

Malika BOUFOULN

Email : malika.boufouln@yahoo.fr

Française
Permis B



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- Juin à Déc. 2015** **Assistante chargée d'études marketing et qualité – Club Méditerranée**
- Conduite d'études ad hoc avec les instituts d'étude, réalisation de synthèses opérationnelles
 - Refonte du questionnaire de satisfaction destiné aux clients (contenu et forme), mise en place d'un plan de tests, mise à jour des visuels
- Janvier à Juin 2015** **Consultante marketing – Sephora (Groupe LVMH)**
- Réalisation d'une étude marketing qualitative et quantitative sur la catégorie Accessoires
- Janv. à Juillet 2014** **Assistante chargée d'études marketing, dept. Brand & Communication – TNS Sofres**
- Réalisation d'études marketing pour des acteurs de la Grande Consommation : rédaction de questionnaires, suivi du terrain, vérification et analyse des résultats, construction des rapports d'études, élaboration des synthèses et recommandations marketing
- Avril à Août 2013** **Assistante analyste marketing – GfK Retail & Technology**
- Mise en place de supports d'analyse et de présentation des résultats de panels
 - Réflexion menée sur la sélection de l'information et recommandations
 - Standardisation des rapports et création de bases communes
- Avril à Juillet 2012** **Assistante marketing – LOXAM**
- Gestion de projets marketing et préparation d'appels d'offres
 - Accompagnement dans le marketing opérationnel : création du catalogue de vente, élaboration de visuels de communication, gestion du contenu des sites internet
- Avril à Juin 2011** **Assistante marketing – OLINTY.com**
- Analyse concurrentielle et préconisations pour la politique produit
 - Analyse de la performance des leviers marketing (Facebook, display)
 - Elaboration de visuels de communication (newsletters, campagne publicitaire)
- Janv. à Fév. 2010** **Commerciale – GPia**
- Développement commercial de la marque de cosmétiques La Maison du Karité

FORMATION

- 2014 - 2015** **Master 2 Marketing & Stratégie (Chef de produit et Etudes, 204)** – Université Paris-Dauphine
- Sept. 2013 - Janv. 2014** **ERASMUS Exchange Business & Marketing** – Dublin Institute of Technology, Ireland
Réalisé dans le cadre d'une année de césure avec l'IAE Gustave Eiffel
- 2012 - 2013** **Master 1 Marketing (Mention B)** – IAE Gustave Eiffel
- 2011 - 2012** **Licence 3 Gestion des entreprises (Major, Mention B)** – IAE Gustave Eiffel
- 2009 - 2011** **DUT Techniques de commercialisation (Major, Mention B)** – IUT de La Plaine Saint-Denis
- 2008 - 2009** **Baccalauréat Scientifique (Mention AB)** – Lycée Le Corbusier

DIVERS

- Langues** **Anglais** : Courant (TOEIC : 945/990) **Espagnol** : Opérationnel
- Informatique** Pack Office (Word, Excel, PowerPoint), Sphinx, SAS (notions), Photoshop (notions)