



STAGE assistante CHEF DE PRODUIT – JUIN ou JUILLET 2018 – 6 mois

Formations et Diplômes



Université Paris Dauphine 2017 – 2018 : **Master 2 Chef de produit et études marketing**



IAE Grenoble 2016 – 2017 : Année de césure
2015 – 2016 : Master 1 Marketing
2014 – 2015 : Licence 3 Management et Gestion des Entreprises



IUT Valence 2012 – 2014 : DUT Technique de Commercialisation
Lycée Emile Loubet 2009 – 2012 : BAC Série Economique et Sociale – Mention Bien

Expériences professionnelles



Lipton Ice Tea - Pepsico 2018 – en cours
Consultante externe, mission d'étude dans le cadre de l'université Paris Dauphine



Problématique marketing à résoudre, définition d'une méthodologie claire, mise en œuvre d'une étude qualitative exploratoire et d'une étude quantitative online, réalisation d'un rapport d'étude



DIM - Hanes Brands 2017 – 6 mois – Rueil-Malmaison
Chargée d'études, secteur Grande consommation - Sous-vêtements & chaussant

Maitrise des panels distributeurs GfK et consommateurs Kantar pour l'analyse des performances du marché, de la marque et de ses concurrents, participation aux décisions et à la stratégie marketing au contact de chefs de produit, réalisation d'études ad hoc et présentations aux équipes marketing



Ipsos 2016 – 6 mois – Paris 13^{ème}
Chargée d'études, secteur Grande consommation - Agroalimentaire & Hygiène beauté

Gestion de projets d'études ad hoc internationales (test de concepts/produits, études d'usages et attitudes), mise en place et suivi du terrain de l'étude, traitement de données, mise en œuvre de rapports d'études avec analyse des résultats et rédaction des recommandations marketing



BVA 2016 – 6 mois – Boulogne Billancourt
Chargée d'études, secteur Services

Élaboration et test de questionnaires d'études baromètres (de satisfaction, de notoriété, d'image), vérification des données (tris à plat et croisés), mise à plat et analyse des résultats, mise en forme de rapports d'études



MyList (liste de mariage en ligne) 2015 – 3 mois – **Dubaï** (Emirats Arabes Unies)
Assistante en marketing et communication

Étude de marché marketing, développement de l'activité listes de naissance, analyse de la base de données, participation à l'organisation d'événements, webmarketing, gestion des commandes clients



LUNAS France (créateur textile) 2014 – 3 mois – Paris 11^{ème}
Assistante en marketing et production

Suivi de production de la collection Chanel et mise en place d'une opération de marketing direct (étude de marché, création d'une base de données et d'un e-mailing de prospection)

Langues et Informatique

Langues **Anglais:** maîtrisé
Espagnol: notions

Logiciels **Word, Excel, PowerPoint:** maîtrisé
Python, R, Qualtrics: notions

Centre d'intérêts

Activités Fitness, Running, Cinéma, Théâtre

Voyages Irlande (2017), Dubaï (2015), Angleterre (2011), Espagne (2009), Italie (2007)