



Nicolas  
MARJANOVIC

Rigoureux, Enthousiaste, Autonome  
Esprit d'initiative,

\_\_\_\_\_A 139 rue Pelleport 75020 Paris

Né le 11 juin 1993

\_\_\_\_\_A 06.99.41.72.61

Permis B + véhicule

N A [nicolas.marjanovic@gmail.com](mailto:nicolas.marjanovic@gmail.com)

Actuellement en formation en Master 2 – Chef de Produit et Etude marketing

G N A

AA A A AN AAA fA A A A An  
AA A A AN AAA A A  
AA A A A A Ac A A  
AA A A A A ftr AA An n r A

A

A G A

A AA A A A A AG A A fA A A A  
fb A A AA A A

- Gestion base de donnéesA
- Reporting commercialA
- Analyse Excel des ventes de produitsA
- Optimisation de l'offre produits et des zones tarifairesA

N n c A AA A AN AA AG An A AA A  
AA A A A A

- Gestion et support à la campagne Tastes of Great Britain, Transitional, Back to school, Vogue, The Art of, Noël, soldes (PLV, book magasin, demandes magasin, gestion poses vitrines)
- Gestion relation presse pour la campagne Tastes of Great Britain, Art of et Noël
- Gestion du calendrier digital France, Holland et Belgique (réseaux sociaux et emailing)
- Reporting des résultats CA/ transaction/ trafic
- Gestion de l'ouverture des magasins de Châtelet et Palais des Congrès (PLV, affichage externe)A

A

A AA A A c A r Ay A n c AA A A

- Saisie factures Achat/Vente, rapprochements bancaires et lettrage, création base de données clients, création site Web pour le Cabinet, création des modèles de facturation sur Excel...

n A

A -Serbe (maternelle) ; Anglais (Courant) : usage écrit et lu quotidien chez Marks et Spencer, participation à des calls hebdomadaires avec UK ; Français (maternelle)

fb n r A Maitrise Word, Excel et PowerPoint, Panels consommateurs et distributeurs, Internet et réseaux sociaux, SPSS, JIRA, Percolate, Trello