



LAURE STEINMETZ

CONTACT

steinmetz.laure@gmail.com

COMPÉTENCES

PACK OFFICE, SPSS
QUALTRICS
Maîtrise
SPHINX, SAS
Initiation

LANGUES

ANGLAIS
Courant
ITALIEN
Intermédiaire

CENTRES D'INTÉRÊTS

Jeux vidéo
Course à pied
Littérature

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

MARKET STRATEGY ASSISTANT, UBISOFT INTERNATIONAL

Janvier 2016 - Juillet 2016

Réalisation et présentation d'études ad hoc aux clients internes
Veille stratégique : analyse, élaboration et présentation de synthèses sur l'évolution des marchés mondiaux des jeux vidéos, high-tech et entertainment
Réalisation de newsletters hebdomadaires et mensuelles
Gestion de l'outil interne de tracking sur l'ensemble des données de ventes d'Ubisoft et de la concurrence

CONSUMER KNOWLEDGE ASSISTANT, UBISOFT INTERNATIONAL

Juillet 2015 - Décembre 2015

Conception, organisation et présentation d'études ad hoc quantitatives et qualitatives sur un portefeuille de marques casual gaming
Analyse des données quantitatives sur les profils et comportements des joueurs
Gestion de projet dans les relations avec les clients internes et prestataires externes

ASSISTANTE MARKETING ET COMMERCIAL, LEXIS NEXIS

Mai 2014 - Septembre 2014

Conception et mise en place d'un plan de communication pour la fidélisation, la prospection et la préparation des négociations
Outils de CRM: Suivi des comptes clients, délimitation du marché et analyse de données
Création d'outils de formation et d'utilisation à destination des clients
Support aux actions commerciales menées sur le terrain

PROJET

CONSULTANTE ETUDE MARKETING, MUSEE D'ORSAY

Janvier 2017 - Juin 2017

Réalisation d'une étude sur les Nocturnes du musée comme levier de fréquentation du public jeune

FORMATION

UNIVERSITÉ PARIS DAUPHINE

Master 204 - Chef de Produit et Etudes Marketing
2016 - 2017

Master 1 Marketing et Stratégie
2014 - 2015, Mention Bien

Licence Sciences de la Gestion
2013 - 2014, Mention Assez Bien

BACCALAUREAT ECONOMIQUE ET SOCIAL
2011, Mention Bien