



NOÉMIE LEBLEU
24 ans

CONTACT

06 59 57 29 22
noemielebleu@free.fr
138 rue du Temple
75003 Paris

LANGUES

Français: Langue Maternelle

Anglais: Maîtrise – 90/120 TOEFL (2013)

Espagnol: Notions

INFORMATIQUE

Pack Office: Opérationnel

Logiciel d'enquêtes: Opérationnel - Qualtrics, Sphinx

Analyse de données: Notions de Python, R, SAS

Panels: Kantar, Nielsen, NPD

DIVERS

Sport: Gym Suédoise, Running, Yoga

Vie Associative: Membre de la Dauphine Junior Conseil

Voyages: Nombreux séjours en Asie, Afrique, Amérique, Europe

EDUCATION

Université Paris Dauphine – Master Marketing & Stratégie
Parcours 204 Chef de Produit et Etudes Marketing | 2015-2018

UQAM Université du Québec à Montréal - **Double diplôme** | 2015

Université Paris Dauphine - Licence de Gestion | 2015

Institut de Genech - Baccalauréat Scientifique
Section Européenne Anglais - Mention Très Bien | 2012

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Unilever, Assistante Chef de Produit Alsa Développement et Opérationnel
JAN 17 – JUIN 17

- Développement produits – projet « Bouteilles Alsa » : analyse de tendances, élaboration de concepts, échanges avec la R&D, développement packaging et argumentaires sur les innovations
- Analyse de la performance : panels distri/conso
- Gestion opérationnelle de l'activation autour des temps forts et des partenariats
- Trade : Création d'outils pour la force de vente
- Digital : développement du plan d'activation digital et animation du site

LVMH Fragrance Brands, Assistante Chef de Marque Givenchy Parfums
JUIN 16 – DEC 16

- Analyses sell out des résultats de la marque et de ses concurrents
- Plans de lancement de Gentlemen Only Absolute et Live Irrésistible EDT : campagnes médias, outils commerciaux
- Réalisation de supports dans le cadre des séminaires commerciaux
- Veille concurrentielle : presse, PDV, médias
- Participation à la construction du plan marketing, plan média et budget

MISSIONS DE CONSEIL

My Little Paris, Consultante Chargée d'études My Little Box
DEC 17 – MAI 18

- Etude quantitative répondant à une problématique marketing
- Construction de l'étude : choix des méthodologies adéquates
- Rédaction et administration du questionnaire, analyse des résultats sur SAS et présentation à la marque de recommandations stratégiques

Université Paris Dauphine, Chef de Projet Dauphine Junior Conseil
FEV 16 – MAI 16

- Etude qualitative sur l'«Ubérisation des salles»
- Entretiens qualitatifs et focus groupes sur le service de gestion des salles

Galleries Lafayette, Chef de Projet Dauphine Junior Conseil
SEPT 15 – NOV 15

- Etude de satisfaction via un audit mystère : évaluation de la qualité de service de chaque stand
- Gestion de 40 chargés d'étude
- Analyse statistiques et recommandations opérationnelles