

DIANA ARNAUT



CONTACT

+33 671 60 16 23
ARNAUT.DIANA93@YAHOO.COM
175 RUE DU FAUBOURG SAINT ANTOINE, 75011, PARIS
23/12/1993 (24 ans)
RESSORTISSANT UE
PERMIS B

COMPÉTENCES

LANGUES

ANGLAIS : COURANT
(SCORE TOEIC 850 en 2015)
FRANÇAIS : COURANT
ROUMAIN : COURANT
RUSSE : INTERMÉDIAIRE
ITALIEN : NOTIONS

INFORMATIQUE

CERTIFICAT C2i,
PACK OFFICE,
GOOGLE ANALYTICS,
CHEETAHMAIL,
HTML, MySQL, SPSS,
R, SAS, PYTHON

LOISIRS

INTÉRÊTS

LITTÉRATURE
ART
PHOTOGRAPHIE
MAQUILLAGE
MODE

SPORTS

DANSE MODERNE (5 ANS)
FITNESS

EXPÉRIENCES ASSOCIATIVES

MEMBRE ACTIF DANS
"BDE ORGA'SSAS", "JEUNES
MOLDAVES EN FRANCE",
"OSB BUCURESTI"

VOYAGES

19 PAYS EN EUROPE

FORMATIONS



UNIVERSITÉ PARIS-DAUPHINE 2015 - 2018

M2 Chef de Produit et Études Marketing

M1 Marketing et Stratégie : **Mention Assez Bien (13,7)**

Mémoire « L'écosystème des marques de luxe et leurs influenceurs »
Participation au **Brandstorm L'Oréal 2016**



UNIVERSITÉ PANTHÉON ASSAS 2012 - 2015

Licence Économie et Gestion : **Mention Bien (15,3)**



LYCÉE MIHAI EMINESCU (Moldavie) 2012

Baccalauréat : **9,5/10**

Échange 2 ans «Gheorghe Lazar» (Roumanie, Bucarest) : **9,83/10**

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

 **Yves Saint Laurent Beauté Travel Retail EMEA, L'Oréal**

Assistante Chef de Projet // Paris // Janvier - Juin 2017

- Analyse des ventes (Sell-in et du sell-out) par Zone/Axe
- Gestion opérationnelle du plan de lancement et d'animations
- Proposition et développement d'outils pour maximiser les lancements
- Création d'outils d'aide à la vente (Book Commercial)
- Préparation des supports pour les réunions internationales
- Contact avec les Area Managers et les Regional Managers des 5 Zones
- Veille concurrentielle et suivi des tendances du marché



American Express

Assistante Chef de Produit // Paris // Avril - Octobre 2016

- Coordination des lancements de campagnes marketing
- Organisation des événements et des projets de fidélisation
- Coordination et réalisation de supports de communication digitale (newsletters, bannières, carrousels, landing pages, jeux concours)
- Définition et mise en place du plan Social Media
- Gestion du site « Votre carte au quotidien »
- Analyse et présentation de la performance des opérations marketing
- Suivi régulier et validations auprès des entreprises partenaires
- Contacts réguliers avec les équipes internationales (UK, Inde)



Jefferson Wolfe

Assistante Chef de Projet // Londres // Juin - Août 2015

- Analyses et Benchmark sectoriel
- Mise à jour du Blog / Mise à jour de la base de données Bullhorn
- Création du contenu pour l'animation des réseaux sociaux



Jefferson Wolfe

Assistante Chef de Projet // Londres // Juin - Août 2014

- Réalisation des outils à destination de la force de vente
- Animation des réseaux sociaux et gestion de la base de données Adapt



Alliance Française de Moldavie

Assistante Service Coopération // Chisinau // Juin - Août 2013

- Organisation des examens et animation des ateliers
- Information sur les études et les stages linguistiques en France
- Animation du compte Campus France sur les réseaux sociaux