

**AGATHE LECOQCQ**



Née le 24/12/1994

06 66 52 58 78  
agathe.lecocq@gmail.com  
Face 46 Quai Alphonse le Gallo  
92 100 Boulogne  
France

**LANGUES**

Anglais, courant  
(95/120 TOEFL iBT)  
Echange à Copenhagen  
Business School,  
Danemark

Espagnol, intermédiaire

**ACTIVITES ANNEXES**

Piano  
Sport: Natation, Danse

**INFORMATIQUE**

Nielsen  
SPSS  
R  
Python  
SAS  
Text mining  
Machine Learning  
Certificat C2i (Certificat  
Informatique et Internet)  
Pack Microsoft Office

**EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE**

**GUERLAIN**

*Novembre– Juin 2018*

**Consultante externe en études marketing**

- Définition d'une problématique marketing et d'étude
- Elaboration et administration d'une étude qualitative et quantitative
- Analyse statistique des résultats
- Recommandations stratégiques et opérationnelles

**UNILEVER**

*Janvier – Juin 2017*

**Assistante Chef de Produit Développement Maille Mass Market**

- Analyse des performances sell-out (Nielsen) et panels consommateurs (Kantar)
- Développement de la stratégie d'innovations au sein d'équipes multifonctions : analyse de tendances et du potentiel, élaboration des concepts, mise en place de tests consommateurs
- Gestion de projet sur le lancement à l'international de références existantes
- Analyse du portefeuille de marque et veille concurrentielle

**PARFUMS CHRISTIAN DIOR – Travel Retail**

*Juillet – Décembre 2016*

**Assistante Chef de Produit Soin et Maquillage**

- Participation à la réalisation des cycles de vente et des lancements, suivi du 360°
- Adaptation de l'assortiment produit spécifique au Travel Retail
- Analyse de la performance par axe (sell-in/sell-out sur Orion)
- Veille concurrentielle : suivi des lancements et innovations sur l'axe des cosmétiques
- Évènementiel : Préparation du Salon du Tax Free World Exhibition

**CCM BENCHMARK – Groupe Figaro**

*Mai – Juillet 2015*

Leader du numérique avec 23 millions de visiteurs uniques (Journal des Femmes, Journal du Net).

**Assistante marketing, commerciale et développement**

- Mise en place et gestion des campagnes de communication digitale des clients
- Présentation de l'offre aux rendez-vous clients
- Prospection et démarchage de nouveaux clients (2 nouveaux clients trouvés)

**OGILVY**

*Juillet – Aout 2013*

Agence de conseil en stratégie et achat d'espace plurimédia

**Assistante au sein de l'équipe commerciale**

Département de Neo@Ogilvy spécialisé dans la stratégie et achat de média sur Internet  
Assistante dans l'équipe commerciale et des responsables de clientèle

**FORMATION**

2017- 2018 : **Master 204 Chef de Produit et Etudes Marketing** à l'Université Paris Dauphine  
2015 - 2016 : Master Marketing et Stratégie à l'Université Paris-Dauphine, mention Bien  
2012 - 2015 : Licence de Gestion à l'Université Paris-Dauphine, mention Bien  
Semestre à Copenhagen Business School à Copenhague, Danemark  
2012 : Bac ES (Saint-Jean de Passy, Paris), mention Bien

**COMPLÉMENTS**

**Participation aux challenges marketing :**

- **Finales Nationales Unilever Future Leaders League**: élaboration du mix marketing
- Brandstorm l'Oréal (La Roche-Posay) : développement d'une stratégie de marque
- Nivea Men en partenariat avec le PSG : stratégie de communication

2014 - 2016 : Elue représentante du **Conseil d'Administration de Dauphine**

2012 - 2014 : Association universitaire de la **Spi Dauphine** (régate étudiante, 5<sup>e</sup> association étudiante de France)  
– Responsable du pôle communication et évènementiel  
– Démarchage d'entreprises pour sponsoring tout au long de l'année