



CAMILLE NICLOT

17 / 05 / 1994



informatiques et des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn)

ACTIVITÉS

Trésorière du bureau d'association du master chef de produit & études

Membre du Bureau des Etudiants de Sciences Po Rennes : gestion du budget, organisation d'événements

Pratique du piano depuis treize ans

FORMATION

MASTER 2 - MARKETING & STRATÉGIE

PARCOURS CHEF DE PRODUIT ET ETUDES MARKETING (204)
UNIVERSITE PARIS DAUPHINE
2016-2017 (en cours)

MASTER 1 - MANAGEMENT STRATÉGIQUE ET ORGANISATIONNEL

SPÉCIALITÉ MESA - MÉTIERS DE L'EXPERTISE, STRATÉGIE ET AUDIT
SCIENCES PO RENNES
2015-2016

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION

SPÉCIALITÉ ECONOMIE ET FINANCE
SCIENCES PO RENNES
2012-2015

CLASSE PRÉPARATOIRE AUX GRANDES ÉCOLES (HYPOKHÂGNE)

EQUIVALENCE EN L1 LLCE ANGLAIS - MENTION BIEN
LYCEE GABRIEL GUISTHAU - NANTES
2011-2012

BACCALAURÉAT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

MENTION EUROPEENNE - MENTION BIEN
LYCEE JACQUES CARTIER - SAINT MALO
2011

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE & STAGES

ASSISTANTE MARKETING & COMMUNICATION

MAXTED THOMAS (SYDNEY)
Septembre 2014 - avril 2015
Missions : veille informationnelle & analyse stratégique, élaboration de plans de communication, gestion de marque, relations médias, organisation d'événements

ASSISTANTE CHEF DE PRODUIT

TOTAL BEAUTY NETWORK (MELBOURNE)
Avril 2015 - Juin 2015
Missions : participation au développement d'une nouvelle gamme de cosmétiques, benchmarks, évaluation des produits

CHARGÉE D'AFFAIRES - PÔLE MARKETING & STRATÉGIE

SCIENCES PO RENNES JUNIOR-BAN UIN142 (N)-STRATÉGIE