

# DORA FONSOU

Étudiante M2 Chef de Produit & Études Marketing



## CONTACT

+33(0)6 51 79 93 22

dora.fonsou@gmail.com

<https://fr.linkedin.com/in/theodorafonsou>

211 boulevard Saint Germain, 75007 Paris

24 ans/Permis B

## INTÉRÊTS



Membre de l'association philanthropique CARITAS

Département de distribution de la nourriture et des vêtements



Natation, Spinning, Yoga  
Rock n' roll, Lindy hop

## COMPÉTENCES

Pack office, Qualtrics  
R, Python, SAS

Français, courant (Diplôme de Langue et Littérature Française, Sorbonne C2)

Anglais, courant (Proficiency C2  
Univeristy of Michigan)

Allemand, courant (Zertifikat B2  
Goethe Institut)

Russe, niveau élémentaire

Grec, langue maternelle

## EXPÉRIENCE

- Nov 2017 – Mai 2018 • **Consultante externe en Études Marketing - Groupe Arcady's (Marques : Angelina, Artisan de la Truffe, Astara)**  
« *Quels sont les leviers d'optimisation de l'offre et du service client d'Arcady's et de ses marques, auprès de ses clients B2B ?* »  
Définition de la problématique marketing et d'étude, Conception et Administration de la méthodologie qualitative et quantitative, Analyse statistique des résultats, Recommandations stratégiques et opérationnelles
- Mars –Sept 2017 • **Assistante Chef de Projet - ABSOLUTION cosmetics**  
Développement de nouveaux produits cosmétiques et du maquillage  
Évaluation des formules, Sourcing packaging, Budgétisation, Rétroplanning  
Études quantitatives (test de concept), Conformité réglementaire au label Ecocert, Acquisition de nouveaux labels
- Févr –Juill 2016 • **Assistante Chimiste département QA & QC – CANA laboratories**  
Analyse journalière des produits pharmaceutiques et cosmétiques  
Création de bases de données pour les gammes des produits cosmétiques
- Janv –Juill 2015 • **Chercheuse fin d'études - Université Nationale Capodistrienne d'Athènes, département de Chimie Organique**  
Sujet : *"Synthèse des Inhibiteurs Phosphiniques avec m-terphenyl Substitution à la P1 place, visant l'Inhibition Sélective de l'Amino peptidase IRAP de l'endoplasmique reticulum"*

## PUBLICATIONS

P.Kokkala, A.Mpakali, F.Mauvais, A.Papakyriakou, I.Daskalaki, I.Petropoulou, S.Kavvalou, M.Papathanasopoulou, S.Agrotis, **Theodora-Markisia Fonsou**, P.van Endert, E.Stratikos and D.Georgiadis, *"Optimization and Structure-Activity Relationships of Phosphinic Pseudotripeptide Inhibitors of Amino peptidases That Generate Antigenic Peptides"*, J.Med.Chem., **2016**, 59 (19), pp 9107-9123

## FORMATION

- 2017 - 2018 • **Master 2 Marketing & Stratégie, parcours 204 "Chef de produit et études marketing", Université Paris-Dauphine, France**
- 2016 - 2017 • **Master 2 "Formulation, Marketing et Législation des Produits Cosmétiques" Université Paris Sud, France**  
**Stage 1 mois "Parfums : de l'art de sentir au marketing sensoriel", ISIPCA**
- 2011 - 2015 • **Maîtrise en Chimie, Université Nationale Capodistrienne d'Athènes, Grèce**
- 1999 – 2011 • **Ecole franco-hellénique "Saint Joseph", Athènes, Grèce**