



CHARLOTTE PEREZ

23 ans
Permis B

Recherche un poste de Chef de Produit Junior en CDD ou CDI à partir de Janvier 2018

CONTACT

+33 6 74 26 02 12

✉ charlotte.perez@essec.edu

in Charlotte Perez

INFORMATIQUE

PACK OFFICE :
Niveau professionnel
SAS : Niveau intermédiaire

LANGUES

Anglais : Courant
(TOEIC : 855/990 - 2015)
Espagnol : Courant
(BULLATS : Niveau C1 - 2012)
Italien : Intermédiaire

ASSOCIATIONS

Responsable du pôle Réseaux
Sociaux du Master 204
Membre d'Essecavaliers
Membre du pôle communication
du BDE BBA ESSEC 2012

CENTRES D'INTERÊTS

Participation annuelle au
Téléthon
Expérience terrain d'un mois au
sein de « Trinité Solidarité » en
juin 2013
Equitation (Galop 7)
Danse, Fitness
Scoutisme

FORMATION

MASTER 2 – CHEF DE PRODUIT ET ETUDES MARKETING (Parcours 204)
Université Paris-Dauphine - 2016 – 2017



BBA ESSEC BUSINESS SCHOOL
Groupe ESSEC (Cergy-Pontoise) - 2011 – 2015
Incluant deux échanges universitaires :



UNIVERSIDAD PONTIFICIAS COMILLAS (Madrid) – Sept 2014 à Dec 2014

SCHOOL OF MANAGEMENT (Turin) - Janv 2013 à Mai 2013

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

ASSISTANTE CHEF DE PRODUIT, MARQUE X-TRA



Henkel (Boulogne-Billancourt) – Stage – Jul 2017 à Déc 2017

- Gestion opérationnelle de la marque en interaction avec les autres services de l'entreprise (commercial, prévision des ventes, logistique, légal, R&D)
- Gestion de projets en autonomie avec diverses agences (promotionnelles / événementielles / de pub / de création) : développement packaging, promotions consommateurs, mise en place d'actions digitales et CRM...
- Participation au lancement de nouveaux produits : concepts, études consommateurs, collaboration R&D, design / packaging, plan de soutien (opérations promotionnelles et média)
- Analyse des panels distributeurs et consommateurs (IRI, Kantar)
- Participation à des études quantitative set qualitatives ad hoc.
- Participation aux temps forts des marques (Brand Review, Revue d'innovations)

CONSULTANTE ETUDE MARKETING

PepsiCo, marque Liptonic (Colombes) - Janv 2017 à Juin 2017



Réalisation d'une étude qualitative et quantitative :

- Définition des problématiques managériale et d'étude
- Conception, mise en place et administration d'études qualitative et quantitative auprès de la cible
- Traitement statistique et analyse des données
- Recommandations managériales, optimisation du mix-marketing

AMBASSADRICE RESTAURATION, SERVICE CLIENTELE F&B

Hôtel le Ritz Paris (Paris 1) – CDD – Juin 2016 à Sept 2016



CONSEILLERE CLIENTELE

Les Petites... (Paris 4) – CDI – Janv 2016 à Juin 2016

Les Petites...
Paris

- Accueil, conseil, orientation et fidélisation de la clientèle.
- Mise en place des implantations merchandising.
- Réalisation du réassort du stand (références, couleurs, tailles).
- Participation à la mise en place des opérations commerciales.
- Contrôle quantitatif et qualitatif des livraisons.

CHARGE D'ETUDES

SFR (La Plaine Saint Denis) – Apprentissage – Mars 2014 à Déc 2015



- Veille concurrentielle.
- Réalisation d'un benchmark produits et prix.
- Participation à la mise en place de la stratégie de lancement des produits, en collaboration avec les achats et les chefs de produit.
- Rédaction des comptes rendus et supports de présentation.
- Analyse des ventes, création et suivi des Offres De Remboursement.
- Réalisation de tournées terrain: compte rendu de la PLV et de la communication sur les principaux points de vente.