



Steve DESSALLES – 23 ans

Master Chef de Produit et Études Marketing

(Disponibilité : janvier 2016)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Assistant Chef de Produit – SUV & Compacte

Juillet - Décembre 2015 (6 mois) : NISSAN France – Voisins-le-Bretonneux

- Veille concurrentielle constante (offres concurrentes, rapports de prix, de lancement)
- Gestion des informations produits (Fiches techniques, brochures, site internet)
- Développement d'un outil de veille concurrentielle (Gamme, mix de vente)
- Études des performances produits (suivi des offres et commandes clients)
- Animation de la gamme (Editions et opérations spéciales, nouvelle gamme)



Mission de Consulting - Impact de la marque et traitement des émotions

Janvier - Juin 2015 (6 mois) : Groupe RENAULT – Étude Universitaire

Étude soumise à la conférence de l'EMAC – Mai 2016 (Oslo)

- Chargé de terrain (questionnaire en face à face auprès de 180 répondants)
- Choix et mise en place d'une méthodologie (Echantillonnage, tests monadiques)
- Analyse Statistique (logiciel SAS : recherche des influences)
- Recommandations et prise de décisions



Chargé d'Études Marketing (Cursus en alternance)

2013 – 2014 (1 an) : Orange Business Services - Agence Entreprises Paris

- Chef de projet d'un outil d'aide à la préparation de rendez-vous client
- (1er prix des salariés 2014 - Jury novembre 2014)**

- Études de performance sur produits internes
- Études de profils et ciblage clients
- Création de fiches sectorielles



Expert Base de Données (Cursus en alternance)

2012 – 2013 (1 an) : EDF Direction Marketing - La Défense

- Actions sur segmentation interne (organisation des marchés d'Ile de France)
- Création de Plan de Performance Opérationnelle et plans d'actions
- Pilotage d'actions commerciales (requêtes SAP Business Objects)
- Études de marché interne et externe



Chargé de Portefeuille Client / Aide à la Vente (Cursus en alternance)

2010 – 2012 (2 ans) : EDF Entreprises branche Commerce - La Défense

- Gestion de portefeuille client
- Contact client et conduite d'entretien de vente
- Management d'actions collectives (ciblage et analyse client)
- Pricing et négociation des offres commerciales



CURSUS UNIVERSITAIRE

2014 – 2015 : Master 2 Chef de Produit et Etudes Marketing (204)

Université Paris DAUPHINE



2013 – 2014 : Master 1 Marketing et Stratégie

Université Paris DAUPHINE (Cursus en alternance)



2012 - 2013 : Licence Gestion - Spécialité Marketing

Université Paris DAUPHINE (Cursus en alternance)



2010 - 2012 : DUT Techniques Commercialisation

Université Paris DESCARTES 5 (Cursus en alternance)



CONTACTS

4, rue Nelson Mandela
78310 MAUREPAS
06 84 44 63 06
01 41 53 87 20
✉ dessalles.steve@free.fr
Titulaire Permis B
Véhiculé

LANGUES

Professionnel
(TOEIC 830)

Bonnes notions

COMPÉTENCES INFORMATIQUES

Office Complet

JATO NET
Module Excel

Requêtes
NCBS 2015

Profils Clients
(SAP BO)

Traitements
Statistiques

ATOUS PERSONNELS

DYNAMISME
RIGUEUR
ORGANISATION
ANALYSE
FLEXIBILITÉ

DIVERS

FOOTBALL
(2h / semaine)

Jeux-Vidéo
Étude sur la violence
(250 pages)



Steve DESSALLES – 23 Years Old
Master's degree in Marketing
(Available from January, 2016)

WORK EXPERIENCE

Product Manager Assistant – SUV & Compact

July – December, 2015 (6 months) : NISSAN France – Voisins-le-Bretonneux

- Competitive Intelligence (Competitive offers, price and new product launch reports)
- Product informations management (Technical data sheets, brochures, website)
- Development of a competitive intelligence tool (Range, price, sales mix)
- Product performance reporting (offers and customer orders tracking)
- Sales promotion (Special versions and offers, new range launch)



Consulting Assignment – Brand Image Impact on Emotions & Valuation January – June, 2015 (6 months) : RENAULT Group – University Study

Submitted to the EMAC Conference – May 2016 (Oslo)

- In charge of a field survey (face-to-face interviews of 180 respondents)
- Field methodology selection and implementation (sampling)
- Statistical analysis (made on SAS Entreprise Guide)
- Strategic recommendations regarding brand image of Renault



Researcher in Operational Marketing Studies (In apprenticeships)

2013 – 2014 (1 year) : Orange Business Services - Agence Entreprises Paris

- Project Manager of an assisting tool for commercial appointments
(1st Price of french employees, 2014 - Jury held in November, 2014)
- In charge of products performance reviews
- Customer profil and targeting studies for new products launch
- Management of clients sectoral brochures



Marketing Database Expert (In apprenticeships)

2012 – 2013 (1 year) : EDF Marketing Direction - La Défense

- Customer analysis and assignment for new market segmentation
- Management of operational performance plan for the following fiscal year
- Supervision of collectives actions (SAP Business Objects requests)
- Internal and external Marketing studies



Sales Assistant / Salesman (In apprenticeships)

2010 – 2012 (2 years) : EDF Entreprises - La Défense

- In charge of conquest and customer loyalty for gas and electricity agreements
- Customer profiling and targeting for collective actions
- Pricing and commercial gesture for service agreements



EDUCATION

2014 - 2015 : Paris DAUPHINE University

Master's degree, 2nd year, Product Management / Marketing Research

2013 - 2014 : Paris DAUPHINE University (Apprenticeships)

Master's degree, 1st year, Marketing and Strategy



2012 - 2013 : Paris DAUPHINE University (Apprenticeships)

Bachelor's Degree in Management

2010 - 2012 : Paris DESCARTES University (Apprenticeships)

Two-year university degree in Marketing Techniques



CONTACTS

4, rue Nelson Mandela
 78310 MAUREPAS, FRANCE

06 84 44 63 06

01 41 53 87 20

dessalles.steve@free.fr

Driving Licence

LANGUAGES



Professional
 (TOEIC 830)



Good notions

INFORMATICS

SKILLS

Office Complete

JATO NET
 Excel add-on

mTAB
 Requests for NCBS 2015

SAP
 Customer Profiling

sas
 Statistical Analysis

PERSONAL SKILLS

DYNAMISM

RIGOUR

ORGANIZATION

ANALYSIS

FLEXIBILITY

INTERESTS



FOOTBALL
 (2h / week)



VIDEO GAMES
 Conducting a study
 on violence

REFERENCES

Available upon request