



Mathieu BABOURAM

Tél. > 06 75 59 53 90

Né le 03/06/94 > 23 ans

Email >

mathieu.babouram@dauphine.eu



Mathieu Babouram

Etudiant Master Marketing & Stratégie, Paris-Dauphine
Rigoureux, autonome, polyvalent

Etudiant Master 204 – Chef de produit et Etudes Marketing



Expérience professionnelle

JANVIER 17 – JUILLET 17 > **SOLOCAL NETWORK** > *STAGIAIRE ANALYSTE DIGITAL*

- > Apport d'une vision stratégique aux clients Grands comptes
- > Réalisation de dossiers d'analyses et de recommandation aux clients
- > Analyse du dispositif digital et print mis en place

JUIN 15 – JUILLET 15 > **TECH DATA** > *STAGIAIRE RH*

- > Etablissement des fiches de paie de plus de 500 employés
- > Création et actualisation des dossiers d'employés
- > Gestion quotidienne des absences et des emplois du temps



Formation

2017 – 2018 > **M2 MARKETING ET STRATEGIE** > *UNIVERSITE PARIS-DAUPHINE*

- > Parcours 204 - Chef de produit et Etudes marketing

2015 – 2016 > **M1 MARKETING ET STRATEGIE** > *UNIVERSITE PARIS-DAUPHINE*

2012 – 2015 > **LICENCE DE GESTION** > *UNIVERSITE PARIS-DAUPHINE*

2009 – 2012 > **BACCALAUREAT ES (MENTION TRES BIEN)** > *LYCEE CHARLES DE FOUCAULD, PARIS 18^E*

- > Spécialisation Mathématiques



Compétences

ANGLAIS >

Courant

INFORMATIQUE >

Word, Excel, Internet, Access, PowerPoint, SPSS, R, Python, SAS, SAP ERP, Photofiltre, Video Maker, Réseaux sociaux



Centres d'intérêt

ACTIVITES >

BD (franco-belge, comics, manga,...), Cinéma

SPORT >

Basket-ball (niveau départemental/régional pendant 10 ans)