

## Aïda MOULINE

18 Square Jean Thebaud, 75015 Paris  
+33 6 46 48 46 90  
[moulineaida@gmail.com](mailto:moulineaida@gmail.com)  
24 ans



## FORMATION

---

- 2016-2017 M2 204 Chef de Produit et Etudes – UNIVERSITE PARIS DAUPHINE (Paris, France)**
- 2014-2015 M1 Marketing & Stratégie, mention ASSEZ BIEN – UNIVERSITE PARIS DAUPHINE**  
Echange académique au 2ème semestre de M1 – SINGAPORE MANAGEMENT UNIVERSITY
- 2013-2014 Licence parcours Gestion, mention ASSEZ BIEN – UNIVERSITE PARIS DAUPHINE**
- 2011-2013 DEGEAD, mention ASSEZ BIEN – UNIVERSITE PARIS DAUPHINE**  
Diplôme d'Etablissement de Gestion et d'Economie Appliquée de Dauphine
- 2010-2011 Prépa HEC voie Scientifique – LYCEE SAINT MICHEL DE PICPUS (Paris, France)**
- 2009-2010 Baccalauréat Scientifique, mention TRES BIEN - LYCEE LOUIS MASSIGNON (Maroc)**

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

---

- Jan - Jul 2016 ACP Céréales Adultes et barres - Cereal Partners Worldwide, NESTLE (Paris, France)**  
(6 mois - stage)
- Marques : Fitness, Cornflakes, Clusters et Barres de céréales (Fitness, Chocopic, Nesquik...)
  - Proposition de plans d'actions grâce à l'analyse des marques et du marché, et de la veille concurrentielle
  - Communication : plans de lancement pour les innovations, mise à jour du site internet et mise en place des campagnes digitales (campagne digitale Journal des Femmes, partenariat Bridget Jones 3)
  - Innovation : rénovation de packagings, lancement de nouveaux produits (Fitness Croquant d'Avoine, Fitness Delice Fruits Rouges), lancement d'un nouveau format promotionnel sur Fitness +100% gratuit
- Jul - Dec 2015 Assistante Chef de Produit Barres Kinder – FERRERO FRANCE (Rouen, France)**  
(6 mois - stage)
- Analyse de la performance des marques via les panels (Nielsen et Kantar) et veille concurrentielle
  - Communication : création de supports de communication interne et externe, gestion de la communication digitale (Films Kinder Bueno avec Youtubers – travail sur IMC 'Prêt à tout pour un bueno')
  - Développement des packagings : briefs des agences et pilotage de leur travail, validations juridiques internes, recommandations et mise en place des innovations (Promo Kinder 2016: 'A vos Kinder, prêts, partagez !')
- Mai - Août 2014 Conseillère de Vente – LOUIS VUITTON, Maison des Champs Elysées (Paris, France)**  
(4 mois - stage)
- Espace Maroquinerie, Cuirs Rares et Exceptionnels (Haute Maroquinerie, exotiques, collections spéciales)
  - Accueil et conseil de clients locaux et internationaux dans les différents univers de la maison
  - Gestion et suivi des commandes Haute Maroquinerie
  - Réassort stock : inventaires, mise à jour des fiches de stock, merchandising de l'espace de vente
  - Gestion des fichiers clients, encaissement et gestion des détaxes

## COMPETENCES

---

**Langues:** Bilingue Arabe - Français, Anglais courant, Espagnol intermédiaire (lu, écrit, parlé)

**Informatique:** Office (Excel, Powerpoint, Outlook), Access, SPSS, SAS, Panels Nielsen, Kantar, Emnos (Carrefour), A3 Distrib

## CENTRES D'INTERET

---

**Vie associative:** Bénévole depuis mai 2009 pour Anaïs, association marocaine favorisant l'intégration scolaire, professionnelle et sociale de personnes souffrant de handicap mental. Organisation de galas annuels pour la récolte de dons.

**Loisirs:** Voyages à la découverte de nouvelles cultures (Europe, Amérique du nord, Asie du Sud Est), Danse orientale, Cuisine