

Alizée Touat
14/06/1993, 23 ans
3 rue Raoul Sberro
95120 Ermont
✉ touat.alizee@gmail.com
☎ +336 66 98 50 67
in [linkedin.com/alizée-touat](https://www.linkedin.com/alizée-touat)



Alizée Touat

Proactive, Impliquée, Créative

PROJET

Devenir une chef de produit accomplie sur l'axe Make-up

FORMATION

- 2016-2017 **Master 2 Marketing & Stratégie, parcours 204 Chef de produit & Études marketing**, Paris Dauphine
- 2014-2015 **Master 1 Marketing & Stratégie**, Université Paris Dauphine, mention Bien
- 2013-2014 **Magistère Science de Gestion**, Université Paris Dauphine
- 2011-2013 **DEGEAD - Diplôme d'Etablissement de Gestion et d'Economie Appliquée**, Université Paris Dauphine
- 2010-2011 **Baccalauréat Economie et Sociale**, Lycée Van Gogh à Ermont, mention Très Bien

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- Janvier 2016 **Groupe l'Oréal Luxe - Cacharel** – Levallois Perret, France CA : 22,53 milliards € - 78 600 salariés
6 mois **Assistante Chef de Produit Développement Parfums** (stage)
L'ORÉAL
 - Participation au développement d'un nouveau parfum féminin (concept, packaging, nom)
 - Animation du catalogue (développement 360°, recherches des tendances, moodboards, moodfilms, packaging, communication, rédaction des books marketings) & participation aux BAT
 - Mise en place du plan d'animations 2018 et du mix 360°
 - Suivi & analyse des performances (panels Sell-in/Sell-out)
- Juin 2015 **1000Mercis** – Londres, Royaume-Uni CA : 45,2 millions € - 350 salariés
6 mois **Chargée d'opérations Marketing à l'international** (stage)

 - Lancement, suivi, optimisation et bilan des opérations marketing digitales (programme de parrainage, newsletter, alerte prix, réactivation des clients) et CRM (programmes de fidélité)
 - Elaboration de Brief créatifs & participation aux sessions de brainstorming
 - Analyse des performances et recommandations sur les opérations de Marketing Direct
- Mai 2014 **Louis Vuitton S.A.** – Galeries Lafayette Paris, France CA: 9,9 milliards € -14 000 salariés
4 mois **Conseillère de vente** (stage)

 - Ventes de produits de Maroquinerie, Prêt-à-porter, Chaussures, Accessoires
 - Accueil, conseil, anticipation des besoins d'une clientèle internationale

AUTRES EXPÉRIENCES NOTABLES ET ASSOCIATIVES

- 2016-2017 **Vice-présidente du bureau des élèves du Master 204** : Organisation des divers évènements annuels visant à rassembler les élèves et à souder l'ensemble du master.
- 2015 **Equipe Finaliste Dauphine de la compétition Brainstorm L'Oréal 2015** « Réinventer l'expérience client en Travel Retail du client Lancôme ». Conception d'un outil digital & d'un parcours client subliment l'achat « cadeau » des Global shoppers russes, asiatiques et du Middle East.
- 2014 **Responsable du pôle Conférence de l'Association Paris Dauphine** : Organisation, gestion d'une équipe et présentation de plusieurs Masterclass avec des grands noms du cinéma (Jean Pierre Jeunet, Eric Toledano)



COMPETENCES

Informatique

- Maitrise du **Pack Office** (Word, Excel, PowerPoint)
- Maitrise de **SPSS, Access**
- Notions de **Photoshop**

Langues

- Anglais**: courant
- Espagnol**: niveau intermédiaire



CENTRES D'INTERETS

Voyages: Angleterre (stage de 6 mois à Londres), Australie (échange de 2 mois en 2011), République Tchèque

Mode et cosmétiques

Vins & Spiritueux: certificat Ecole du Vin niveau 1



LOISIRS

Sport

- **Body Tonic** 1 fois/semaine
- **Escalade** pendant 5 ans
- **Running** (participation à la course caritative WaterAid - Londres)

Culture

Art moderne & Cinéma (association Cinéma Dauphine)