

KYANN KASSAÏ KOUPAÏ

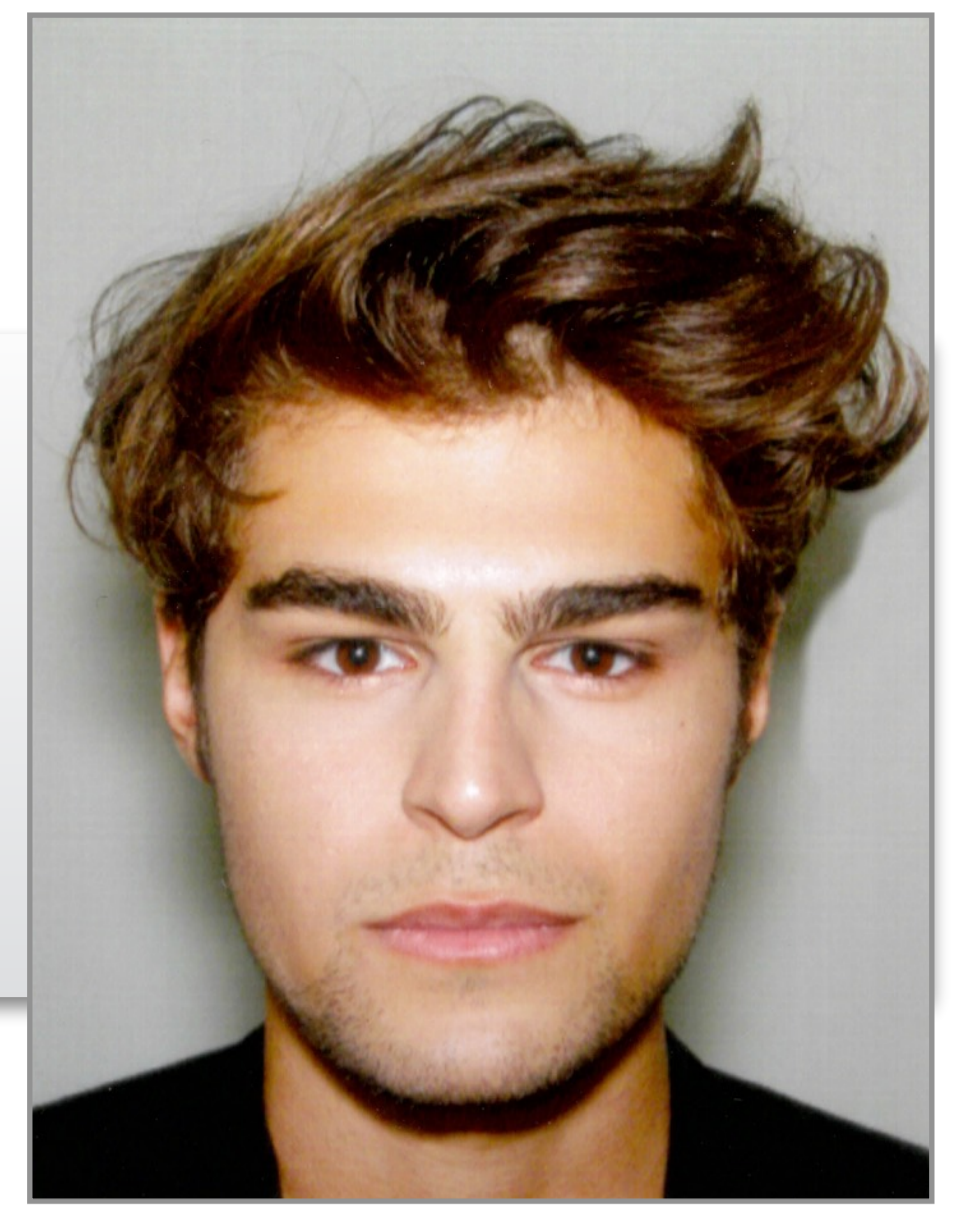
24/09/1992 (25 ans)

tél. 06 68 44 34 88

e-mail. kassaikoupai.pro@gmail.com

115 avenue de Villiers - 75017 Paris

à la recherche d'un stage en marketing digital à compter de juin 2018



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2017

(stage de 6 mois)

L'ORÉAL

YVES SAINT LAURENT BEAUTE

ASSISTANT CHEF DE PROJET INTERNATIONAL

Développement marketing produit sur la division Lèvres de l'axe Maquillage (Direction du Marketing International)

- **Etudes** Mise en place d'une analyse mondiale et segmentation du marché des rouges à lèvres : études de tendance et performance top 5 pays
- **Stratégie** Développement de deux nouveaux concepts produits 2019 en autonomie : contexte marché et insights, définition des leviers de croissance pour le business, objectifs et stratégie de lancement, bénéfice produit, inspirations visuelles et brief des équipes Industrie
- **Expérience** Contribution au développement de l'Expérience YSL Beauty : construction d'un nouveau parcours client Omnicanal avec Big Idea pour chaque lancement (Préparation des journées d'activation 360°, création de contenus des campagnes digitales, Drive 2 Store...)
- **Digital** Elaboration d'un plan de communication Instagram complet (Brief Studio, Charte Graphique, Story-telling : + de 19000 likes)

2016

(stage de 6 mois)

LVMH FRAGRANCE BRANDS

KENZO PARFUMS

ASSISTANT CHEF DE PRODUIT

Contribution à la construction de la stratégie de quatre franchises (Kenzo Amour, Kenzo Homme, L'Eau Kenzo, Kenzo)

- **Etudes** Tendances de marchés, Analyse des ventes (Sell-Out et Sell-In) et du pricing, veille concurrentielle, visites terrain
- **Stratégie** Collaboration au processus créatif du mix-marketing (Recherches d'insights, rédaction de textes concept, réalisation de moodboards, briefs créatifs, faisabilité packaging et déclinaison merchandising)
- **Déploiement** Gestion opérationnelle des plans de lancements (Charte 360°, Charte Graphique, Maquettes Packaging, Presse, Animations...), des fournisseurs et du budget marketing des franchises

2015

(stage de 4 mois)

RENAULT

ASSISTANT CHEF DE PRODUIT

Chargé d'études Marketing, Business et Concurrence pour le département Cross Car-Line

- **Market Intelligence** Exploitation, analyse et synthèse d'indicateurs de vente et d'études client (segmentation marchés – profils consommateurs)
- **Business** Contributions aux P&L par des simulations de rentabilité sur les modèles de la gamme (élasticité-prix, étude de la valeur client)
- **Analyse** Veille concurrentielle des packages d'options « top of the range » pour la Direction du Produit et la Direction du Design

2013

(stage de 3 mois)

CHRISTIAN DIOR COUTURE

CONSEILLER DE VENTE

FORMATION

2018

(en cours)

WHARTON BUSINESS SCHOOL ONLINE

MOOC - Digital Marketing - Professional Certificate

2015 - 2018

(en cours)

UNIVERSITE PARIS DAUPHINE

MASTER 2 - Marketing & Stratégie - Parcours 204 « Chef de Produit et Etudes Marketing »

M1 : Chef de produit, Marketing relationnel, Distribution, Etudes et Recherches, Stratégie de marque, Communication, Comportement du consommateur
M2 : Marketing Planning, Marketing Digital, Finance for Marketing, Marketing Innovation, Machine Learning for Marketers,

2012 - 2015

UNIVERSITE PARIS DAUPHINE

LICENCE - Droit - Parcours Gestion & Finance

MENTION ASSEZ BIEN

Droit des affaires, Fiscalité, Finance et Comptabilité, Théorie des Organisations, Contrôle de Gestion, Management stratégique, Marketing, GRH

2014 **LONDON SCHOOL OF ECONOMICS**

SUMMER SCHOOL

GRADE B

2012 - 2014 **UNIVERSITE PARIS OUEST NANTERRE LA DEFENSE** LICENCE 1 & 2 - Droit-Economie

MENTION B

AUTRES ACTIVITES

DAUPHINE ALUMNI - CLUB LUXE (2015 - 2016)

RESPONSABLE EVENEMENTIEL

- **Organisation** de rencontres, afterworks et conférences sur des thématiques d'actualité
- **Conférence** « Savoir Faire et Faire Savoir » : 600 participants.
- **Management** d'une équipe de six étudiants en collaboration avec un bureau de professionnels du secteur.

CHALLENGE AUCHAN (2016)

EQUIPE FINALISTE

- **Objectif** : Faire de l'Hypermarché Auchan Vélizy un lieu de vie moderne et rythmé pendant tout le parcours de course, un lieu de détente et de partage, un lieu de liens.
- **Proposition de l'équipe** : « Auch'Entraide », une interface digitale innovante pour mettre en lien les clients de hors et dans l'hypermarché.

COMPETENCES

LANGUES Français, Anglais (TOEFL iBT : 96 / 120), Persan (Oral)

BUREAUTIQUE Pack Office Avancé / (Certificat Informatique & Internet).

CENTRES D'INTERET

ARTS

Musées et Galeries. (Abonnement annuel au Centre Pompidou)
Participation à la promotion d'événements artistiques.

PSYCHOLOGIE

Lectures Personnelles.
Suivi des Actualités scientifiques.