

# Double compétence Ingénieure agronome – Marketing



Blanche Troussel 

-  Née le 24/01/95
-  06 72 72 46 20
-  blanchetroussel@gmail.com
-  1 rue Franklin, 92400 Courbevoie
-  Permis B

## Compétences

**Anglais :** niveau C1 (TOEIC:895)  
écrit : ●●●●○ oral : ●●●●○

**Espagnol :** niveau B2  
écrit : ●●●○○ oral : ●●●●○

**Italien :** niveau A2  
écrit : ●●○○○ oral : ●●○○○

**Informatique :** Maîtrise du Pack Office,  
de logiciels de statistiques : R, Python, SAS

**Panels** consommateurs et distributeurs

## Centres d'intérêt

**Sport/Art :** Equitation, Tennis, Piano

**Voyages :** Australie, USA (Seattle), Thaïlande,  
Slovénie, Danemark, Espagne

**Vie associative :** Evènements pour l'association  
caritative « Mécénat chirurgie cardiaque »,  
bénévolat à la Soupe Populaire, organisation du  
Gala d'Agrocampus Ouest.

## Formations

**Université Paris Dauphine (75)**  
Master 2 Marketing & Stratégie,  
Spécialisation chef de produit & études Marketing

**Agrocampus Ouest Centre de Rennes (35)**  
Diplôme d'ingénieur Agronome, spécialité  
Sciences de l'Alimentation et Management de  
l'Entreprise, option Recherche & Développement

**CPGE BCPST, Lycée Saint Louis (75)**  
Classes Préparatoires aux Grandes Ecoles  
Biologie, Chimie, Physique, Sciences de la Terre

## Expériences professionnelles

**Consultante externe – Chargé d'études PepsiCo**  
Etudes marketing quantitative et qualitative  
- Définition des problématiques managériale et d'étude  
- Conception, organisation et administration des études  
- Analyse statistique des résultats et recommandations

**Assistante développement produit Healthy Groupe  
Jour & Naked restaurants (92) – stage de fin d'étude**  
Lancement d'une nouvelle carte de restaurant  
- Etudes de marché et veille concurrentielle  
- Développement et tests en cuisine, mise en place  
opérationnelle des nouvelles recettes et budgétisation  
- Lancement des opérations de communication  
- Mise en place et déploiement des plans de merchandising  
- Suivi des performances des produits

**Conduite de projet de fin d'études, concernant le problème  
de transfert d'humidité dans les aliments** en partenariat  
avec le groupe **SOLINA**, (35)  
- Etude bibliographique sur le transfert d'humidité lors de la  
conservation à froid et les solutions apportées  
- Validation réglementaire et tests en laboratoire

**Conduite de projet sur le décryptage des innovations**  
packaging en partenariat avec le **SIAL** et le **Centre Culinaire  
Contemporain**, (35)  
- Participation au Salon International de l'alimentation  
- Analyse des fonctions marketing perçues par le consommateur  
- Chargée de la présentation orale du projet au CCC.

**Conduite de projet innovant « étude de faisabilité  
d'une production de bonbons issus de l'agriculture  
biologique sans gélatine »** avec le magasin Artplay (35)  
- Etude de marché et veille concurrentielle  
- Aspects nutritionnels et réglementaires  
- Réalisation en laboratoire des bonbons biologiques

**Stage de recherche en biologie végétale, QAAFI  
(Queensland Alliance of Agriculture and Food Innovation)  
University Of Queensland - Brisbane, Australie**  
- Mise en place et suivi intégral d'une expérience sur le sorgho  
- analyses statistiques des résultats

2017-2018



2014-2017



2012-2014



2017-2018



Feb 2017 -  
Août 2017



2016-2017



2016-2017



2015-2016

Sept 2015-  
Fév 2016

