



23 ans, Française

Aurore BADIE

Curieuse, proactive, organisée
et ayant un goût pour l'analyse

En recherche d'un stage de fin d'études
(6 mois dès Juin 2018)

Analyste Data Marketing

CONTACT

92210 Saint-Cloud

aurore.badie@gmail.com



LANGUES

Anglais : courant (935/990, TOEIC)

Espagnol : intermédiaire

INFORMATIQUES

Pack Office : Word, Excel,
PowerPoint, Access

Analyse et programmation :
Python, R, SAS, SPSS, HTML

Autres : Consoles d'achat
programmatisées, Qualtrics

CENTRES D'INTERÊTS

Sport : danse classique et
contemporaine (10 ans de
Conservatoire à Lille)

Cuisine exotique

ACTIVITES ASSOCIATIVES

Frateli, parrainage d'étudiants
boursiers ayant obtenu une
mention TB au baccalauréat :
membre depuis 2013

Warwick Women for Women
International, aide aux femmes
réfugiées de guerre, Coventry :
organisation et publicité
d'événements intra et hors campus

BoostYourself, accompagnement
d'étudiants à la prise de parole en
public, Lille : création de contenus
online

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2018 (mission, 9 mois) **Analyste externe, L'Occitane, cosmétiques naturels, Paris**

- Réalisation d'une *étude quantitative* sur l'acquisition d'un trafic qualifié sur le site e-commerce auprès des Millennials (projet M2)
- Identification des usages et habitudes de la cible étudiée sur l'achat de cosmétiques naturels au travers d'une étude documentaire et d'une étude qualitative

2017 (stage, 6 mois) **Media Trader, Matiro, spécialiste du display RTB, Paris**

- Coordination technique et graphique : brief créatif, pose des pixels, tags et du tracking
- Définition des stratégies de ciblage et set up des campagnes sur des consoles d'achat (Appnexus, Facebook, Amazon, Google) en collaboration avec les *datascientists*
- Suivi et *optimisation des performances* selon les objectifs définis avec le client
- Rédaction et présentation du bilan de fin de campagne au client

2016 (stage, 6 mois) **Chargée des opérations marketing web, 1000mercis, agence marketing interactif, Paris**

- Gestion d'un portefeuille client varié : grande distribution, voyage et média
- Pilotage opérationnel de campagnes emailing et sms, d'opérations de collecte et de qualification de base de données
- Analyse des performances et recommandations de *stratégies d'acquisition et/ou de fidélisation* selon les objectifs poursuivis par le client
- Veille concurrentielle sur les leviers push digitaux

2015 (stage, 2 mois) **Chargée d'études, SAD Marketing, cabinet de conseil, V. d'Ascq**

- Conduite d'une *étude de marché* pour le développement d'une gamme de produits « manger-mains » à destination de personnes atteintes d'Alzheimer en EHPAD
- Réalisation d'un questionnaire en ligne, création et nettoyage de base de données
- Rédaction d'un rapport qualitatif

FORMATION

2015 - 2018 **Master Marketing et Stratégie, Université Paris-Dauphine, Paris**
Spécialisation Chef de Produit et Etudes Marketing (204)
M1 obtenu avec mention Bien

- Equipe gagnante aux challenges *Machine Learning* (Analyse prédictive et modélisation du churn des utilisateurs 6play – définition d'une nouvelle mesure de la fidélité à la plateforme – recommandations stratégiques et opérationnelles) ; Stratégie de communication (Nivea Men – PSG)
- Responsable du site internet du Master : mise à jour du contenu

2012 - 2015 **Licence Economie-Finance, Université Catholique, Lille**
Obtenu avec mention Bien

- 2^{ème} année réalisée à l'**Université de Warwick, Coventry, Royaume-Uni**

2011 - 2012 **Baccalauréat ES, Lycée Saint Adrien, V. d'Ascq**
Spécialité Mathématiques, Option Arts Plastiques, mention TB