

MANUELLA TAMBY



23 ans

Nationalité Française
Permis B

manuella.tamby@dauphine.eu



@marketing_actus

LANGUES

Français : langue maternelle

Anglais : compétence professionnelle

TOEFL : 93/120

First Certificate in English: Grade A

Espagnol : opérationnel, niveau B2

Italien : niveau débutant

COMPETENCES

Nitro Nielsen

Pack Office (Word, Excel, PowerPoint, Live Movie Maker)

Rédaction (contenus presse, contenus site web, etc.)

Web (blogs, réseaux sociaux, etc.)

Python, SAS (notions)

INTERETS

Cuisine & Gastronomie,
Architecture, Astrophysique,
Développement Durable

EXPERIENCE DE VOLONTARIAT



**Petits Frères des
Pauvres (2016-)**
Bénévole

FORMATION

2015-2018 **Master Marketing & Stratégie** – en cours



Parcours 204 – Chef de Produit et Etudes Marketing

Université Paris Dauphine

2012-2015 **Licence de Gestion**



Université Paris Dauphine

Semestre en échange : Boston College - Carroll Graduate School of Management (Boston, Etats-Unis)

2011-2012 **Baccalauréat Scientifique, Mention Très Bien**

Lycée Gerville Réache, Basse-Terre

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Octobre 2017 –



Kellogg's France – Chargé d'étude externe (en cours)

Noisy-Le-Grand

Réalisation d'une étude marketing sur la marque Trésor de Kellogg's : étude qualitative (focus groups) et quantitative (questionnaire online Qualtrics), recommandations managériales

Janvier – Juin 2017



**Barilla France (Stage Assistante Chef de Produit
Harrys Viennoiserie)**

Boulogne-Billancourt (6 mois)

- Analyse des performances de la catégorie viennoiserie (Harrys et concurrence) via les panels distributeur et consommateur (Nielsen)
- Lancement d'innovation (développement recette, brief et suivi du développement packaging, gestion de la chaîne graphique)
- Rénovation de la gamme viennoiserie : gestion du process packaging et de la chaîne graphique, brief et suivi de la refonte du site internet (contenu et création)
- Gestion de la mise en place d'actions promotionnelles (site internet jeu, packaging - temps forts Rentrée et Noël, BR, actishelf, affichariot) et analyse des résultats de ces actions

Juillet - Décembre 2016



**Grands Moulins de Paris (Stage Assistante Chef de Produit
Marchés Industriel et International)**

Ivry-sur-Seine (6 mois)

- Gestion de projets (nouvelle gamme marchés meunerie, industriels et boulangerie à l'international)
- Suivi du développement packaging
- Développement des supports de communication (vidéos, newsletter, argumentaires formations, etc.)
- Rédaction de contenus promotionnels (insertion presse)
- Développement des outils d'aide à la vente (fiches produits)

Juin - Juillet 2015



Nestlé Antilles-Guyane (Stage Assistante Marketing)

Guadeloupe (2 mois)

- Campagne de promotion des ventes (Nescafé Dolce Gusto)
- Suivi de l'événementiel
- Etude de panels Nielsen et études de marché
- Magazine Nestlé Antilles-Guyane (suivi, stratégie de marque)