

# Lili ZHANG



Née le 30 juin 1994, à Paris

[lili.zhang@dauphine.eu](mailto:lili.zhang@dauphine.eu)

## FORMATION

### UNIVERSITE PARIS-DAUPHINE

Master 2 Chef de Produit et Etudes Marketing (Parcours 204)

Année de Césure

Master 1 Marketing & Stratégie

Licence en Gestion

### BARUCH COLLEGE, CITY UNIVERSITY OF NEW YORK

Programme d'échange

### COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL

International Summer University Program

### ECOLE ACTIVE BILINGUE JEANNINE MANUEL – Ecole internationale

Baccalauréat ES Option Internationale - Mention Très Bien

Paris 16<sup>e</sup>, FR

2017 – 2018

2016 – 2017

2015 – 2016

Mai 2015

New York, US

Sept. – Déc. 2014

Copenhague, DK

Juin – Août 2014

Paris 15<sup>e</sup>, FR

Juin 2012

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

### KELLOGG'S

Consultante Externe en Études Marketing

- Mission d'étude pour la marque Trésor

Jan. – Mai 2018

Jan. – Juin 2017

### L'OREAL – Travel Retail Monde, Cosmétique Active & Produits Professionnels

Assistante Marketing & Retail sur les marques Vichy, La Roche-Posay, Roger & Gallet et Kérastase

- Mise en place des plans deancements et animations : co-création avec les DMI, implémentation et optimisation dans chacune des filiales TR Amérique, Asie et Europe
- Gestion du projet de E-training des Beauty Advisors du TR Europe sur l'application Air L'Oréal : lancement des modules de formations sur les marques Kérastase, La Roche-Posay et Vichy
- Développement de l'offre TREX (assortiment, créa du packaging, assurer la rentabilité)
- Lancement de la marque Roger & Gallet au TR Asie (plan 360, assortiment produit, merchandising)
- Préparation du projet TFWA CANNES 2017 : suivi des designs de stands avec les DMI et fournisseurs

L'ORÉAL

### MAKE UP FOR EVER, Groupe LVMH

Assistante Chef de Produit Marketing Opérationnel International

- Création des dossiers marketing de lancement : constitution des outils 360° fournis aux marchés pour chaque nouveauté produit, en relation avec les équipes internes
- Réalisation de bilans post lancement : analyse business de la performance des lancements sur les principaux marchés mondiaux et étude de la mise en œuvre locale du plan 360
- Coordination et accompagnement des filiales Zone Asie et Moyen Orient dans leurs demandes au quotidien (échantillons, outils de communication, visuels...)
- Développement offre produit promotionnelle : kits pour le Travel Retail

Juin – Déc. 2016



### HARMONY PARIS – Maison de prêt-à-porter

Assistante Marketing Digital

- Création et lancement de campagnes média Web : partenariats bloggeurs, newsletters, posts sponsorisés
- Gestion du back-office de l'E-shop avec le logiciel Magento
- Analyse et suivi de la performance de l'E-shop et des réseaux sociaux de la marque
- Assistance vente en boutique et à la vente presse

Mai – Août 2015

Harmony

### VOGUE CHINA, Groupe CONDE NAST CHINA

Assistante Marketing

- Lancement des campagnes digitales pour le 8<sup>ème</sup> anniversaire de Vogue China : Suivi des retombées médias et de l'engagement des influenceurs sur les réseaux sociaux chinois (Weibo)
- Organisation de Vogue Fashion's Night Out 2013 à Shanghai et Pékin : Préparation de l'événement et accueil des invités sur place

Août – Sept. 2013

服飾VOGUE  
美容

## LANGUES

Chinois	Langue maternelle
Français	Bilingue
Anglais	Courant <b>TOEFL 107/120</b>
Espagnol	Compétence professionnelle <b>DELE niveau B2</b>

## DIVERS

Culture	Peinture & croquis, Piano
Sport	Natation, Tennis de table, Handball
Humanitaire	Participation à la Course Contre La Faim & à l'association « United Foundation For Children's Health » en Chine
Passion	Gastronomie & voyages (Amérique du Nord, Asie, Europe)

## INFORMATIQUE

Pack Office	Word, Excel, PowerPoint
-------------	-------------------------