



## CAMILLE NICLOT

17 / 05 / 1994

### CONTACT

📍 18 rue du Couedic, 75014 Paris

✉ camille.niclot@gmail.com

☎ 06.40.59.92.83

### LANGUES & INFORMATIQUE

**Français** : langue natale

**Anglais** : courant (TOEIC 985/990)

**Allemand** : capacité professionnelle

Bonne maîtrise des outils informatiques et des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn)

### ACTIVITÉS

**Trésorière** du bureau d'association du master chef de produit & études

**Membre du Bureau des Etudiants** de Sciences Po Rennes : gestion du budget, organisation d'événements

**Pratique du piano** depuis treize ans

## FORMATION

### MASTER 2 - MARKETING & STRATÉGIE

PARCOURS CHEF DE PRODUIT ET ETUDES MARKETING (204)

UNIVERSITE PARIS DAUPHINE

2016-2017 (en cours)

### MASTER 1 - MANAGEMENT STRATÉGIQUE ET ORGANISATIONNEL

SPÉCIALITÉ MESA - MÉTIERS DE L'EXPERTISE, STRATÉGIE ET AUDIT

SCIENCES PO RENNES

2015-2016

### BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION

SPÉCIALITÉ ECONOMIE ET FINANCE

SCIENCES PO RENNES

2012-2015

### CLASSE PRÉPARATOIRE AUX GRANDES ÉCOLES (HYPOKHÂGNE)

EQUIVALENCE EN L1 LLCE ANGLAIS - MENTION BIEN

LYCEE GABRIEL GUISTHAU - NANTES

2011-2012

### BACCALAURÉAT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

MENTION EUROPEENNE - MENTION BIEN

LYCEE JACQUES CARTIER - SAINT MALO

2011

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE & STAGES

### ASSISTANTE MARKETING & COMMUNICATION

MAXTED THOMAS (SYDNEY)

*Septembre 2014 - avril 2015*

Missions : veille informationnelle & analyse stratégique, élaboration de plans de communication, gestion de marque, relations médias, organisation d'évènements

### ASSISTANTE CHEF DE PRODUIT

TOTAL BEAUTY NETWORK (MELBOURNE)

*Avril 2015 - Juin 2015*

Missions : participation au développement d'une nouvelle gamme de cosmétiques, benchmarks, évaluation des produits

### CHARGÉE D'AFFAIRES - PÔLE MARKETING & STRATÉGIE

SCIENCES PO RENNES JUNIOR CONSEIL

*Septembre 2015 - Septembre 2016*

Missions : prospection, relation client, réalisation d'études (business plans, benchmarks, études de marché)

### PERSONNEL NAVIGANT COMMERCIAL

BRITTANY FERRIES

*Depuis Août 2014*

Missions : accueil des passagers, vente, information, sécurité à bord