



Recherche opportunités en marketing

- Disponible immédiatement -

FORMATION

Sept. 2014
à Déc. 2015

UNIVERSITE PARIS DAUPHINE

Master 2 Marketing et Stratégie – Chef de Produit et Etudes Marketing

Paris,
France

Sept. 2009
à Juin 2013

INTERNATIONAL INSTITUTE FOR HIGHER EDUCATION IN MOROCCO

Bachelor in Business Administration - Marketing & Communication

Rabat,
Maroc

Mention Très Bien, Majore de promotion (GPA : 4,15/4,3).

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Juillet 2015
à Déc. 2015



GRUPE BOLTON – ROGE CAVAILLES, COURBEVILLE

Assistante Chef de Produits – Lavants, déodorants et oral care (Sanogyl)

- **Développement produit et packaging** : participation à la conception de nouveaux produits (concept, identité visuelle, packaging, formulation, claims et mix marketing...), gestion opérationnelle avec différents interlocuteurs du développement et lancement (agences de design, R&D, logistique...), analyses du marché et études qualitatives, réalisation des tests produits, participation aux séminaires et ateliers de lancement avec l'équipe commerciale.
- **Analyse des ventes et panels de la marque et de la concurrence** : analyse des performances sell-out, turbotrends pub TV, analyse des performances campagnes vitrines...
- **Gestion des opérations promotionnelles et élaborations de PLV** : élaboration des outils promotionnels (Kits TG, présentoirs, ADV, offres promotionnelles...) avec les agences dédiées (brief créatif, suivi et gestion de la production, choix des matières, validation des BATs, livraison, réalisation des maquettes...), gestion des budgets, gestion en interne (présentation des PLV, mise à jour des retroplannings, élaboration des fiches de liaison...).
- **Gestion des réseaux sociaux et du site web** : réalisation du community management et modération, mise en place de la ligne éditoriale, développement d'une application Facebook, organisation de jeux concours, gestion et mise à jour du site internet et blog, gestion du backoffice, analyse des performances (Facebook, Google Analytics)...

Jan. 2015
à Juin 2015



GRUPE CLARINS – THIERRY MUGLER, PARIS

Consultante Chargée d'Etudes Marketing

- **Mise en place autonome des études qualitatives et quantitatives** : focus groupes, entretiens, shopper mystère, analyse du marché et des insights consommateurs, création et administration du questionnaire selon les objectifs de la marque et de l'étude.
- **Collecte et analyse statistique des données** : présentation des opportunités d'innovation et des recommandations stratégiques pour la création d'un nouveau concept produit.

Déc. 2013
à Juin 2014



ESSENCES DU MAROC – MAROCMAROC (COSMETIQUES LUXE), RABAT

Assistante Chef de Produits

- **Développement produit et projet** : participation au développement produit et au développement packaging pour le lancement d'une nouvelle gamme de soins anti-âges et du projet The Moroccan Hammam chez Urban Retreat (Harrods).
- **Gestion de marque et reporting** : études de marché, veille concurrentielle, veille médiatique, analyse des ventes des divers gammes, gestion de logistique interne et externe, gestion et optimisation du stock et inventaire, suivi et gestion des commandes clients, vente auprès des clients, lancement et gestion des appels d'offres fournisseurs...
- **Opérationnel** : création des revues de presse produits, procédures et notes internes (comptes rendus, dossiers de presse bilingues, présentations...), réalisation de divers outils avec les agences dédiées (PLV, outils de communication, fiches produits, offres consos...).
- **Digital** : actualisation du site web, mise en place du site e-commerce (participation à la création du site, wireframing, création du contenu, backoffice...) avec l'agence web.

Juin 2012



HORIZON DRAFT FCB (AGENCE DE DESIGN), KOWEÏT

Infographiste

Création de logos, packs, flyers... pour différentes marques (Pizza Hut, Burger King, Go Sport, Hertz, ...) selon les briefs des clients. Plusieurs créations approuvées pour production.

Juin 2011



BARID AL MAGHRIB (LA POSTE), RABAT

Assistante Marketing - Communication Produits

Réalisation du média planning pour de nouveaux lancements: dispatching des publications selon les coûts, timings et importance stratégique des médias et panneaux publicitaires.

ATOUTS PERSONNELS

- Implication
- Bonne capacité d'adaptation
- Rigueur

LANGUES

- **Arabe** (maternelle)
- **Anglais** : bilingue (TOEIC 970/990)
- **Français** : bilingue
- **Espagnol** : notions
- **Japonais** : notions

COMPETENCES MARKETING

Etudes marketing:

- Analyses sensorielles
- Etudes qualitatives / études quantitatives

Analyses de Panels :

- Panels IMS, Celtipharm
- Panels Nielsen, Iri
- Panel consommateurs Kantar

Analyses statistiques: SPSS, SAS, IBM Modeler.

Divers: développement produit, marketing opérationnel, CRM, digital et web, communication.

INFORMATIQUE

Pack Office: Word, Excel, PowerPoint, Access, Project.

Design:

- Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign
- Cinema4D (modélisation 3D)

Web / développement:

- Design et développement web (HTML, CSS, JS)
- Prestashop (e-commerce)
- Google Analytics
- Facebook Statistiques

Divers: Sage 100 Gestion Commerciale, Qualtrics, SAP.

LOISIRS ET INTERETS

Jeux vidéo, peinture et illustration numérique, arts créatifs, bricolage.

VOYAGES ET SEJOURS

Angleterre, France, Egypte, Koweït, Espagne.



Seeking new opportunities in marketing

- Immediately available -

EDUCATION

Sept. 2014
to Dec. 2015

PARIS DAUPHINE UNIVERSITY

Master 2 Marketing & Strategy - Product Management & Marketing Research

Paris,
France

Sept. 2009
to June 2013

INTERNATIONAL INSTITUTE FOR HIGHER EDUCATION IN MOROCCO

Bachelor in Business Administration - Marketing & Communication

Rabat,
Morocco

School Valedictorian (GPA: 4,15/4,3).

WORK EXPERIENCE

July 2015
to Dec. 2015



BOLTON GROUP – ROGE CAVAILLES, COURBEVOIE

Assistant Product Manager – Cleansers, deodorants and oral care (Sanogyl)

- **Product development:** contributed to new product development projects (concept, visual identity, packaging, formulation, marketing claims and mix ...), internal management and follow up of projects with various partners (R&D, logistics, design agencies...), conducted market analysis and benchmarking, participated in consumer and dermatologist qualitative studies for concept testing, conducted product testing, participated in launch seminars...
- **Panel and sales analysis for the brand's ranges vs. competition:** sell-out analysis, advertising impact on sales and market share analysis, display performance analysis...
- **Management of promotional operations and development of POS materials:** created POS tools (merchandising kits, displays, sales tools...) and managed their production with partner agencies (briefing, manufacture of initial models, printing proof validation, delivery...), budget management, internal management and follow-up of POS production (internal presentation of POS tools, planning update, management of logistics...)
- **Website and social media management:** community management, established the Facebook page's editorial line, organized contests for fans, developed an application in collaboration with the web agency, updated the corporate website and blog, managed the back-office, analyzed outlet performances (Facebook statistics, Google Analytics) and contributed to establishing the digital strategy for 2016.

Jan. 2015
to June 2015



CLARINS GROUP – THIERRY MUGLER, PARIS

Marketing Research Consultant

- **Autonomously carried out and managed qualitative and quantitative studies** (focus groups, in-depth interviews, mystery shopper...) for market and consumer insight analysis, created and administered the questionnaire according to brand and research objectives.
- **Statistical analysis of collected data:** presented possible innovation opportunities and strategic recommendations for new product concept development.

Dec. 2013
to June 2014



ESSENCES DU MAROC – MAROCMAROC (LUXURY COSMETICS), RABAT

Assistant Product Manager

- **Project/ product development:** contributed to launching the new Hammam project at Harrods and to the packaging development for a new range of anti-ageing skin care.
- **Brand management:** contributed to market analyses and benchmarks, conducted the brand's media monitoring, built sales databases and reports for the brand's ranges, managed and optimized stock and inventory, managed customer orders and requests, managed internal and external logistics, launched and managed requests for proposals...
- **Operational:** created product press packs, procedures and internal reports (records, bilingual press kits, presentations...), coordinated the creation of various tools with partner agencies (POS tools, sales tools, product sheets...)
- **Web:** updated the corporate website, contributed to building the brand's first e-commerce website (wireframing, benchmark, content creation, backoffice...) with a web agency.

June 2012



HORIZON DRAFT FCB (MARKETING DESIGN AGENCY), KUWAIT

Marketing / Graphic Designer

Created logos, packs, flyers and other items for various brands (Pizza Hut, Burger King, Go Sport, Hertz ...) according to clients' briefs. Various creations approved for production.

June 2011



BARID AL MAGHRIB (POST OFFICE), RABAT

Marketing Assistant – Product Communication Department

Built the media planning for the launch of new products: dispatched campaign ads according to costs/ timings/ strategic added value of media outlets and billboards.

PERSONAL ATTRIBUTES

- Involved
- Adaptable
- Thorough

LANGUAGES

- **Arabic** (native)
- **English** : fluent (TOEIC 970/990)
- **French** : fluent
- **Spanish** : basic
- **Japanese** : basic

MARKETING SKILLS

Research and analysis:

- Sensory analysis
- Qualitative and quantitative research

Panel analysis:

- IMS, Celtipharm panels
- Nielsen and Iri panels
- Kantar consumer panels

Statistical analysis: SPSS, SAS, IBM Modeler

Misc.: CRM, product development, operational marketing, digital and web, visual communication, design.

COMPUTER SKILLS

Office suite: Word, Excel, PowerPoint, Access, Project

Design:

- Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign
- Cinema4D (3D modeling)

Web / development:

- Web design and development (HTML, CSS, JS)
- Prestashop (e-commerce)
- Google Analytics
- Facebook Statistics

Misc.: Sage 100 Gestion Commerciale, Qualtrics, SAP.

HOBBIES AND INTERESTS

Video games, digital painting and illustration, crafts.

TRAVEL / RESIDENCE

United Kingdom, France, Egypt, Kuwait, Spain.