

Recherche d'un stage de 6 mois à partir de mai au poste d'Assistante Chef de Produit dans le secteur de la mode



Clémence Héreil

12 rue de Lorraine
78100 Saint-Germain-en-Laye

+33 (0) 6 26 03 52 33

clemence.hereil@gmail.com

Langue

Anglais (courant)
Italien (débutant)

Bureautique

Pack Office
Adobe Photoshop
Langages R et Python

Intérêts

Mode
Photographie
Art
Voyages

FORMATION

UNIVERSITE PARIS-DAUPHINE Paris, France
M2 Chef de Produit et Recherche Marketing 2017 - 2018
Mission de conseil pour l'entreprise My Little Box

UNIVERSITE PARIS-DAUPHINE Paris, France
M1 Marketing et Stratégie 2015 - 2016
Equipe gagnante du challenge Nivea Men
Mémoire en binôme : Comment gérer la succession des directeurs artistiques au sein des maisons de mode de luxe ?

ROTTERDAM SCHOOL OF MANAGEMENT Rotterdam, Pays-Bas
Echange universitaire, cours en anglais 2014 - 2015

UNIVERSITE PARIS-DAUPHINE Paris, France
Licence de Gestion 2012 - 2015

BACCALAUREAT, MENTION ES Saint-Germain-en-Laye, France
2012

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

SONIA RYKIEL PARIS Paris, France
Maison de prêt à porter de luxe 01/2017 – 07/2017
Assistante développement produit Maroquinerie

- Suivi quotidien du développement des produits en lien avec les fabricants et les stylistes (commandes échantillons et matières, lancement des prototypes ...)
- Mise à jour des outils de développement : plans de collection, budget, fiches techniques
- Elaboration des outils de vente : exit list, légendes produits
- Gestion logistique des produits pour les showrooms, les shootings, la presse...

MONKI, GROUPE H&M Göteborg, Suède
Marque de mode retail créée en 2006, plus de 100 magasins sur 13 marchés 08/2016 – 01/2017
Stage au sein de l'équipe Brand & Marketing

- Contribution active à la création des lookbooks : sélection des produits, séances photos, listes de prix...
- Préparation des séances photos : brainstorming, styling, apports de matériels et accessoires
- Gestion des échantillons presse : commandes, envois, sélection des pièces clés
- Collecte et évaluation des rapports de parutions presse à travers tous les marchés
- Définition de la stratégie de communication niveau influenceurs pour l'ouverture d'un nouveau magasin à Bristol

LE BON MARCHE, Grand Magasin Paris, France
Conseillère de vente D NU D, marque de maillots de bain haut de gamme 06/2016 – 07/2016

- Conseil et relation client
- Merchandising et réassort
- Maîtrise des techniques de vente

COPPELIA PIQUE Paris, France
Marque de vêtements haut de gamme créée en 2011 par Axelle Migé 03/2016
Habilleuse pour le défilé Automne-Hiver 2016-2017 « A Bloody Love Story »

NOMET FRANCE Paris, France
TPE dans le secteur du conseil et de l'événementiel du luxe, showroom à Paris et Tokyo 07/2015 – 08/2015
Stage Communication/Marketing

- Prospection de nouveaux acheteurs internationaux pour le marché français et japonais
- Préparation des 2 showrooms : création d'invitations et newsletters sur Photoshop, expansion des bases de données créateurs
- Création de contenus sur les réseaux sociaux : Facebook, Tumblr, Twitter, Pinterest

BNP PARIBAS CARDIF Nanterre, France
Filiale du groupe BNP Paribas spécialisée dans l'assurance 06/2014

- Stage au sein de la Direction Marketing France*
- Veille sur l'actualité du secteur de l'assurance
 - Collecte et synthèse d'informations sur les comportements de consommation afin de mettre en place une stratégie de long terme