



# Coralie Chung

A la recherche d'un stage de fin d'études en tant qu'Assistante Chef de Produit (6 mois à partir de Juin 2018)

coralie.chung@yahoo.fr | Paris, France | 23 ans

## FORMATION

**Université Paris-Dauphine**  
2012-2018  
> **Master 2, Chef de Produit et Etudes Marketing (204)**

> Licence de Gestion

> Baccalauréat ES  
2011-2012, Mention TB  
Lycée Paul Gauguin  
(Tahiti, Polynésie Française)

## INFORMATIQUE

Pack office, IRI, Kantar  
SAS, R, Python, SPSS  
Publisher, VBA

## LANGUES

> **Anglais: courant**

3 séjours linguistiques :  
- Auckland, NZ (2011)  
- Sydney, Australie (2010)  
- Brisbane, Australie (2009)

> **Chinois (Mandarin):  
intermédiaire**

## LOISIRS

**Sport** : Danse tahitienne  
(spectacles au jardin du  
Luxembourg/parc de la  
Villette) ; Natation (7 ans)

**Culture** : Médiateur culturel  
au Grand Palais pour la  
Nuit des Musées 2014

**Vie associative** : Membre  
d'une association  
étudiante promouvant la  
culture polynésienne en  
France (l'AEPF)

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

### **Consultante Chargée d'Etudes Marketing, LVMH Recherche**

*Temps partiel – Déc. à Mai 2018 (7 mois, Paris) / rouges à lèvres DIOR*

- Conception, mise en place & administration autonome d'études qualitative et quantitative, traitement statistique & analyse des données
- Recommandations managériales (communication en e-commerce)

### **Assistante Marketing Développement International, L'OREAL**

*Stage - Décembre à Juin 2017 (6 mois, Paris) / coloration GARNIER*

#### DEVELOPPEMENT PRODUIT & PACKAGING:

- Proposition de concepts, nuances, univers iconographiques
- Brief créas & shootings, gestion de la chaîne graphique, tests produits
- Participation à la mise en place d'études consommateurs
- Préparation des réunions internationales avec les pays et le top management (présentations, maquettes) pour les plans 2018/2019

#### SUIVI OPERATIONNEL DE LANCEMENTS EN COURS

- Communication et coordination quotidienne avec les pays
- Elaboration du matériel international de lancements destinés aux filiales

#### EXPERTISE MARCHE

- Analyse des performances business mondiales (sell-in/ sell-out)
- Etudes de marché, veille concurrentielle et identification de tendances

### **Assistante Chef de Produit, NESTLE**

*Stage - Juillet à Décembre 2016 (6 mois, Noisiel) / charcuterie HERTA*

#### ANALYTIQUE

- Analyse mensuelle de la performance du marché et des marques (IRI/Kantar): synthèses, tableaux de bord, analyses ad hoc
- Refonte du rapport d'analyse selon une nouvelle segmentation marché

#### OPERATIONNEL

- Mise en place d'un temps fort promotionnel national avec Mousline®
- Rédaction des éléments de revente (présentations, argumentaires)
- Veille concurrentielle (benchmarks, store-checks, dégustations)

#### DEVELOPPEMENT PRODUIT & PACKAGING

- Elaboration/rénovation des recettes avec les fonctions supports ; coordination de la chaîne graphique ; gestion des rétroplannings
- Accompagnement dans la mise en place d'études consommateurs

### **Assistante e-commerce & Community Manager, PNJ CAM**

*Stage – Mai à Juillet 2015 (3 mois, Paris) / drones & caméras de sport*

- Gestion du site e-commerce: mise à jour des fiches produits, traduction en anglais, service client, logistique (commandes, stocks)
- Animation des réseaux sociaux, analyse du trafic via Google Analytics