.com

Actuellement en formation en Master 2 – Chef de Produit et Etude marketing

FORMATION

2016-2017 – Université Paris Dauphine, Master 2 : Chef de Produit et Etude marketing

2014-2015 – Université Paris Dauphine, Master 1 : Marketing et Stratégie

2011-2014 – Université Paris Dauphine, Licence Gestion (bac +3)

2009-2011 – Lycée Hélène Boucher Paris, Bac Scientifique - spécialité Mathématiques

EXPERIENCE PROFESSIONNELLES

Janvier-Juin 2016 – Stage chez Lagardère Travel Retail France, assistant chef de produit Pôle frais et épicerie – Siège Levallois

- Gestion base de données
- Reporting commercial
- Analyse Excel des ventes de produits
- Optimisation de l'offre produits et des zones tarifaires

Mai-Novembre 2015 – Stage chez Marks & Spencer France, marketing opérationnel et digital Europe – Siège So Ouest Levallois

- *Gestion et support à la campagne Tastes of Great Britain, Transitional, Back to school, Vogue, The Art of, Noël, soldes (PLV, book magasin, demandes magasin, gestion poses vitrines)*
- *Gestion relation presse pour la campagne Tastes of Great Britain, Art of et Noël*
- *Gestion du calendrier digital France, Holland et Belgique (réseaux sociaux et emailing)*
- *Reporting des résultats CA/ transaction/ trafic*
- *Gestion de l'ouverture des magasins de Châtelet et Palais des Congrès (PLV, affichage externe)*

Juin-Juillet 2014 - Stage au Cabinet Pasquier, Expertise comptable – Le Raincy

- *Saisie factures Achat/Vente, rapprochements bancaires et lettrage, création base de données clients, création site Web pour le Cabinet, création des modèles de facturation sur Excel...*

Compétences

Langues : -Serbe (maternelle) ; Anglais (Courant) : usage écrit et lu quotidien chez Marks et Spencer, participation à des calls hebdomadaires avec UK ; Français (maternelle)

Informatique : Maitrise Word, Excel et PowerPoint, Panels consommateurs et distributeurs, Internet et réseaux sociaux, SPSS, JIRA, Percolate, Trello