



# RUXANDRA NECSA

Etudiante en Master 2 Chef de Produit & Études Marketing

Recherche un stage de fin d'études en Marketing Développement ou Marketing Digital, à partir de juin 2018

## FORMATION

UNIVERSITÉ PARIS DAUPHINE

2017-2018

Master 2 Chef de Produit et Études Marketing

2015-2016

Master 1 Marketing & Stratégie  
Échange à Concordia University -  
Montréal (Canada)

2012 - 2015

Licence de Gestion

## COMPÉTENCES

LANGUES

Anglais. Courant (TOEFL: 104/120)

Roumain. Courant

Allemand. Intermédiaire

Espagnol. Notions

INFORMATIQUE

Pack Office

Qualtrics

Google Adwords & Analytics

Langage statistique: SAS

Langage de programmation: Python

## INTÉRÊTS

- Implication associative:  
Présidente du Bureau de  
l'Association du Master 204
- Culture: expositions,  
photographie et cinéma
- Sport: yoga, gym suédoise

## CONTACT

[rnecsa@hotmail.fr](mailto:rnecsa@hotmail.fr)

06 51 15 38 99

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### Consultante Externe - Chargée d'Études Marketing Groupe L'OCCITANE

SEPT 2017- MAI 2017

PARIS



- Recherche documentaire et étude qualitative
- Etude quantitative online administrée sous Qualtrics
- Analyse des résultats et recommandations concernant la stratégie digitale de la marque

### Assistante Chef de Produit Marketing Direct Groupe CANAL+

JAN 2017 - JUIN 2017

PARIS



- Développement des supports de communication (e-mailings, mailings, sms) pour les campagnes de conquête prospects
- Brief et coordination des différents interlocuteurs internes et externes
- Suivi des KPI's de ventes et benchmarks
- Analyse des résultats et recommandations d'optimisation

### Marketing Intern NIX&KIX

JUILLET 2016 - DEC 2016.

LONDRES



- Création de contenu digital pour réseaux sociaux, site web, blog
- Mise en place opérationnelle de campagnes d'e-CRM: newsletter, campagnes d'e-mailing ciblées
- Analyse des KPI's du site web: trafic, engagement, et recommandations d'optimisations
- Suivi des relations presse et publiques (influenceurs, bloggeurs et journalistes)

### Account Manager Assistant Mirabelle Communications Ltd

MAI 2015 - JUILLET 2015

LONDRES



- SEA: optimisation de campagnes digitales à l'aide de Google Adwords et Analytics
- Déploiement de campagnes traditionnelles multicanal (TV, presse, radio)
- Suivi de la couverture presse et digitale et création de rapports clients mensuels