

Agnès AH-LINE

agnes.ah-line@dauphine.eu

+33 612 603 108

Nationalité française | Permis B



Formation

- 2017 – 2018 **Université Paris-Dauphine – Master 2 Marketing & Stratégie**, Paris (France)
Spécialisation Chef de Produit & Études Marketing
- 2012 – 2016 **Edhec Business School – Bachelor in Business Administration** (diplôme BAC +4), Lille (France)
Diplômée, Spécialisation Marketing
Échange académique à **Kingston University**, Londres (Angleterre)

Expériences professionnelles

- 2017 - 2018
(8 mois) **Consultante externe - Chargée d'étude Marketing** | PEPSICO, 2^{ème} groupe alimentaire global, Paris.
Mission : Projet d'études marketing qualitative et quantitative sur une problématique managériale pour la marque Lipton Ice Tea
- 2016-2017
(10 mois) **Assistante Développement Produits** | CHIC DES PLANTES !, PME d'infusions françaises bio premium, Paris.
Mission : Gestion de la marque et de son portefeuille produits
- **Stratégie marketing** : détermination du positionnement prix, étude de marché
 - **Innovations** : veille concurrentielle et benchmarks innovations, développement de nouveaux packagings avec la chaîne graphique, BAT, aide au développement recettes, gestion d'ouverture de pop-up store en lien avec des arques affinitaires, gestion de rétro-planning
 - **Analyses Marketing** : mensuelles et ad-hoc des performances de la marque
 - **Autres** : gestion de relations fournisseurs et prestataires externes, prospection B2B, animations, SIAL 2016
- 2016
(6 mois) **Assistante Chef de Produits Vico** | INTERSNACK, 2^{ème} groupe alimentaire spécialisé dans le snacking salé, Roissy.
Mission : Gestion de la marque de chips Vico et de son portefeuille produits
- **Analyses Marketing** : mensuelles et ad-hoc des performances du marché, des marques et des innovations (panels distributeurs et consommateurs), aide à la préparation des Plans Marketing
 - **Innovations** : veille concurrentielle et benchmarks innovations, communication interne (Journal interne, argumentation innos, etc.), gestion interne de projets (D2P), aide au développement recettes, gestion de la chaîne graphique des innovations 2016, BAT
 - **Digital** : participation à la gestion du Community Management Vico
 - **Autres** : facturation, gestion de partenariats, relations usine et prestataires externes
- 2014-2015
(6 mois) **Assistante Marketing & Commerciale** | BEENDHI, PME alimentaire indienne bio, Paris.
Mission : Développement de la notoriété de la marque
- **Marketing : Community management** (gestion et animation des réseaux sociaux) et **Trade marketing** (gestion des collaborations avec de grandes enseignes, ex : Nature & Découverte)
 - **Analyses commerciales** : hebdomadaires des performances de la marque par le suivi d'indicateurs principaux (chiffre d'affaires, produits phares, disponibilités,...)
 - **Commercial** : renforcement de la présence de la marque dans les points de ventes parisiens (animations, visites commerciales)

Compétences linguistiques et informatiques

Anglais : Courant | TOEIC : 955/990

Espagnol : Opérationnel

Chinois : Notions de base – HSK niveau 2 | Séjour linguistique d'1 mois à Canton et Shanghai.

Informatique : **Maîtrise du Pack Office** (Word, Excel, PowerPoint), **Panels distributeur et consommateur** (IRI, KANTAR), EBP, D2P, R studio, Python

Activités annexes

Loisirs : Yoga, Badminton

Guitare

Ouverture culturelle sur l'Asie, les Etats-Unis et l'Europe